

# Wat zijn de Henry van de Velde Awards?

De Henry van de Velde Awards zijn de grootste designprijzen van België. Flanders DC reikt deze prestigieuze designprijzen uit voor goed design in al zijn verschillende vormen en verschijningen. Bedoeling is zowel designers als de opdrachtgevers te lauweren en te tonen wat er aan uitzonderlijke designproducten ontworpen en gemaakt worden.

Net omdat design zo breed is, zijn er prijzen in 10 verschillende categorieën. Ontwerpers, organisatoren en designbedrijven kunnen met hun recente producten, diensten of projecten inschrijven voor 6 van deze categorieën: Communication, Design-led Crafts, Ecodesign, Efficiency, Everyday Life en Healthcare. Onafhankelijk hiervan kiest de jury nog de Henry van de Velde Awards voor de categorieën Young Talent, Company en Lifetime Achievement. Het publiek is uiteindelijk diegene die beslist over de Henry van de Velde Public Award, door een online stemronde.

De prijzen werden bedacht door het toenmalige VIZO Dienst Kunstambacht, nadien Design Vlaanderen, met Johan Valcke als directeur, omdat er nood was aan een prijs voor vormgeving die regio-overschrijdend en discipline-overschrijdend was. Er waren begin jaren 90 geen prijzen die Belgische of Vlaamse professionelen in het designveld lauwerden.

De erven Henry van de Velde stemden toe om de designprijzen op te dragen aan en te noemen naar vormgever en architect Henry van de Velde, één van de grote Belgische designers uit het begin en midden van de 20e eeuw. De eerste editie van de Henry van de Velde Award is meteen de start van een indrukwekkende lijst winnaars.

Doorheen de jaren speelt de Henry van de Velde Awards in op evoluties in het designveld. De awards zijn dan ook af en toe aangepast, maar 3 prijzen komen al van bij de start terug: Young Talent, Lifetime Achievement en Public. In 1995 werden ze vergezeld door de Henry van de Velde Company Award, meteen ook een blijver. Ook de Henry van de Velde Best Product Award wordt uitgereikt.

De eerste edities werden uitgereikt en getoond in het Museum voor Sierkunst (nu Design museum Gent). De editie 1998 verhuisde naar de Design Vlaanderen Galerie in Brussel. Toen ook daar de ruimte te klein werd, vond Design Vlaanderen een enthousiaste partner in het Vlaams Parlement. De Schelp werd de plek van de uitreiking, de Lokettenzaal de tentoonstellingsruimte. De OVAM werd op dat moment ook partner van de Henry van de Velde Awards met de OVAM Ecodesign Award PRO. En in datzelfde jaar werden de prijzen ook uitgebreid met de Henry van de Velde Labels, kwaliteitslabels voor producten en een vervanging voor het prijs voor het beste product.

In 2014 ontgroeide de Henry van de Velde Awards opnieuw de beschikbare ruimte. De awards worden nu uitgereikt in de Henry Le Boeufzaal in BOZAR. Voor de tentoonstelling kan het publiek terecht in de Foyers van BOZAR. Ondertussen wonen meer dan 1.400 designprofessionelen en designliefhebbers de uitreiking bij.

In 2016, 10 jaar na de vorige grote ingreep in de prijzen, worden de veranderende designtijden duidelijk in de afschaffing van de Henry van de Velde Labels en de introductie van de Henry van de Velde Design Solution Awards, prijzen in 8 categorieën die de maatschappelijke, economische en esthetische waarde van design tonen aan het grote publiek. Het introduceren van de categorieën werpt duidelijk vruchten af. De belangstelling van het publiek, zowel tijdens de stemronde voor de Henry van de Velde Public Award, de uitreiking van de designprijzen als de tentoonstelling in BOZAR is enorm.

## Communication award

Een prijs voor de vernieuwende ontwikkeling en vormgeving van letters, verpakkingen en gedrukte media, en voor nieuwe media of nieuwe toepassingen van bestaande die de communicatie naar de consument op originele wijze verbetert en/of verandert. Dit kunnen zijn: de vormgeving van boeken, brochures, tijdschriften en kranten, aankondigingen en posters, uitnodigingen, kalenders, maar ook infographics, webdesign en websites, interfaces van apparaten, apps, motion graphics en animaties, illustraties, games, corporate identity, campagnes en bewegwijzeringen.

## Design-led crafts award

Een prijs voor een uniek of in kleine serie vervaardigd object met een buitengewone vormgeving en esthetiek gecombineerd met excellent vakmanschap en innovatief materiaalgebruik, bestemd voor consumenten die uit zijn op duurzaamheid, originaliteit, exclusiviteit, esthetiek en hoogwaardige afwerking.

Dit kunnen bijvoorbeeld juweelobjecten, (edel)smeedwerk, meubelobjecten, keramiek, glas-, hout- en textielobjecten, e.a. zijn.

## Ecodesign award by OVAM

Een designprijs voor producten of diensten ontwikkeld volgens de principes van ecodesign of met een positieve invloed op het milieu.

Dit zijn producten of diensten die hun gebruiksfunctie optimaliseren, alternatieve grondstoffen gebruiken, materialen of hulpbronnen efficiënt inzetten en efficiënt en duurzaam geproduceerd worden. Ze hebben een lage milieupact, doorheen alle fasen van hun levenscyclus. Zo garanderen ze een lange levensduur en kan het materiaal opnieuw ingezet worden op het einde van hun levenscyclus.

## Efficiency award

Hier wordt de innovatie of verbetering beloond dankzij dewelke de productie of het gebruik van een product of dienst doeltreffender gemaakt wordt of totaal nieuwe producten, methodes of diensten ontwikkeld worden.

Dit zouden producten kunnen zijn met een patent of octrooi, zoals in het verleden de multifunctionele wandelwagen die ouders in alle mogelijke standen kunnen zetten, de originele stormparaplu die nooit omklapt, het koffieapparaat Senseo, maar ook een lichtere reiskoffer, een beter verluchtingssysteem, enz.

## Everyday life award

Een prijs voor (digitale) producten, diensten en systemen bestemd voor de private of openbare ruimte en die ons alledaagse leven verbeteren en vergemakkelijken.

Dit kunnen producten zijn die het leven, wonen, leren en werken aanbelangen, alsook onze

vrije tijd en mobiliteit. Voorbeelden zijn meubilair, vloerbekleding, verlichting, textiel en accessoires voor binnen en buiten, verwarming, kantoormeubilair, -uitrusting, gereedschap, schoolmeubilair en uitrusting, speeltuigen en speelgoed, alles voor de vrije tijd, sportkledij- en uitrusting, audio-apparatuur en alle toestellen of apparaten waarmee mensen of voorwerpen worden vervoerd of gedragen.

Dit kunnen ook diensten of systemen zijn die het dagelijks leven van het individu of van groepen van mensen beter organiseren, m.a.w. het leven eenvoudiger maken en ervoor zorgen dat individuen of groepen mekaar vinden en kunnen helpen door middel van bijvoorbeeld bruikleen of delen.

## Healthcare award

Een designprijs voor producten en diensten die zorgen voor het fysieke of geestelijke welzijn van het individu. Dit kunnen producten zijn zoals medische apparatuur en uitrusting, brillen, protheses, hulpmiddelen voor de zorg en rehabilitatie, aangepast meubilair en vervoersmiddelen (en toebehoren). Dit kunnen (digitale) diensten zijn die bijvoorbeeld de sociale of emotionele eenzaamheid aanpakken, die ouderlingen in hun eigen omgeving volgen en ondersteunen, die de veiligheid op werkplaatsen of in openbare ruimten garanderen, de levensomstandigheden van vluchtelingen, migranten en andere noodlijdende groepen verbeteren, de samenwerking tussen verschillende ziekenhuizen stimuleren, enz.