

WIR PRÄSENTIEREN OAKLEY KATO, DIE ZUKUNFTSWEISENDE EYEWEAR, DIE DAS GESICHT DES SPORTS REVOLUTIONIEREN WIRD

Das maskenähnliche Tragegefühl ermöglicht es Dir, Deine inneren Superkräfte zu entfalten - für grenzenlose Möglichkeiten

6. Mai 2021, Foothill Ranch, Kalifornien – Wir präsentieren die Oakley® Kato, geboren aus 45 Jahren bahnbrechender Innovation und entwickelt, um die Grenzen der sportlichen Performance zu sprengen. Die radikale Ästhetik der Oakley Kato wird durch bahnbrechende Fortschritte im Sportbrillendesign ermöglicht. Diese Fortschritte, kombiniert mit unzähligen Stunden an Forschung und Produkt-Tests, haben dazu beigetragen, diese einzigartige Brille zu kreieren, die in diesem Jahr das Gesicht des Sports vor dem Bühnenbild der größten Sportveranstaltung der Welt revolutionieren wird.

Das funktionale Design der Oakley Kato zeichnet sich durch ein innovatives, rahmenloses Glas aus. Dieses wurde mit einer verlängerten Umhüllung des Nasenbereichs und einem integrierten Nasensteg versehen, um die baulichen Merkmale eines typischen Rahmens nachzuempfinden. Das Ergebnis ist ein Produkt, das sich der Gesichtsform anpasst und so einen maskenartigen Effekt erzeugt. In Kombination mit der unvergleichlichen Optik und der klaren Sicht von Oakley beseitigt dieses Produkt jegliche Einschränkungen und verleiht allen Trägern und Trägerinnen das nötige Selbstvertrauen, um die inneren Superkräfte freizusetzen und das Beste aus sich herauszuholen.

Während der Entwicklungsphase wurde eine ausgewählte Gruppe von Spitzensportlern und Spitzensportlerinnen, darunter Patrick Mahomes, Mark Cavendish, Nigel Sylvester und Joseph Newgarden, mit einem Prototyp ausgestattet, um die Strapazierfähigkeit und die Performance zu testen, welche die Oakley Kato auszeichnen. Dieses Feedback führte zum endgültigen Produktdesign, das mit einem verstellbaren Bügelsystem und wechselbaren Nasenpads ausgestattet ist, um eine individuelle, nahtlose Passform wie nie zuvor zu ermöglichen. Das robuste und zugleich leichte O-Matter™-Bügelmaterial sorgt für Langlebigkeit, während die Unobtainium®-Gummierung an den Bügeln, ganztägigen Komfort und rutschfesten Halt garantieren. Diese herausragenden Innovationen erforderten eine vollständige Neuentwicklung des Herstellungsprozesses - von den Gussformen über die neuen Freiform-Konstruktionsprozesse bis hin zum Klebstoff für die Gläser. Konventionelle Verfahren wurden dabei verworfen, um diese neuartige Ästhetik zu entwickeln. Die Oakley Kato ist mit der Prizm™-Glastechnologie erhältlich, die Farbwahrnehmung und Kontrast verbessern, um mehr Details zu sehen.

Die Vorfreude in der internationalen Oakley-Community gipfelte in der ultimativen Enthüllung - einer einzigartigen, kollektiven Augmented-Reality-Erfahrung. Team Oakley-Athleten aus der ganzen Welt, darunter Juju Smith-Schuster, Mikaela Shiffrin, Mark Cavendish, Rohit Sharma, Seth 'Scump' Abner, Valentino Rossi und Patrick Mahomes, erhielten ein geheimnisvolles Paket mit zeitlich abgestimmten Instruktionen. Nach dem Öffnen des Pakets entdeckten die Athleten ein Objekt aus einer anderen Welt, das sie durch eine AR-gestützte Reise führte, die in einem epischen Finale gipfelte. Die raumschiffähnlichen Türen öffneten sich und enthüllten die revolutionäre Brille. Diese eindringliche,

hybride Erfahrung verschmolz physische, digitale und soziale Technologien in einem übermenschlichen Ereignis. Sie sprengte die Vorstellungskraft und inspirierte die Athleten, Grenzen mit ultimativem Vertrauen zu überschreiten.

Um den Kunden und Kundinnen einen persönlichen Eindruck von der Brille und der sensationellen virtuellen Enthüllung zu vermitteln, übernahm Juju Smith-Schuster Oakleys Instagram-Kanal und schilderte die Unboxing-Erfahrung aus seiner Perspektive. Juju war auch live auf seinem persönlichen Account und beschrieb seinen Zuschauern und Zuschauerinnen seine Reaktion auf das AR-Erlebnis und die Brille.

"Wir wachen jeden Morgen besessen von dem Ziel auf menschliche Möglichkeiten zu entfesseln", sagt Caio Amato, Oakley Global Brand Director. "Unser Streben nach dem Neuen und Unvorstellbaren hat in der Geschichte der Marke viele Formen angenommen, und die neueste ist Oakley Kato - eine Neudefinition der Ästhetik, die ein neues Zeitalter der Sportoptik einläutet. Der heutige Tag stellt mehr als nur die Veröffentlichung eines neuen Produkts dar, er ist ein Moment, der uns daran erinnert, dass alles möglich ist, dass Superhelden nicht nur in Comics, sondern im wirklichen Leben zu finden sind und dass wir alle danach streben können, besser zu sein, als wir es uns je vorgestellt haben."

Oakley hat ein Vermächtnis an bahnbrechendem Design aufgebaut, von der Eyeshade im Jahr 1984 über die avantgardistische Over The Top, die im Jahr 2000 in Sydney debütierte, bis hin zur Jawbreaker im Jahr 2015. Die Oakley Kato ist der nächste Schritt auf dieser Reise. Sie wurde entwickelt, um die Grenzen von Form, Passform und Funktion zu verschieben und eine Revolution im Brillendesign zu erreichen.

Für weitere Informationen zur Oakley Kato besuchen Sie bitte: [Oakley.com](https://www.oakley.com).

#

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Patrick Pilz
PR Specialist DACH
patrick@pilz.studio

Über Oakley, Inc.

Das im Jahr 1975 gegründete Unternehmen Oakley mit Hauptsitz in Südkalifornien ist eine der führenden Produktdesign- und Sportartikelmarken der Welt. Als Inhaber von über 900 Patenten ist Oakley eine Ansammlung von Künstlern, Erfindern, Idealisten und Wissenschaftlern mit einer Leidenschaft für Design und Innovation zur Erschaffung von Produkten und Erfahrungen, die zu Größe inspirieren. Diese Philosophie hat Oakley zu einem Kultsymbol und einer unnachahmlichen Marke auf dem Markt erhoben – mit Innovationen, auf die sich Weltklasseathleten rund um den Globus verlassen, um auf höchster Ebene gegeneinander anzutreten. Oakley ist berühmt für seine High Definition Optics® für unvergleichliche optische Klarheit und Präzision zusammen mit Stoßfestigkeit und UV-Schutz, die in alle Sonnen- und Korrektionsbrillen sowie Premium-Schutzbrillen von Oakley eingearbeitet sind. Oakley

hat im Lauf der Jahre seine Position als eine der weltweit führenden Sportbrillenmarken im Bereich Bekleidung und Accessoires ausgebaut. Oakley bietet Produktlinien für Männer und Frauen an, die Verbraucherinnen und Verbraucher in den Bereichen Sport Performance, Active und Lifestyle ansprechen. Oakley ist eine Tochtergesellschaft des Luxottica-Konzerns. Weitere Informationen finden Sie unter www.oakley.com.

Oakley® und Prizm™ sind Handelsmarken von Oakley, Inc.
© 2020 Oakley, Inc. Alle Rechte vorbehalten.