

Cabify México evita una emisión anual de 670 mil toneladas de CO2 colaborando con grandes complejos eólicos en Oaxaca

- Cabify cumple diez años reforzando su apuesta por el crecimiento sostenible y la transformación de la movilidad .
- En México, Cabify colaboró en un proyecto de emisión de carbono, reforzó la seguridad y el autoempleo en los tiempos más duros de la pandemia.
- La compañía estima finalizar este trimestre con una facturación global cercana a los 167 millones de dólares, superando el volumen del Q4 2019, el mejor de su historia, y alcanzando los 516 millones ingresos en el año completo

Ciudad de México, 30 de noviembre de 2021. La plataforma de multimovilidad Cabify está celebrando los primeros 10 años de su fundación en Madrid realizando un balance de esa trayectoria en las regiones donde tiene presencia, enfatizando América Latina y, en específico, México, donde se ha establecido desde 2016 como uno de los mercados referentes en esta industria.

Tras su unión con la aplicación brasileña Easy Taxi, Cabify logró disparar su impacto, y en 2018 se anunciaba la valoración de “Unicornio”, siendo la primera empresa española en alcanzar los mil mdd. Ese mismo año, la compañía se convertía en la primera y única empresa de su sector en **neutralizar todas las emisiones de carbono** en América Latina y España tras asumir un compromiso de reducción de emisiones del 15% anual.

Juan de Antonio, CEO y fundador de Cabify, afirma que *“esta década de viaje ha sido una experiencia de vida para nuestro equipo y para millones de personas que han formado parte del proyecto Cabify en algún momento de estos años. Si me tengo que quedar con algo, es con la oportunidad que este proyecto nos ha dado a todos de innovar en nuestra vida diaria. Pienso en los antiguos empleados de Cabify que han montado sus propias startups o en los conductores o conductoras colaboradoras que han creado su propia flota. Y pensando más en el presente, me he sentido muy orgulloso al ver la reacción de la compañía frente a la pandemia”*.

Principales hitos en México

La seguridad para usuarios y conductores, así como el cuidado del medioambiente fueron los pilares de la estrategia de Cabify en México. Con la llegada del COVID-19 al país, el transporte de pasajeros disminuyó de manera importante; sin embargo, esto permitió la diversificación en las líneas de negocio de la empresa, resultando en la creación de la modalidad **Cabify Envíos, servicio de paquetería para hacer pequeñas entregas sin contacto** y tomando todas las medidas de seguridad.

Con esta iniciativa no sólo se cuidó la salud de clientes y usuarios, sino que las operaciones pudieron mantenerse en funcionamiento hasta la reactivación de la movilidad urbana, la cual, al día de hoy, se hace a través de los estándares de prevención más altos (cubre bocas, mamparas plásticas, cero contacto, rastreo de viajes, entre otros.) De igual manera, durante las épocas más fuertes de contagios, Cabify otorgó viajes gratuitos para el personal médico de primera línea.

En el tema de sostenibilidad y beneficio ambiental, Cabify participó en un **proyecto de compensación local de la huella de carbono en Oaxaca** con uno de los mayores complejos eólicos de América Latina. A través de los 3 parques eólicos que lo forman (Oaxaca II-III-IV), se **evita una emisión anual de 670 mil toneladas de CO2** mientras produce la electricidad equivalente al consumo de 700 mil hogares mexicanos.

Una rápida recuperación y vuelta a la rentabilidad

En el marco de este balance, Cabify repasa la recuperación registrada desde la llegada del COVID. En este sentido, **ha superado a nivel global el volumen de viajes registrado en 2019, previo al COVID**. La compañía de movilidad ha desplegado todo su potencial y su tecnología para ponerlos al servicio de la seguridad de sus pasajeros y conductores colaboradores. Sobre los **resultados económicos globales**, el año 2021 se ha consagrado como un ejercicio de recuperación absoluta. Según las previsiones de la compañía, en el último trimestre de 2021 se alcanzará una facturación de 167 millones de dólares, superando así los ingresos generados en el último trimestre de 2019, que había sido el mejor trimestre en la historia de Cabify, situando un crecimiento de 45% respecto a las cifras de 2020, con unos ingresos globales estimados de 516 millones de dólares en 2021. Además, la compañía espera alcanzar la rentabilidad en diciembre, demostrando la capacidad de generar EBITDA positivo y crecimiento a pesar de la pandemia.

Cabify finalizará **2021 con más de 71 millones de viajes realizados en los 8 países donde opera** (Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Uruguay), realizados por **más de 230.000 socios conductores y taxistas** que este año han colaborado con la aplicación. En cuanto al volumen de usuarios, y a pesar de las restricciones impuestas al turismo internacional, **5,4 millones de personas habrán viajado en Cabify en 2021, convirtiéndolo en su año más rentable al presentar un crecimiento de usuarios privados del 76.8% en los últimos cuatro meses del año, con respecto a 2020.**

Una década apostando por tecnología como motor de generación de oportunidades

Uno de los atributos más representativos de Cabify es su permanente apuesta por la tecnología. De hecho, incluso en el complicado contexto de 2020, marcado por las restricciones de la pandemia, la compañía también potenció su apuesta tecnológica con un aumento de la **inversión global en actividades de I+D e innovación** hasta alcanzar los 10,6 millones en 2020, un 16% más de inversión frente al 2019.

El papel del equipo tecnológico de Cabify fue especialmente clave en la respuesta de la empresa para fortalecer la movilidad esencial sostenible, activar ágilmente nuevos servicios y potenciar la seguridad y accesibilidad de la plataforma durante la pandemia.

Sobre Cabify

Cabify es una plataforma de multimovilidad de personas y objetos que ofrece diversas alternativas para reducir desplazamientos urbanos en coches particulares, aprovechando la tecnología para hacer de las ciudades mejores lugares para vivir.

Y, todo ello, siendo una empresa sostenible económica, medioambiental y socialmente. Cabify, adherida al Pacto Mundial de la ONU, destaca por apostar por el talento y el ecosistema local, generando empleos de alto valor y declarando en cada país el 100% de su actividad. En 2018 se convirtió en la primera plataforma de su sector neutra en carbono, desde entonces compensa a nivel global sus emisiones y las de sus pasajeros, y cumple con un compromiso anual de reducción.

Cabify lleva 10 años transformando la manera de moverse por la ciudad, cuenta con más de 42 millones de usuarios registrados y han colaborado con la plataforma 1.200.000 conductores colaboradores y taxistas. Tras nacer en Madrid, la compañía se extendió, a los pocos meses, a América Latina y actualmente está presente en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Uruguay.