

Klaar en ... start! ARK telt af naar enloop expedition 2100

Rupelmonde, 23 juni 2017 – Woensdag 7 juni bracht ARK Communicatie de sponsors en deelnemers samen op de initiation day, vrijdag 23 juni om 14.00 u. gaat de wedstrijd van start: de enloop expedition 2100. enloop en [marketing- en communicatiebureau ARK](#) orkestreerden de Europese wandelwedstrijd voor het goede doel om het duurzame karakter van het batterijenmerk in de kijker te zetten. Er staat een donatie van maar liefst 21.000 euro op het spel.

De wedstrijd

De [enloop expedition 2100](#) is een internationale trektocht georganiseerd door enloop en ARK Communicatie waarin 3 duo's elk 2.100 kilometer wandelen naar de eindmeet in Milaan. Het doel is de finish te bereiken met zoveel mogelijk punten op zak. Die kunnen ze verdienen door 'likes' en 'comments' te verzamelen op social media, wekelijkse uitdagingen tot een goed einde te brengen en ludieke stadsopdrachten te vervullen tijdens [5 tussenstops](#). De teams starten op vrijdag 23 juni in Kopenhagen (Denemarken), Cambridge (Verenigd Koninkrijk) en Poznań (Polen). Het winnende team krijgt 21.000 euro voor een zelf gekozen goed doel, de runner-ups 2.100 euro.

De initiation day bij ARK

Tijdens de initiation day ontmoetten de teams en wedstrijdssponsors elkaar voor het eerst. De deelnemers ontvingen hun uitrusting, waaronder een drone, smartphones en outdoormateriaal. Verder kregen ze handige tips & tricks om te slagen in hun opdracht. Zo leerden ze bijvoorbeeld hoe je goede foto's maakt met je smartphone en hoe je spectaculaire beelden schiet met een drone. Om al meteen de milieuvriendelijke en avontuurlijke toon te zetten, kwamen de teams per boot aan bij ARK in Rupelmonde vanuit Antwerpen.

De enthousiaste teams:

- Het vriendenduo Michał en Paweł uit Polen, [team Red](#), stapt voor Amnesty International. Hun motto? "Help others, then maybe they will be helping you one day."
- De identieke tweeling Anders en Kasper uit Denemarken, [team Purple](#), doet mee ten voordele van de Student Society for Environmental Protection (SOREX). "Send an ecological message and inspire others to do the same", luidt hun leuze.
- Het koppel Romas en Simona uit het Verenigd Koninkrijk, [team Yellow](#), ondersteunt een project in thuishaven Litouwen onder het devies "Let us walk in harmony".

De gulle sponsors:

[Columbia Sportswear](#) (outdoorkledij), [Nordisk](#) (outdoormateriaal), [Xiro](#) (drones) and [Fairphone](#) (milieuvriendelijke smartphones), [T-mobile Austria](#) (mobiele abonnementen), [Sparkle](#)

(socialmediadisplays), [Adventure Food](#) (instant maaltijden voor outdooractiviteiten), [Husky](#) (outdoormateriaal) en [Panasonic](#) (elektronische apparaten).

“Het belooft een sensationele wedstrijd te worden, de teams staan op scherp”, zegt Ben Verleysen, Managing Director van ARK Communicatie. Lees meer over de expeditie op [ARK.be](#), de [eneloop expedition-website](#) en de [Facebookpagina van de wandelwedstrijd](#).

Over ARK Communicatie

ARK Communicatie is een Belgisch, fullservice communicatiebureau. Ons team helpt klanten in alle facetten van hun professionele communicatie: van strategisch marketingadvies over content en pr tot conceptcreatie en digitale integratie. ARK Communicatie is lid van BBN, een internationaal B2B-agentschap van onafhankelijke communicatiebureaus die internationale merken ondersteunen in verschillende landen. Lees meer op www.ark.be.

PRESS CONTACT

ARK Communication

Ann-Sophie Cardoen
Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
ann-sophie@ark.be
www.ark.be

ARK Communicatie

Julie Post
Junior Content & PR Consultant
T +32 3 780 96 96
julie@ark.be
www.ark.be