



Pressemitteilung

– Zur sofortigen Veröffentlichung –

sonoro ist Image Partner der DEHOGA Nordrhein e.V.

Neuss, 04. Februar 2016 – Die sonoro audio GmbH mit Sitz in Neuss ist ab sofort Image Partner des Deutschen Hotel- und Gaststättenverbands Nordrhein e.V. Dank dieser exklusiven Partnerschaft können Gäste der besten Hotels in Deutschland künftig die Vorzüge der Produktpalette von sonoro genießen.

sonoro gestaltet und entwickelt hochwertige Audio-Systeme für anspruchsvolle Kunden und setzt in den Bereichen Design, Klangqualität und Bedienkomfort Maßstäbe. Gästen der exklusiven Hotellerie bietet sich durch die Partnerschaft mit der DEHOGA so die Möglichkeit, in ihrem Zuhause auf Zeit ein perfektes Raumklangerlebnis zu erfahren.

Mit dem Digitalradio **sonoroCD2** bieten Hoteliers ihren Gästen ein Plus an Schlafkomfort. Gerade Gäste, die unter Jetlag leiden oder Business-Reisende, die unter beruflichem Druck stehen, haben in der fremden Umgebung Mühe, zur Ruhe zu finden. Kissenmenüs, Verdunklungsservice und hochwertige Matratzen bietet so gut wie jedes hochwertige Hotel mittlerweile an. Doch oftmals sind es nicht die physischen Dinge, die dem Schlaf und der Entspannung entgegenstehen. Stress und Probleme im Alltag stellen eine viel größere Ursache dar.

sonoro bietet hier den Luxus vorinstallierter Meditations- und Relaxinhalte, wie geführte Meditationen, Fantasiereisen oder Naturklänge, die der Gast nutzen kann, um sich zu entspannen. Ganz autark und kostenfrei auf dem Zimmer. Neben einer großen Auswahl an Radiosendern haben Gäste zudem die Option, Musik von ihren mobilen Geräten über das Digitalradio zu streamen und diese über den USB-Anschluss zu laden. Auch internationale Gäste brauchen, dank dem universellen USB-Anschluss, nicht mehr die landestypische Steckervariante. Zusätzlich zu diesen Funktionen ist optional eine Lichtsteuerung via Bluetooth Dimmermodul möglich. Ein Lichtschalter am Gerät sorgt für Sicherheit im Raum.

Das handgeschliffene Holzgehäuse mit abgerundeten Ecken und Klavierlack ist in sieben Farben erhältlich. Das Beeindruckendste ist jedoch der Klang, der selbst die großen bekannten Marken in den Schatten stellt. Nicht umsonst wurde sonoro zur Design Audio Marke 2014/215 gewählt.

In Suiten mit separatem Wohnraum erfüllt das **sonoroSTEREO** den Wunsch nach einem optimalen Klangerlebnis. Das hochqualitative 2.1 Audio-System mit kraftvoller Subwoofer-Technologie bietet dank aptX Bluetooth-Technologie kabellose Musikwiedergabe und zusätzlich Digitalradio-Empfang für den besten Klang und größte Senderauswahl.



Neben diesen Features bieten alle sonoro Produkte eine spezielle Hotelsoftware, die auf die Bedürfnisse der Hotellerie abgestimmt ist. So wird die Lautstärke maximiert, eingestellte Alarmfunktionen nach 24 Stunden zurückgesetzt und das Gerät gegen Diebstahl gesichert.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Image Partner der DEHOGA sind“, so Marcell Faller, Geschäftsführer der sonoro audio GmbH. „Wir ermöglichen es den Mitgliedern, ihren Gästen einen deutlichen Mehrwert zu bieten, indem sie den Audio-Bereich bestmöglich ausstatten.“

Die Image Partner des DEHOGA Nordrhein sind starke Partner an der Seite des Verbandes und führende Vertreter der gastgewerblichen Zulieferindustrie und Dienstleistungsbranche. Sie bieten als Partner Lösungen, Innovationen sowie Perspektiven und engagieren sich für die Interessen von Hotellerie und Gastronomie. Um Image Partner zu werden, haben sie eine vom DEHOGA entwickelte Qualitätsprüfung durchlaufen und tragen das verbandliche Qualitätssiegel für die gastgewerbliche Zulieferindustrie, das sie als besondere, starke Partner des DEHOGA auszeichnet.

Über die sonoro audio GmbH

Die sonoro audio GmbH, Neuss, gestaltet und entwickelt seit 2006 hochwertige Audio-Systeme in Deutschland und erfreut damit Musikliebhaber auf der ganzen Welt.

Bei der Entwicklung der sonoro Design-Musiksysteme wurde nicht nur höchster Wert auf Qualität und Benutzerkomfort gelegt, sondern auch die individuelle Beschaffenheit Ihres Zuhauses berücksichtigt. sonoro fokussiert die Eigenschaften, die in einem Raum von einem funktionalen Soundsystem erwartet werden und addiert noch ein Quäntchen hinzu - ein klangvolles Wohngefühl.

Das sonoro Design wurde bereits mehrfach mit internationalen Preisen wie dem red dot award und dem Plus X Award, sowie einer Nominierung für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet. Der Vertrieb erfolgt in über 20 Ländern über den Design- und Elektronik-Fachhandel, ausgewählte Onlineshops und Versandkataloge. Händler und Bezugsquellen unter www.sonoro.de.

sonoro bei Facebook: www.facebook.com/sonoro

sonoro bei Twitter: www.twitter.com/sonoro_audio

sonoro bei Pinterest: www.pinterest.com/sonoroaudio

© 2015 sonoro audio GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Bluetooth ist ein Warenzeichen der Bluetooth SIG. apt-X ist ein eingetragenes Warenzeichen der APT Licensing Limited.

Weitere Presseinformationen, Produktfotos sowie Testmuster erhalten Sie bei:

wildcard communications GmbH

Miriam Benning

E-mail: sonoro@wildcard-communications.de

phone: +49 – (0) 89 – 99 82 07 131