

Téléchargez tout le matériel ici <https://we.tl/RyntQXAeFQ>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Missing Children Europe complète votre collection de stickers Panini afin de retrouver les enfants disparus.

Bruxelles, 14 juillet 2016 – L’Euro est terminé. Ce qui subsiste, à côté de quelques goals mémorables et d’un nouveau chant de supporters, c’est un album Panini bien rempli. Mais collectionner 680 stickers n’est pas une tâche facile. Missing Children Europe, la fédération européenne qui se bat pour les enfants disparus et sexuellement abusés, vient à la rescousse. Eux aussi, il leur manque des visages. Pas de stars du foot, mais d’enfants disparus. Via www.missingstickers.eu, vous pouvez commander les stickers Panini qui vous manquent et aider par la même occasion Missing Children Europe à retrouver les « Bambini » disparus.

Depuis avril, à peu près tous les supporters en Europe collectionnent les célèbres stickers Panini. Avec 24 équipes nationales et plus de 96 pages, l’album n’a jamais été aussi épais : il faut pas moins de 680 stickers pour remplir tout l’album. C’est beaucoup. Tout le monde est aujourd’hui en train de chercher ses stickers manquants. Missing Children Europe, la fédération européenne qui se bat pour les enfants disparus et sexuellement abusés, est, quant à elle, toujours en train de chercher des enfants disparus. L’organisation a dès lors embrayé sur la folie Panini pour récolter des fonds afin de financer leurs recherches. Delphine Moralis, Secrétaire Générale de Missing Children Europe : « Toutes les 2 minutes, un enfant disparaît en Europe. Plusieurs causes sont à l’origine de leur disparition : conflit, abus, négligence, enlèvement par un des parents ou contexte de la migration. Chaque cas est différent et demande une approche différente. Nous voulions profiter de la passion déchaînée par un Championnat tel que l’Euro pour conscientiser le public à la situation dans laquelle se trouvent des milliers d’enfants. Vos dons peuvent sauver des vies grâce à notre réseau et nos hotlines. »

Les stickers sont uniquement en vente via le site www.missingstickers.eu et ce, au prix de €0,20/pièce. Vous avez bien entendu également la possibilité de faire un don, même si vous n’avez pas besoin de stickers. Le montant minimum est de 5€, et les dons à partir de 40€ sont déductibles fiscalement. Les montants seront intégralement versés à Missing Children Europe pour leur permettre de retrouver les « enfants manquants ». L’action durera un mois dans différents pays européens tels que la Belgique, le Portugal, l’Italie, la France et la Serbie.

Regarder la vidéo ici : <http://bit.ly/29y1yKQ>

L’annonce print se trouve ci-joint.

##Fin du communiqué de presse##

À propos de Missing Children Europe

Missing Children Europe (MCE) est la fédération européenne qui se bat pour les enfants disparus et victimes d'abus sexuels. Elle représente 30 organisations issues de 26 pays européens. Elle fait le lien entre les enquêteurs, le gouvernement et les organisations locales pour protéger les enfants contre tous types de violence, d'abus ou de négligence, qu'ils soient la cause ou la conséquence de leur disparition.

www.missingchildreneurope.eu

Plus d'info :

Kathy Van Looy
PR officer for Publicis One Groupe
Kathy.vanlooy@saatchi.be
[+32 479 98 98 77](tel:+32479989877)

Delphine Moralis
Secretary General of Missing Children Europe
Delphine.Moralis@missingchildreneurope.eu
[+32 477 44 44 93](tel:+32477444493)