**TBWA en Rex & Rio toveren je huis om in een bioscoop**

Deze kerstvakantie verander je je huis in een bioscoop, dankzij Rex & Rio van Telenet.

Met kinderfilms en -series om maar niet genoeg van te krijgen. Maar ook het beste van HBO, al vanaf 1 week na uitzending in Amerika. Recente Vlaamse en internationale topfilms en –series, en tot 40 themazenders.

Met Rex of Rio is er dus reden genoeg om met de hele familie of apart te genieten van de beste tv-momenten tijdens de koude wintermaanden, en dat voor een vast bedrag per maand.

Dat ontdekt ook Tom, een jongetje van 9 dat op een dag de deuren van zijn thuiscinema openzet en de hele buurt ziet binnenstromen. Elke film speelt in een aparte zaal en er zijn films voor iedereen, jong en oud… Zolang je gsm maar af staat.

Een nieuwe televisiespot, gemaakt door TBWA, om alleen nog tv te kijken met volle goesting.

On air vanaf 10 december.

**Credits:**

**Brand: Telenet**

**Campaign Title: Rex & Rio Bioscoop**

**Media:** TV

**Creative Director: Jan Macken**

**Art Director: Jeroen Bostoen – Michaël Michiels**

**Copywriter: Pol Sierens – Eric Maerschalck**

**Account team:** Client Service Director: Nicolas De Bauw

Account Director: Nathalie Ducène

Account Manager: Yolanda Lopez

**Media Agency: Vizeum**

**Client\*:**

* Campaign Manager: Inge Debremaeker

**Production agency:**

* RTV Production team: SAKE
  + Project coordination: Mieke Vandewalle, Johanna Keppens
  + Production: Jan Pollet, Xavier Pouleur
* Production: Dr.Film - Manu Coeman