



## Communiqué de presse

# **Ardent Group dévoile le premier « resort » hôtel-casino de Belgique à Namur**

- Le « Namur Casino Resort » prévoira hôtel, casino et espace de paris sportif, centre de balnéothérapie, restaurant, salles de séminaires et salle de spectacle
- Un investissement total de 17 millions d'euros, 240.000 visiteurs annuels attendus et plus de 50 emplois créés

Grâce-Hollogne, le 21 mars 2016 – Ardent Group, le groupe liégeois anciennement dénommé Groupe Circus, a dévoilé aujourd'hui son projet de « resort » autour du Casino de Namur. Le projet vise à rénover et à agrandir le casino existant, pour le transformer en un centre entièrement dédié au divertissement et à la détente : le « Namur Casino Resort ». A travers cet investissement de 17 millions d'euros, le groupe Ardent s'affirme en tant que partenaire des villes dans leur développement économique et touristique.

## **Un « resort » unique en Belgique**

Si les centres de loisirs autour d'un casino sont monnaie courante dans une ville comme Las Vegas, l'offre belge est plutôt centrée sur des casinos isolés. Ardent Group entend bien transformer le paysage des casinos, en construisant le premier « resort » du genre en Belgique : le « Namur Casino Resort ».

Depuis peu, le casino accueille un espace de paris sportifs, ainsi qu'un restaurant avec un concept de « bistronomie ». A terme, l'actuel hôtel Beauregard sera intégralement réaménagé en un hôtel quatre étoiles et verra sa capacité doubler. A l'ensemble hôtel-casino, se grefferont un centre de balnéothérapie, un espace fitness, un restaurant premium, une brasserie, une salle des fêtes et des salles de conférence. *(Cf. note à la rédaction pour plus d'information).*

Les travaux débuteront en novembre 2016 (sans impact sur la voirie), et l'inauguration est prévue lors du premier semestre 2019.

## **Un nouveau pôle d'attraction namurois**

Le « Namur Casino Resort » s'inscrit dans le projet de modernisation de la ville de Namur, porté par le bourgmestre en titre Maxime Prévot : « L'investissement qui va être consenti sur le casino est de bonne augure pour la Ville de Namur et la pérennisation d'un outil de tourisme indéniable. Plus que cela, c'est le développement d'un véritable pôle intégré de resort (hôtel, séminaires, wellness, casino) qui voit le jour, dans le respect des balises préalablement fixées par la Ville. Nous ne pouvons que nous réjouir de cet atout dont dispose la capitale et des investissements d'embellissement qui vont être réalisés, renforçant également le pôle hôtelier et de congrès de la ville ».



« Attirant d'ores et déjà 180.000 visiteurs par an à Namur, le complexe vise à renforcer encore son attractivité pour développer le tourisme international, mais aussi le tourisme intérieur et le tourisme d'affaire, ainsi que la vie culturelle namuroise », nous confie Emmanuel Mewissen, administrateur délégué d'Ardent Group.

## **Le redéploiement économique wallon comme moteur**

Le « Namur Casino Resort » créera 50 nouveaux emplois directs (25 dans l'hôtellerie, 25 dans la restauration), s'ajoutant déjà aux 130 emplois du casino et de l'hôtel existants.

En Wallonie, le groupe Ardent emploie un total de 500 personnes à travers ses différentes activités: le jeu (casinos de Namur et de Spa, salles de jeux Circus et offres en ligne : Circus.be, 777.be, Pokerstars.be), l'offre B2B (expertise en digitalisation des jeux physiques pour les casinos via l'entreprise Gaming1), les écrans LED (Ledcom) et l'immobilier (Immo Retail).

## **À propos d'Ardent Group**

Créé en 1992 par deux liégeois, Ardent Group trouve ses racines au cœur de la cité ardente. Très vite, le loisir et le divertissement prennent place au centre des activités du groupe avec la création de salles de jeux et le rachat des Casinos de Spa et de Namur.

En 1998, Ardent Group crée Immo Retail, société active dans l'immobilier commercial qui investit et développe des surfaces commerciales destinées à accueillir de grandes enseignes, principalement en Wallonie. Cette société de patrimoine dispose de 37.000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales et travaille sur de nouveaux développements pour un total de 25.000 m<sup>2</sup>. La gestion du projet des Guillemins s'effectue au travers de la structure Liege Office Center.

En 2011, la passion du groupe pour les nouvelles technologies débouche sur la création de LEDCOM, spécialiste du digital signage et de Gaming 1, active dans la digitalisation des activités de jeu physique. Cette même année, Ardent Group prend également le virage du jeu en ligne avec les plateformes de jeu Circus.be, 777.be et Pokerstars.be. Toujours dans le cadre de ce développement digital, Ardent Group lance, au Casino de Spa en juillet 2015, le 1er studio de live casino en Europe de l'Ouest.

Fin 2015, le Groupe Circus devient Ardent Group, structuré en quatre pôles : le pôle Gaming, le pôle Média, le pôle Intelligence et le pôle Real Estate. Son nom marque ses racines liégeoises, souligne le côté chaleureux de ce groupe familial et met en valeur son optimisme flamboyant. En pleine expansion, Ardent Group compte près de 500 collaborateurs.

## **Note à la rédaction : description du nouveau « Namur Casino Resort »**

L'actuel casino de Namur sera très prochainement rebaptisé « Circus Grand Casino Namur » afin de marquer de manière plus claire son appartenance au réseau terrestre Circus qui compte également 19 salles de jeux « Circus Casino », 2 espaces de paris sportifs « Circus Paris Sportifs » (également présent à Namur au sein du Casino) et un bowling « Bowling Circus ». Le site Circus.be propose également des jeux de casino et du pari sportif en ligne.

L'actuel hôtel Beaugard sera intégralement réaménagé en un hôtel haut de gamme pour accueillir 96 chambres de catégorie quatre étoiles. L'hôtel se voudra accueillant et confortable, avec des chambres spacieuses donnant sur la Meuse.

A l'ensemble hôtel-casino, se greffera un centre de balnéothérapie avec hammam, sauna et jacuzzi, trois salles de massage, ainsi qu'une salle de fitness. Une brasserie, un restaurant premium, et une salle des fêtes viendront compléter l'offre pour proposer une expérience globale.

Un centre de séminaire proposant sept à huit salles de conférence sera à disposition des entreprises pour



organiser des réunions dans un cadre agréable et profiter des autres services, dans le cadre de team buildings. Pour accueillir les visiteurs de manière idéale, un parking de 160 places avec un niveau en sous-sol sera aménagé.

Les travaux n'auront pas d'impact sur la voirie. Tout sera fait pour préserver l'activité en place et la tranquillité du voisinage.

### **Contact presse**

Kevin Scheers

Ketchum PR, au nom d'Ardent Group

[Kevin.scheers@ketchum.com](mailto:Kevin.scheers@ketchum.com)

02 550 00 88 – 0478 20 46 41

