



Le spécialiste des lubrifiants SADAPS BARD AHL et son site tournaisien connaissent une croissance forte et ininterrompue en Belgique

Depuis 2003, Tournai est l'un des deux sites européens de production et de distribution de la marque BARD AHL. BARD AHL, bien qu'omniprésente dans les sports automobiles, notamment via le sponsoring de l'équipe Sébastien Loeb Racing, est une société encore peu connue en Belgique. Pourtant son histoire et sa croissance continue font d'elle une véritable réussite belge.

Une découverte sans précédent

Innovation, qualité et environnement sont les maîtres mots pour le spécialiste des lubrifiants et produits chimiques de haute performance : tout a commencé en 1939 avec la mise au point par le norvégien Ole Bardahl d'un système de lubrification basé sur le phénomène de polarisation, lequel génère un film antifriction et anti-usure sur toutes les parties métalliques en mouvement dans n'importe quelle mécanique. Cette découverte est utilisée par la suite par l'armée américaine pendant la seconde guerre mondiale. Après avoir été classée 'Secret Défense', l'invention est finalement commercialisée et la société BARD AHL est née.

SADAPS Bardahl et son site tournaisien

Alors qu'elle est à la recherche de distributeurs dans le monde, Jean Leplat, entrepreneur de l'industrie textile, décide de se lancer dans la distribution de produits BARD AHL et fonde la société SADAPS à Roubaix en 1954. Depuis 2003, la société est également implantée à Tournai, avec un site de production de 30 000 m². La société compte plus de 250 collaborateurs, dont 150 à Tournai. En 2016, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 73 M€ avec une progression de 84 % sur les 5 dernières années et 400% de croissance en 10 ans, essentiellement en croissance interne.

Du B2B au B2C

Historiquement, SADAPS BARD AHL a beaucoup travaillé pour l'industrie et les constructeurs automobiles en développant des produits très performants pour des grands groupes tels que Renault, PSA et Volkswagen. Ses produits sont particulièrement indiqués pour toutes les installations nécessitant des lubrifiants spéciaux, que ce soit dans l'industrie alimentaire, pour un fonctionnement à haute température ou dans des conditions difficiles. De ce fait 15% du chiffre d'affaires est donc réalisé avec des industries telles que les imprimeries, ateliers métallurgiques, stations d'épuration...

Cependant, la société a fait le choix de se diversifier, et notamment de développer ses activités vers les centres autos, le bricolage et le jardinage. Avec ses [produits lubrifiants](#), graisses, dégraissants, dégriffants, silicone et antifuite, la marque



BARDAHL est présente dans les centres Auto5 et les magasins BRICO en Belgique et est ainsi accessible au grand public.

Enfin, SADAPS BARDAHL a sponsorisé de grandes courses automobiles comme les 24h du Mans, un héritage qu'on retrouve aujourd'hui dans le soutien au [team Sébastien Loeb Racing](#). De fait, la notoriété de ses produits est grande chez les amateurs de sports automobiles.

Innovation et qualité comme mots d'ordre

Selon Sonia Callens, vice- Présidente de SADAPS BARDAHL, « *la clé de notre succès est l'offre unique de Bardahl qui fait évoluer la formule des produits en fonction des souhaits et cahiers des charges des clients.* » La société dispose de son propre laboratoire depuis 1993. « *Nous essayons de proposer constamment de nouvelles formules aux constructeurs, d'innover avec eux. Récemment, nous avons obtenu la seule homologation accordée par PSA pour un additif carburant, le HDI unik. Le but est évidemment d'être leader sur notre marché en étant crédible et en obtenant dès lors un maximum de référencements.* »

En matière d'innovation, BARDAHL a récemment lancé son produit [Eco nettoyage moteur](#) : partant du constat qu'une voiture sur deux est encrassée à partir de 20 000 kms, BARDAHL propose un produit garantissant l'entretien du véhicule et sa conformité avec les normes en vigueur. Les automobilistes bénéficient d'une solution simple pour éviter de devoir changer des pièces très coûteuses.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le [site Bardahl](#)

Pour mieux connaître notre gamme de produits pour l'industrie, consultez <https://www.bardahlindustrie.com/>

À propos de BARDAHL

Créée en 1954, la société conçoit et distribue des produits chimiques de haute performance destinés aux marchés de l'automobile, de l'industrie et du bricolage (additifs, lubrifiants, adhésifs, détergents, produits d'entretien et de maintenance mécanique, carrosserie, lave-glace et liquide de refroidissement,...)

BARDAHL fabrique aussi ces mêmes produits pour les plus grandes marques automobiles (Peugeot, Citroën, RENAULT, VW Group France, Ford, Groupe Fiat France,...)

SADAPS développe la marque BARDAHL en Allemagne, en France, en Belgique, en Suisse, dans les Dom Tom, en ex URSS et en Afrique Francophone. En 2016, SADAPS a réalisé un chiffre d'affaires de 73 M€ avec une progression de 84 % sur les 5 dernières années et 400 % de croissance en 10 ans, essentiellement en croissance interne.

Contact médias

Outsource Communications



Leen Van Parys
0486 73 24 16
bardahl@outsource.be