**Telenet et TBWA font passer les supporters au niveau supérieur avec Play Sports**

**Que nous pratiquions ou non, nous vivons tous avec le sport. A chaque fois que nous voyons nos idoles sportives en action, le supporter en nous se réveille. Et c’est de nos encouragements que ces athlètes tirent la plus grande partie de leur énergie et de leur motivation. Ce lien unique entre les athlètes et leurs supporters est au cœur de la campagne de lancement de Play Sports: #samenstraffer.**

Chez Play Sports, nous sommes convaincus que l’amour des supporters, leur solidarité et leur énergie sont essentiels pour que nos sportifs puissent réaliser des prestations exceptionnelles. C’est la raison pour laquelle nous faisons tout pour rapprocher sportifs et supporters. Parce que les vrais fans font le vrai sport.

Et c’est cette idée qui est au centre des trois spots télévisés, trois histoires vraies montrant le lien très fort entre sportifs et supporters. Dans un style documentaire, nous découvrons ainsi des moments inoubliables partagés par les supporters de footbal, cyclo-cross ou hockey. Chaque spot se termine par le hashtag #samenstraffer, que l’on retrouve dans l’ensemble de la campagne.

Play Sports permet aux supporters de soutenir encore mieux leurs athlètes préférés via une plateforme de supporters. Grâce à différentes activations, les encouragements des fans seront relayés de manière originale auprès des athlètes.

Pour soutenir nos sportifs ensemble, rendez-vous sur playsports.be/ samenstraffer.

Découvrez ici la campagne complète

**CREDITS**

**Brand:** Telenet

**Campaign Title:** Straffere fans maken straffere sport

**Single or campaign:** O Campaign

**Media:** O TV

 O Billboards

 O Activaties

 O Pre-rolls

 O Bannering

 O playsports.be/samenstraffer

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Creative Team:** Menno Buyl, Thomas de Vreese

**Account team:** Jochen De Greef, Isabel Broes, Katrien Crabbe

**TV Producer:** Mieke Vandewalle, Katrien Van den Brande

**Media Arts:** Sylvie Dewaele

**Media Agency:** PHD

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name: Sylvie Verbruggen

**Production agency:**

* TV
	+ Production: Czar
		- Director: Joe Vanhoutteghem
		- Producers: Eurydice Gysel, Lander Engels
		- DOP: Stoeps Langensteiner
	+ Post-Production: SAKE
		- Offline editor: Manu Van Hove
		- Sound: Jan Pollet