



SENNHEISER SETZT ZEICHEN FÜR VIELFALT UND TOLERANZ

Deutsche Familienunternehmen engagieren sich erneut gemeinsam in der Initiative „Made in Germany – Made by Vielfalt“

Wedemark, 19. August 2024 – Sennheiser nimmt an der Initiative „Made in Germany – Made by Vielfalt“ teil und setzt damit ein Zeichen für mehr Toleranz und gegen Fremdenfeindlichkeit. Der Audiospezialist aus der Wedemark ist bereits zum zweiten Mal Teil der Initiative deutscher Familienunternehmen und spricht sich gemeinsam mit anderen Familienunternehmen im Rahmen einer bundesweiten Anzeigenkampagne für Vielfalt in unserer Gesellschaft aus.

Unter dem Motto „Made in Germany – Made by Vielfalt“ engagieren sich mehr als 40 deutsche Familienunternehmen gemeinsam für mehr Toleranz in der Gesellschaft. „Wir beteiligen uns bereits zum zweiten Mal an der Initiative ‚Made in Germany – Made by Vielfalt‘ und setzen damit erneut ein Zeichen für Vielfalt und Weltoffenheit in Deutschland“, sagt Daniel Sennheiser, Co-CEO bei Sennheiser. Den aufmerksamkeitsstarken Impuls für die Initiative setzt die bundesweite Anzeigenkampagne in regionalen und überregionalen Medien, die heute, am 19. August, startet.

Zudem wollen die Familienunternehmen mit der Initiative aufzeigen, dass Vielfalt aus Sicht der Wirtschaft ein Erfolgsfaktor ist. Das Label „Made in Germany“ steht für Qualität und Güte im internationalen Wettbewerb. Für dieses Versprechen geben jeden Tag Menschen in Unternehmen ihr Bestes – unabhängig von ihrer Herkunft, ihrem Geschlecht, ihrer Religion, ihrem Alter oder ihrer sexuellen Orientierung. Mit der Aktion soll deutlich werden: Wir alle sind Teil von „Made in Germany – Made by Vielfalt“.

„Bei Sennheiser sind wir international aus Überzeugung. Musik bringt Menschen zusammen, und als Unternehmen, das von Innovation und Kreativität lebt, schätzen wir den enormen Wert, den Vielfalt bringt“, sagt Andreas Sennheiser. „Unser Team



ist eine bunte Mischung aus Menschen mit verschiedenen Hintergründen, Kulturen und Erfahrungen – genau wie unsere Kund*innen, die auf der ganzen Welt zu Hause sind. Wir haben Mitarbeitende in über 100 Ländern. Allein an unserem Hauptsitz in der Wedemark arbeiten Menschen aus über 50 Ländern zusammen.“

Die Sennheiser-Gruppe setzt sich aktiv für Diversität ein und hat dies fest in der Unternehmenskultur verankert – beispielsweise hat das Familienunternehmen ein eigenes Diversity Netzwerk und die Charta der Vielfalt unterzeichnet.

Hier gibt es mehr Informationen über die Initiative „Made in Germany – Made by Vielfalt“.

Hier geht's zum Statement von Daniel und Andreas Sennheiser, warum die Zukunft der Audio-Welt bunt ist.

Über die Sennheiser-Gruppe

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und einzigartige Klangerlebnisse für Kund*innen zu schaffen – das ist der Anspruch, der die Mitarbeitenden der Sennheiser-Gruppe weltweit eint. Das unabhängige Familienunternehmen Sennheiser, das in dritter Generation von Dr. Andreas Sennheiser und Daniel Sennheiser geführt wird, wurde 1945 gegründet und ist heute einer der führenden Hersteller im Bereich professioneller Audiotechnik.

[sennheiser.com](https://www.sennheiser.com) | [neumann.com](https://www.neumann.com) | [dear-reality.com](https://www.dear-reality.com) | [merging.com](https://www.merging.com)

Pressekontakt

Sennheiser electronic SE & Co. KG
[Mareike Oer](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)
Brand & Corporate Communication
T +49 (0)5130 600-1719
mareike.oer@sennheiser.com