



Ubisoft zeigt erste Gameplay-Szenen aus Tom Clancy's The Division Resurgence

Düsseldorf, 13. Juli 2022 – Ubisoft® veröffentlichte heute zum ersten Mal Gameplay-Szenen zu *Tom Clancy's The Division® Resurgence*.

Der Gameplay-Trailer zu *Tom Clancy's The Division Resurgence* kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/hhbbTVTA0-U>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Im Video werden Division-Agents gezeigt, die in den Straßen von New York auf Feinde treffen. Darüber hinaus können Spieler:innen sehen, wie das Spiel für mobile Geräte neu gestaltet wurde, und erhalten zudem einen näheren Einblick in die Waffenanpassung und die Schießmechanik.

Während der kommenden Tests werden Spieler:innen die Möglichkeit erhalten, die offene Spielwelt von *The Division Resurgence* zu erleben.

The Division Resurgence wird für iOS- und Android™-Geräte im App Store® und bei Google Play™ erhältlich sein. Unter thedivisionresurgence.com können sich Spieler:innen registrieren, um eine Chance zu erhalten, an den bevorstehenden Tests teilzunehmen.

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:
<https://store.ubi.com/de/home>

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf