

MINI DOLCEVITA L'élégance se trouve dans les plus petits détails

La nouvelle MINI DOLCEVITA est arrivée. Avec son profil discret, son style classique et ses variations esthétiques aussi modernes qu'intemporelles, ce garde-temps, petit mais puissant, reflète parfaitement le « luxe discret » et l'élégance contemporaine de Longines. Les modèles MINI DOLCEVITA ne manqueront pas de séduire les femmes dynamiques en quête de montres qui s'accordent à chaque tenue.



Bien que de petite taille, la Mini DolceVita fait une arrivée remarquée. Cette montre-bijou résolument contemporaine affiche un style intemporel jusque dans les moindres détails. Avec son boîtier épuré, ses lignes adoucies et son nouveau bracelet en acier inoxydable, ce classique moderne arbore une allure aussi chic qu'élégante. Issue d'une longue lignée, la Mini DolceVita s'inspire d'une pièce mythique Longines créée en 1927 et, bien sûr, de la collection DolceVita de 1997. C'est cette ligne qui a lancé le désormais célèbre slogan « Elegance is an attitude », une histoire que perpétue la nouvelle Mini DolceVita.

Tous les modèles de la collection Mini DolceVita se présentent dans un boîtier rectangulaire en acier inoxydable de 21,50 mm x 29,00 mm équipé d'un mouvement à quartz L178 de haute précision. Leur étanchéité est garantie jusqu'à 3 bars (30 mètres).

La pièce maîtresse de cette nouvelle ligne éblouit par son boîtier rectangulaire habillé de 38 diamants Top Wesselton IF-VVS. Son nouveau cadran circulaire Cosmo attire le regard par une élégante sobriété. Visible grâce à une glace saphir résistante aux rayures, il se caractérise par des contrastes subtils. Son fond est argenté soleillé, l'indicateur des heures blanc mat, un cercle intérieur aussi argenté et un sous-cadran rond de petite seconde blanc mat. Des heures en chiffres romains peints et les aiguilles en acier bleu contrastent avec les teintes claires du cadran pour une plus grande facilité de lecture.

Ce modèle est proposé avec un bracelet en acier inoxydable inédit qui, par ses 198 maillons, souligne l'esprit joaillier du garde-temps et offre confort et souplesse au porté. Moderne et audacieux, il complète idéalement cette montre qui attire le regard.

Découvrez la collection : Une taille mini, un large choix

Les montres Mini DolceVita se déclinent en un éventail impressionnant de coloris et de configurations. Six des nouvelles références affichent un boîtier orné de diamants. Outre la version classique présentée, un autre modèle est pourvu d'un cadran Romain rectangulaire argenté qui se distingue par son décor flinqué. Frappés, ses motifs géométriques délicats s'inscrivent en relief avec un aspect guilloché, des chiffres romains peints et des aiguilles en acier bleu les complètent. La petite seconde se révèle dans un sous-cadran carré à 6 h.

Quatre des six références serties de diamants se parent de couleurs originales : blanc ivoire, vert menthe, rose fleuri et bleu serein. Leur bracelet s'accorde à merveille avec l'extérieur du cadran Romain rectangulaire, tandis que le carré intérieur à effet guilloché du boîtier apporte un contraste saisissant. Les chiffres romains des heures et les aiguilles, dorés, créent un effet tridimensionnel, complétant ainsi l'esthétique unique de ces versions. Le bracelet en cuir assorti à chaque modèle en fait une parfaite expression de l'élégance Longines.

La nouvelle ligne Mini DolceVita compte également cinq références avec boîtiers non serties, discrets et tout autant éclatants. Ils complètent la myriade de déclinaisons proposées. Les modèles à cadran Romain côtoient ceux à cadran Cosmo à finition argenté sablé. Chacune de ces pièces est proposée sur le nouveau bracelet en acier inoxydable ou un élégant bracelet en cuir noir. La montre à cadran Romain existe également sur bracelet cuir rouge.

Chaque modèle Mini DolceVita s'impose ainsi comme une expression, à la fois petite et puissante, de l'élégance et de la douceur de vivre à l'italienne qui caractérisent la collection depuis ses débuts.

Chronologie de la collection DolceVita



Années
1910

Dans les années 1910, Longines crée et commercialise ses premières montres rectangulaires.



1920-1930

Les montres rectangulaires Longines connaissent un véritable essor dans les années 1920 et 1930.



1927

En 1927, Longines crée la montre qui, 70 ans plus tard, inspirera la collection DolceVita.



1997

En 1997, la collection Longines DolceVita est lancée.

Elegance is an attitude

1999

En 1999, le slogan « Elegance is an attitude » voit le jour, propulsant la Longines DolceVita au rang des modèles phares de la marque.



2015

En 2015, la réinterprétation de la collection Longines DolceVita rencontre un succès considérable et conquiert de nouveaux adeptes dans le monde entier.



2023

En 2023, la Mini DolceVita offre un nouveau look à la collection avec des modèles résolument élégants et modernes. Avec leur boîtier discret de 21,50 mm x 29,00 mm, chaque pièce démontre que l'élégance se trouve dans les plus petits détails.



Communiqué de presse | Septembre 2023

« Elegance is an attitude » : davantage qu'un slogan

Longines est indissociable de son célèbre slogan « Elegance is an attitude ». L'élégance est un concept instinctif et insaisissable. Si elle échappe parfois à toute définition, elle est immédiatement reconnaissable. Nous la retrouvons ainsi présente chez nos Ambassadeurs de l'Élégance Jennifer Lawrence, Regé-Jean Page, Kate Winslet, Suzy ou encore Zhao Liying. Mais également au cœur de chaque montre Longines, y compris la nouvelle Mini DolceVita, avec ses lignes gracieuses et ses proportions discrètes.

« Elegance is an attitude. Of course it is ! »

Jennifer Lawrence, Ambassadrice de l'Élégance Longines

« L'élégance est unique car elle permet de nous affranchir des codes esthétiques traditionnels tout en révélant de multiples facettes de notre personnalité. Elle offre la chance de nous réinventer sans cesse, au gré de nos envies et de nos humeurs, qu'elles soient sérieuses ou fantaisistes, en restant fidèles à nos goûts et nos valeurs. »

Matthias Breschan, CEO Longines

À propos de Longines

Longines est établie à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832. La maison horlogère bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométreur de championnats sportifs mondiaux et partenaire de fédérations sportives internationales, Longines a noué au fil des années des liens solides et durables dans le monde du sport. Réputée pour l'élégance de ses modèles, Longines est membre de Swatch Group Ltd, premier fabricant mondial de produits horlogers. Arborant un sablier ailé pour emblème, la marque est implantée dans plus de 150 pays.