



HYUNDAI BELUX

Korean Motor Company

Pierstraat 229

B-2550 Kontich

www.hyundai.be – www.hyundai.lu

For further information contact :

William Meerschaut

Phone: +32 - 34 50 06 88

william.meerschaut@hyundai.be

Mediasite BE: www.hyundai.presscorner.be

Mediasite LU: www.hyundai.presscorner.lu

Salon van Brussel 2014

Informatie voor de pers

December 2013

Inhoudsopgave

01 **Overzicht**

De gloednieuwe Hyundai i10, het rallydebuut van de i20 WRC, de nieuwe Move-familie en een uitbundige WK Voetbalsfeer: Hyundai geeft 2014 een knallende aftrap

02 **Belgische première: de nieuwe Hyundai i10**

B-segment-kwaliteit, -veiligheid en -uitrusting in een trendy A-segment-auto, verkrijgbaar in een speciale Limited Editions M&M's-outfit

03 **Hyundai's terugkeer naar het Wereldkampioenschap Rally**

Thierry Neuville treedt in Monte Carlo aan met de i20 WRC voor de seizoenstart 2014, die gevierd wordt met een speciale Limited Edition: de Hyundai i20 Rally

04 **Hyundai en de Wereldbeker Voetbal 2014**

Het Koreaanse merk breidt een vervolg aan zijn voetbalsponsoringstraditie en is in Brazilië aanwezig als official automotive partner

05 **Lancering van de speciale Hyundai Move-familie**

Value for money op de spits gedreven: een riantte uitrusting en interessante packs tegen een scherpe prijs voor de i20, ix20, i30, i40 en ix35.

06 **Bijlagen**

Specificaties, uitrusting en prijzen van de nieuwe i10, de i20 Rally en de Move-familie

1. OVERZICHT

Nieuwe i10, debuut van de i20 WRC, nieuwe Move-familie en uitbundige WK Voetbalsfeer: Hyundai geeft 2014 een knallende aftrap.

- *Belgische première nieuwe Hyundai i10; speciale kleurrijke reeks 'M&M's'*
- *i20 WRC en Thierry Neuville tekenen present in Monte Carlo én op de Hyundai-stand*
- *Limited Edition ter gelegenheid van Hyundai's terugkeer naar het WRC: de i20 Rally*
- *Hyundai hoofdsponsor WK Voetbal 2014 – doorlopend animatie op de Hyundai-stand*
- *Lancering van Move-familie: value for money op de spits gedreven*

Hyundai pakt breed uit in Brussel om duidelijk te maken dat 2014 een uitzonderlijk jaar wordt. Zo is het A-segment een te duchten concurrent rijker met de gloednieuwe Hyundai i10, waarvan meteen ook een opvallende M&M's-editie wordt voorgesteld. Ook voor de i20 WRC en onze eigenste Thierry Neuville – die beide hun opwachting maken op de Hyundai-stand - breekt het uur van de waarheid aan, met de seizoensstart van het WK Rally op 17 januari in Monte Carlo. Die wordt gevierd met een speciale reeks: de i20 Rally. Wie nu al droomt van Braziliaans topvoetbal, kan op de Hyundai-stand de WK-sfeer komen opsnuiven: Hyundai is immers hoofdsponsor van de FIFA World Cup 2014. En wie gewacht heeft tot het salon om een nieuwe i20, ix20, i30, i40 of New ix35 te kopen, wordt beloond met de extra voordelige packs en prijzen van de nieuwe Move-familie.

Hyundai surft verder op zijn wereldwijde succesgolf en blijft in Europa steeds meer klanten voor zich winnen – het beste bewijs dat de modellen van het merk afgestemd zijn op de veeleisende Europese consument. Maar de dynamisch gelijnde nieuwe i10 gaat nog een stapje verder: hij pakt uit met een veelvoud aan troeven die de consument niet verwacht van een auto in het A-segment. Onder zijn verleidelijke Fluidic Sculpture-design gaan een uitzonderlijke afwerking en een erg complete veiligheidsuitrusting schuil, met onder meer standaard stabiliteitscontrole, 6 airbags en een bandendrukcontrole.

Daarnaast introduceert de nieuwe i10 comfortitems in het A-segment die tot nog toe het voorrecht waren van de hogere segmenten, zoals een verwarmd stuurwiel, verwarmde voorzetels, automatische airco, cruise control met snelheidsbegrenzer en Keyless Go. De i10 is dan ook heel wat volwassener geworden, maar tegelijk oogt hij een stuk jonger en dynamischer. Die hippe, jeugdige uitstraling wordt in aan de buitenzijde in de verf gezet door een breed gamma energieke koetswerkkleuren, terwijl het interieur naar keuze opgevrolijkt kan worden met levendige kleurencombinaties voor de zetels, het dashboard en de deurpanelen.

[Typ hier]

Dat interieur is voortaan bovendien het ruimste binnen het A-segment. Ook de kofferruimte breekt met 252 liter alle records in deze voertuigcategorie. Nog een sterk verkoopargument is dat de i10 steeds over vijf deuren en vijf zitplaatsen¹ beschikt. Al even overtuigend zijn de hyperefficiënte en vinnige benzinemotoren: een 1.0-driecilinder van 66 pk en een 1.2-viercilinder van 87 pk. De 1.0 is als optie leverbaar met een erg comfortabel schakelende viertrapsautomaat. Van diezelfde 1.0 bestaat ook een ultra-ecologische BlueDrive-variant, die gemiddeld slechts 98 g CO₂/km uitstoot en 90% fiscaal aftrekbaar is.

Maar in dit segment spelen emoties een minstens even grote rol, en dan zeker bij het jonge koperspubliek. Om het fun-aspect van de nieuwe i10 in de verf te zetten, sloegen Hyundai en M&M's®, het meest fun, kleurrijke en grootste chocolademerkt in de wereld, de handen in elkaar om een speciale editie te ontwikkelen. Deze i10 Limited Edition M&M's® bekennt – letterlijk – kleur en is verkrijgbaar in Morning Glory-blauw met witte contrastelementen of in Pure White met rode accenten en bijhorende M&M's®-logo's. Deze Limited Edition M&M's® belooft een collector's item te worden, want de oplage is beperkt tot 200 stuks. De koper krijgt als toemaatje een M&M's®-dispenser en twee drinkbekers. Wie naast zijn eigen i10 M&M's® grijpt, kan op de Hyundai-stand de twee gekende M & M's® personages : Yellow© en Red© (niet : ronde figuren) aanspreken en dan toch van de kleurrijke chocoladesnoepjes genieten. (niet : bij de kraag vatten en een 'zakje troost' vragen)

Na een voorbereidingstijd van amper een jaar breekt voor Hyundai Motorsport het uur van de waarheid aan: de kersverse i20 WRC en onze 25-jarige landgenoot Thierry Neuville debuteren op 17 januari 2014 samen in Monte Carlo, waar het WK Rally 2014 van start gaat. Hyundai bouwde in Alzenau een state-of-the-art R&D-infrastructuur en stelde een team van doorgewinterde experts aan om in een recordtijd niet alleen operationeel, maar ook strijdklaar te zijn. Na zijn eerste exploit zal Thierry Neuville een bezoek brengen aan de Hyundai-stand in Brussel, waar de schijnwerpers niet alleen op de i20 WRC-rallywagen, maar ook op de voor de gelegenheid gecreëerde speciale reeks i20 Rally gericht zijn. Van deze sportief uitgedoste versie, die in het wit of het zwart verkrijgbaar is, worden slechts 50 exemplaren gebouwd.

Naast rally engageert Hyundai zich sinds 1999 natuurlijk ook in een andere sport, die over enkele maanden de hele wereld in rep in roer zet. Hyundai is immers de officiële automotive partner van de FIFA World Cup en zal in Brazilië nadrukkelijk aanwezig zijn, zowel op als naast het veld. Voetbalsponsoring is voor Hyundai een cruciaal onderdeel van zijn marketingstrategie en een ideale manier om een band te creëren tussen de klant en het merk. In Brussel kunnen de bezoekers aan de Hyundai-stand alvast de uitbundige WK Voetbalsfeer komen opsnuiven en deelnemen aan talrijke animaties.

¹ Behalve BlueDrive: 4 plaatsen

Eén van Hyundai's kernwaarden blijft een uitgesproken value for money. Alle modellen kunnen niet alleen bogen op een hoogstaande kwaliteit, die onderstreept wordt door het '5 Year Unlimited Warranty'-pakket, maar ook een uitzonderlijk gunstige verhouding prijs-uitrusting. Dat geldt in het bijzonder voor de nieuwe Move-familie: de Hyundai i20, ix20, i30, i40 en New ix35 Move zijn rijkelijk aangekleed en én bieden de koper de kans om voor een klein supplement een riant optiepakket toe te voegen. De Move-familie is voltallig te bewonderen in Brussel vormt een nieuw hoofdstuk in het offensief van de Belgisch-Luxemburgse importeur, die vastberaden is om in 2014 zijn marktaandeel verder uit te breiden.

[Typ hier]

2. BELGISCHE PREMIÈRE: DE NIEUWE i10

B-segment-kwaliteit, -veiligheid en -uitrusting in een trendy A-segmentauto, verkrijgbaar in een speciale Limited Edition M&M's® outfit.

- *Langer, breder en lager: een dynamische look én een recordbinnenruimte*
- *Helemaal afgestemd op de Europese consument*
- *De afwerking, het raffinement, de veiligheid en de uitrusting van een B-segmentauto*
- *Uitbreiding van bestaande doelgroep naar jonger publiek*
- *Speciale Limited Edition M&M's®-outfit voor 200 snelle beslissers*

Als laatste model binnen de i-familie pakt nu ook de gloednieuwe i10 uit met het typische Fluidic Sculpture-design, dat niet alleen zijn dynamischere proporties in de verf zet, maar ook zijn verrassende intrinsieke kwaliteiten weerspiegelt.

De gloednieuwe i10 beleeft in Brussel zijn Belgische première en lost de oorspronkelijke generatie na zes succesvolle jaren af. De totale Europese i10-verkoop (2007-2013) bedroeg meer dan 450.000 exemplaren, met een record van 107.000 exemplaren in 2009. In 2010 was de oorspronkelijke i10 zelfs het meest verkochte model van Hyundai Motor in Europa.

De nieuwe i10-generatie bewijst opnieuw dat Hyundai Motor tot het uiterste gaat voor zijn Europese klanten. Hij werd ontworpen en ontwikkeld in het Hyundai Motor Europe Technical Centre (HME TC) in Rüsselsheim (Duitsland) en wordt voor het eerst ook plaatselijk gebouwd, meer bepaald in de onlangs uitgebreide fabriek van İzmit (Turkije).

VERLEIDELIJK EN FUNCTIONEEL DESIGN

Design is momenteel het voornaamste motief voor Europese klanten om een Hyundai te kopen, en dan zeker bij het jongere publiek. De nieuwe i10-generatie laat de Europese consumenten kennismaken met de recentste interpretatie van de Fluidic Sculpture-ontwerphilosofie, die vooraan gekenmerkt wordt door het typische zeshoekige radiatorrooster.

Met zijn lengte van 3.665 mm is de nieuwe i10-generatie 80 mm langer dan zijn voorganger en werpt hij zich op als een van de grootste wagens in zijn segment. Tegelijk groeit de nieuwe i10-generatie uit van het smalste tot het breedste model in het A-segment. Zijn 40 millimeter lagere daklijn geeft hem een atletische uitstraling op de weg, die nog wordt versterkt door de slanke proporties van het koetswerk. Dat gaat prat op een luchtweerstandscoefficiënt van nauwelijks 0,31, de laagste waarde in dit segment.

[Typ hier]

ONGEZIENE RUIMTE, AFWERKING EN UITRUSTING

De nieuwe i10-generatie heeft een van de meest praktische en ruimste interieurs in zijn segment. De innovatieve lay-out vertaalt zich in een onovertroffen koffervolume van 252 liter. Ook de totale beenruimte vooraan en achteraan (1.890 mm) is een record in dit segment.

De ingenieurs en ontwerpers van Hyundai Motor hebben hard gewerkt om de afwerking van de nieuwe i10-generatie op of zelfs boven het niveau te brengen van wat men doorgaans in het B-segment vindt. Hoogwaardige materialen, zorgvuldig gekozen kleuren en een doorgedreven aandacht voor details geven de inzittenden een gevoel van welzijn.

Het interieur van de nieuwe i10-generatie bevat geen naakt metaal, wat de indruk van comfort en waarneembare kwaliteit sterk verbetert. Ook de gekleurde sierstrip onderaan het dashboard en de bijpassende afwerking in naar keuze klassiek-elegante of levendigere kleuren (beige, blauw, rood, oranje) dragen bij tot de geraffineerde interieursfeer.

Hetzelfde geldt voor de weelderige uitrusting. De Hyundai i10 introduceert zaken als automatische airco, een verwarmd stuurwiel, verwarmde voorzetels, cruise control met snelheidsbegrenzer en Keyless Go met startknop in het A-segment.

VEILIGHEID EN RAFFINEMENT

Veiligheid is een topprioriteit voor Hyundai en de nieuwe i10-generatie plukt de vruchten van de jongste technologieën ter zake, die veelal uit hogere segmenten komen en die hem tot een van de veiligste auto's in zijn klasse maken. Voor het eerst rust Hyundai zijn kleinste model uit met actieve veiligheidsvoorzieningen als een elektronische stabiliteitscontrole (ESC), Vehicle Stability Management (VSM) en een bandendrukcontrole. Het indrukwekkende passieve veiligheidsarsenaal van de nieuwe i10-generatie omvat standaard zes airbags: twee frontale, twee laterale en twee gordijnairbags.

Het koetswerk van de nieuwe i10-generatie werd overigens 27 procent stijver, onder meer dankzij het gebruik van hoogwaardige staalsoorten. De stevige bodemstructuur optimaliseert niet alleen de crashbestendigheid van de wagen, maar draagt ook bij tot de sterk verbeterde NVH-waarden (lawaai, trillingen en ruwheid). Op dat vlak steekt de i10 al zijn rivalen de loef af.

GEAVANCEERDE MOTOREN

Voor de aandrijving biedt Hyundai de keuze tussen twee geavanceerde benzinemotoren: een pittige 1.0-driecilinder van 66 pk en 94 Nm, en een potente 1.2-viercilinder die 87 pk produceert en 120 Nm aan koppel vrijgeeft.

Naar goede gewoonte heeft Hyundai ook een BlueDrive-variant ontwikkeld. Die is gebaseerd op de 1.0-liter, die een aantal specifieke ingrepen onderging om het brandstofverbruik te drukken. Zo maakt hij gebruik van een stop-startsysteem (Intelligent Stop & Go, ISG) en beschikt hij over 13-duimsbanden die de rolweerstand beperken. Resultaat: een normverbruik van 4,3 l/100 km, een CO₂-uitstoot van 98 g/km en een fiscale aftrekbaarheid van 90%.

[Typ hier]

MANUELE VIJFBAK OF AUTOMAAT

Standaard worden zowel de 1.0 als de 1.2 aan een handgeschakelde vijfbak gekoppeld. Die werd ontwikkeld met het oog op nauwkeurigheid, duurzaamheid en een lage interne wrijving. De vijfde verhouding werd lang gekozen om het raffinement en het verbruik te optimaliseren. Bovendien helpt een schakelindicator op het dashboard de bestuurder om op het juiste moment van versnelling te veranderen om de motor zo efficiënt mogelijk te laten functioneren.

De 1.0 kan voor een meerprijs van € 850 uitgerust worden met een USP van formaat: een zacht en efficiënt schakelende viertrapsautomaat met koppelvormer, die veel meer raffinement en rijplezier aan de dag legt dan een gerobotiseerde versnellingsbak. Daarmee speelt Hyundai in op de groeiende vraag naar een automatische transmissie in het A-segment.

COMFORTABEL EN LEVENDIG RIJGEDRAG

Zoals voor elk aspect van de nieuwe i10-generatie ging het Europese R&D-team van Hyundai tot het uiterste om een uitzonderlijk rijcomfort, een grote wendbaarheid en een uitstekende stabiliteit te verzekeren. De wielbasis werd 5 mm langer, de sporen werden (naargelang van het model) 83 tot 95 mm breder vooraan en 55 tot 67 mm breder achteraan, terwijl de afname van de totale koetswerkhoogte zich in een lager zwaartepunt vertaalt. Bovendien werden de schokdempers aangepast en zorgt de gewijzigde geometrie voor een betere feedback.

LIMITED EDITION M&M's®

Emoties spelen een belangrijke rol bij de aankoop van een auto, en dan zeker bij het jonge koperspubliek. Om het fun-aspect van de nieuwe i10 in de verf te zetten, besliste Hyundai om een tijdens het salon van Brussel een co-brandingactie op touw te zetten met M&M's®. [M & M's® is het grootste chocolademerkt ter wereld en fun en kleur maken deel uit van het DNA van het merk.](#) Die resulteerde in een i10 Limited Edition M&M's®, die verkrijgbaar is in Morning Glory-blauw of Pure White. In het eerste geval zijn de buitenspiegels en sierstrips uitgevoerd in het wit, in het tweede in het rood. Uiteraard zijn ook de nodige M&M's®-logo's voorzien.

Deze Limited Edition belooft een collector's item te worden, want de oplage is beperkt tot 200 stuks. De koper krijgt als toemaatje een M&M's®-dispenser en twee drinkbeker. Wie naast zijn eigen i10 Limited Edition M&M's® grijpt, kan op de Hyundai-stand de twee gekende M & M's® personages aanspreken en dan toch van de kleurrijke chocoladesnoepjes genieten. (niet : ronde figuren bij de kraag vatten en een 'zakje troost' vragen) [Yellow © en Red ©, de 2 bekendste M & M's® personages, zijn er ook bij en zorgen voor de nodige animatie en delen de populaire chocoladesnoepjes uit aan hun fans.](#)

5 YEAR UNLIMITED WARRANTY

Hyundai Motor heeft het volste vertrouwen in de Europese bouwkwiteit en de nieuwe i10-generatie geniet dan ook 5 jaar garantie zonder kilometerbeperking. Het ongeëvenaarde garantiepakket omvat bovendien 5 jaar pechverhelping onderweg en 5 jaar "health checks", zaken die voor het eerst over heel Europa op een Hyundai uit het A-segment worden aangeboden.

[Typ hier]

3. HYUNDAI'S TERUGKEER NAAR HET WK RALLY

WRC-seizoensstart in Monte Carlo: alle ogen zijn gericht op de Hyundai i20 WRC en Thierry Neuville

- *Hyundai Motorsport helemaal up & running na amper een jaar*
- *Vrijdag 17 januari: het uur van de waarheid voor de i20 WRC en Thierry Neuville*
- *Thierry Neuville bezoekt na afloop de Hyundai-stand*
- *Lancering van speciale reeks: de i20 Rally*

Na amper een jaar voorbereiding verschijnt de i20 WRC op 17 januari in Monte Carlo aan de start van het WRC-seizoen 2014, met Thierry Neuville aan zijn stuur. Rallyliefhebbers kunnen in Brussel een glimp opvangen van onze nationale stuurheld – en een van de 50 exemplaren van de speciale reeks i20 Rally op de kop tikken.

Weinigen hadden het mogelijk geacht, maar teambaas Michel Nandan heeft het voor mekaar gekregen: over enkele weken breekt het moment suprême aan voor Hyundai Motorsport, wanneer de i20 WRC in handen van Thierry Neuville zijn vuurdoop beleeft in Monte Carlo. Een vuurdoop die op termijn moet resulteren in absolute topprestaties: Hyundai heeft immers zijn zinnen gezet op de titel. *“Hyundai neemt zijn WRC-engagement ernstig en is resoluut van plan om samen met de getalenteerde jonge Thierry een lange reeks van successen te boeken. We delen vergelijkbare waarden en doelstellingen om op lange termijn het kampioenschap te winnen en zijn trots om op Thierry te kunnen rekenen als ambassadeur voor het merk Hyundai Motorsport,”* aldus Nandan.

In zijn twee seizoenen van het Wereldkampioenschap Rally reed Neuville in het totaal 32 rally's. Hij finishte als zevende in het Kampioenschap van 2012, wat het beste deed vermoeden voor seizoen 2013. Daarin eindigde hij vijf keer tweede (Italië, Finland, Duitsland, Australië en Groot-Brittannië) en twee keer derde (Mexico, Griekenland), waardoor hij zich de titel van vicekampioen kon toe-eigenen.

Na afloop van de seizoensstart zal de i20 WRC te bewonderen zijn op de Hyundai-stand. Sterker nog: Thierry Neuville komt in hoogsteigen persoon naar de Heizel afgezakt om zijn fans te begroeten. Maar allicht ook om de op zijn i20 WRC geïnspireerde speciale reeks i20 Rally van dichterbij te bekijken. Die kwam er op initiatief van de Belgisch-Luxemburgse importeur en is gebaseerd op de i20 1.2 Lounge, die zich in een verleidelijke zwarte of witte racetenue hijst. Hij meet zich een sportieve bodykit en specifieke lichtmetalen 15-duimvelgen aan, terwijl het interieur opgewaardeerd wordt met een gepersonaliseerde lederen bekleding. Van de i20 Rally worden slechts 50 stuks gebouwd, die gezien de catalogusprijs van € 17.049 btwi ongetwijfeld snel een afnemer zullen vinden.

4. HYUNDAI EN HET WK VOETBAL

Hyundai breidt een vervolg aan zijn voetbalsponsoringstraditie en is in Brazilië aanwezig als official automotive partner

- *Hyundai blijft hoofdpartner van de FIFA World Cup*
- *Opgemerkt aanwezigheid in Brazilië op en naast het veld*
- *Uitbundige WK Voetbal-animatie op de Hyundai-stand*

Voetbalsponsoring is voor Hyundai de ideale manier om een band te creëren tussen zijn klanten en het merk. In afwachting van het WK in Brazilië kunnen de bezoekers aan de Hyundai-stand alvast deelnemen aan talrijke animaties.

Naast rally engageert Hyundai zich sinds 1999 natuurlijk ook in een andere sport, die over enkele maanden de hele wereld in rep en roer zet. Hyundai is immers de officiële automotive partner van de FIFA World Cup en zal in Brazilië nadrukkelijk aanwezig zijn, zowel op als naast het veld.

Het grootste sportevenement van de planeet organiseer je niet zomaar en de FIFA moet dan ook kunnen rekenen op een onberispelijke ondersteuning door zijn partners. De logistieke aspecten, en in het bijzonder het wegvervoer van de 32 teams, de officiële delegaties, de scheidsrechters en andere VIP-partners vergt aanzienlijke middelen. Daarom stelt Hyundai ruim 700 personenwagens en minibusjes ter beschikking.

Daarnaast kan de organisatie rekenen op een hele armada bussen voor de verschillende delegaties, getooid in hun nationale kleuren en met de slagzinnen van de teams. Die slagzinnen worden door voetbalfans aangereikt in het kader van een internationale internetwedstrijd georganiseerd door Hyundai en de FIFA. Ook voor de Rode Duivels kunnen supporters online een slagzin insturen en kans maken op sensationele prijzen.

5. DE NIEUWE MOVE-FAMILIE

Value for money op de spits gedreven: een riante uitrusting en interessante packs tegen een scherpe prijs

- *Hyundai zet zijn hoeksteen 'value for money' kracht bij met Move-offensief*
- *Scherpe catalogusprijzen en interessante packs op de populairste modellen*
- *Ook de onlangs vernieuwde ix35 nu nog aantrekkelijker*

De Hyundai Move-familie maakt de populairste modellen van het gamma nog verleidelijker en vormt een nieuw hoofdstuk in het offensief van de Belgisch-Luxemburgse invoerder.

Waar voor je geld: dat blijft een van de *core values* van Hyundai. De modellen van het merk kunnen daartoe niet alleen bogen op een hoogstaande kwaliteit, die onderstreept wordt door het '5 Year Unlimited Warranty'-pakket, maar ook een uitzonderlijk gunstige verhouding prijs-uitrusting. Dat geldt in het bijzonder voor de nieuwe Move-versies van de Hyundai i20, ix20, i30, i40 en zelfs de onlangs gelanceerde New ix35.

Over bepaalde tot de verbeelding sprekende voorzieningen kunnen beschikken zonder daarvoor diep in de geldbuidel te moeten tasten: dat is wat de meeste klanten willen. Hyundai komt tegemoet aan deze vraag door van de populairste modelvarianten een Move-versie te lanceren. Die is beschikbaar zolang de voorraad strekt en pakt niet alleen uit met een rijkelijke basisuitrusting voor een scherpe catalogusprijs, maar biedt de koper ook de kans om voor een klein supplement een riant optiepakket toe te voegen.

OVERZICHT

i20 Move: 1.2i, 1.4i Aut., 1.1 CRDi

Met standaard airconditioning, radio CD/MP3 met AUX- en USB-aansluiting, 6 airbags, ESP, telefoonvoorbereiding met Bluetooth, mistlichten vooraan met LED-dagrijverlichting, 15" lichtmetalen velgen, cruise control, privacy glass achteraan.

Move Plus Pack: Elektrisch open dak, zetelbekleding in leder/stof, automatische airco, elektrisch inklapbare buitenspiegels, elektrische ruiten achteraan.

Tijdelijk voor € 600 ipv € 1700

[Typ hier]

ix20 Move: 1.4i, 1.6 Aut., 1.4 CRDi, 1.6 CRDi

Met standaard automatische airconditioning, telefoonvoorbereiding met Bluetooth, 16" lichtmetalen velgen, privacy glass achteraan, radio CD/MP3 met AUX- en USB-aansluiting, verschuif- en neerklapbare achterbank, elektrisch inklapbare buitenspiegels.

Move Navi Pack: Navigatiesysteem met touchscreen en geïntegreerde achteruitrijcamera.

Tijdelijk voor € 599 ipv € 1500

i30 Move (5d & Wagon): 1.4i, 1.6 GDi, 1.6 CRDi 110

Met standaard automatische dual zone airconditioning, cruise control met snelheidsbegrenzer, parkeersensoren achteraan, 16" lichtmetalen velgen, mistlichten vooraan met LED-dagrijverlichting, radio CD/MP3 met Bluetooth en AUX-/USB-aansluiting, regen- en lichtsensor, privacy glass achteraan

Move Plus Pack:

Elektrisch panoramisch open dak, 17" lichtmetalen velgen, navigatiesysteem met touchscreen en geïntegreerde achteruitrijcamera.

Tijdelijk voor € 1.750 ipv € 3.200

Move Navi Pack: Navigatiesysteem met touchscreen en geïntegreerde achteruitrijcamera

Tijdelijk voor € 999 ipv € 1.500

i40 Move (Sedan & Wagon): 1.6 GDi, 1.7 CRDi 115, 1.7 CRDi 136, 1.7 CRDi 136 Aut.

Met standaard automatische dual zone airconditioning, navigatiesysteem met geïntegreerde achteruitrijcamera, cruise control met snelheidsbegrenzer, parkeersensoren voor- en achteraan, regen- & lichtsensor en zelfdimmende binnenspiegel, 17" lichtmetalen velgen, halogeenkoplampen met LED-dagrijverlichting, Premium audiosysteem met externe versterker en subwoofer, Keyless Go-systeem.

Move Plus Pack: Lederen interieur en verwarmde zetels vooraan, 18" lichtmetalen velgen, elektrisch panoramisch open dak.

Tijdelijk voor € 2.250 ipv € 3.250

[Typ hier]

ix35 Move: 1.6 GDi, 1.7 CRDi 115, 2.0 CRDi, 2.0 CRDi 4WD Aut.

Met standaard automatische dual zone airconditioning, navigatiesysteem met geïntegreerde achteruitrijcamera, 17" lichtmetalen velgen, privacy glass achteraan, regen- en lichtsensor, cruise control, parkeersensoren achteraan, verwarmde zetels voor- en achteraan, zetelbekleding in leder/stof.