



# Vanaf 23 oktober, lanceert Pepsi in België limited edition blikjes Michael Jackson BAD25

Speciale blikjes exclusief bij Carrefour, zolang de voorraad strekt.

België en Duitsland enige landen in West-Europa die de limited edition BAD25 blikjes lanceren.



Zaventem – 15 oktober – Pepsi onthulde vandaag dat de Belgische fans vanaf 23 oktober de speciale editie Pepsi blikjes met een afbeelding van Michael Jackson kunnen vinden bij Carrefour. Op vraag van vele consumenten, introduceert Pepsi nu deze limited edition blikjes, die deel uitmaken van het wereldwijde partnership met de beheerders van de nalatenschap van Michael Jackson, exclusief in België. Fans kunnen op deze manier ook het momentum van de 25ste verjaardag van Michael Jackson's multi-platinum album BAD meevieren.

De collector's items tonen het iconische beeld van Jackson en worden alleen verkocht bij Carrefour, en dit zolang de voorraad strekt. Deze primeur deelt België alleen met Duitsland in West-Europa. Om de King of Pop verder te vieren, biedt Pepsi zijn fans ook de kans om gratis muziekdownloads te winnen van het BAD25 album, en deelt ook exclusieve updates online via [facebook.com/PepsiBelgium](https://facebook.com/PepsiBelgium).

## Officiële start voor België op 23 oktober bij Carrefour

Dit voorjaar bracht Pepsi met succes de "Kick In The Mix" limited edition reeks uit met voetbalhelden zoals Lionel Messi, Didier Drogba en Fernando Torres. Dit najaar lanceert het rebelse colamerk opnieuw een tijdelijk en nog exclusiever design voor haar blikjes, met niemand minder dan Michael Jackson.

Jan Verlinden, Marketing Director, Pepsi BeLux vertelt: "Vele fans van Jackson en Pepsi hebben ons de voorbije maanden gecontacteerd met de vraag om deze unieke limited edition ook naar ons land te brengen. We zijn dan ook verheugd aan te kondigen dat vanaf 23 oktober de fans naar Carrefour kunnen trekken om deze "special edition Michael Jackson Bad25 Pepsi" blikjes te verzamelen. Fans moeten snel zijn: de speciale blikjes worden verkocht zolang de voorraad strekt en zullen niet opnieuw uitgebracht worden.

## Speciaal design voor limited edition blikjes met King of Pop

Met de lancering van deze unieke Michael Jackson blikjes, maken Belgische fans deel uit van het exclusieve wereldwijde partnership met de beheerders van de nalatenschap van Michael Jackson en Pepsi. Deze lancering kadert binnen de nieuwe "Live for Now" campagne die wereldwijd uitgerold wordt.

Het design van de 25cl blikjes is gebaseerd op het beroemde silhouet van de King of Pop met zijn legendarische "dance moves". De Pepsi collector's items zijn in ons land exclusief te vinden bij Carrefour, en dit zolang de voorraad strekt.

Pepsi en Carrefour organiseren ook een wedstrijd in de hypermarkten waarbij fans kans maken op de "Exclusive Bad 25" collector's box set, met daarin drie cd's met nooit gepubliceerde materialen en een dvd van het legendarische Michael Jackson concert van 16 juli 1988 in het Wembley Stadium. Pepsi gaat ook via sociale media fans betrekken bij dit verhaal en geeft 1000 downloads weg via [facebook.com/PepsiBelgium](https://facebook.com/PepsiBelgium) van de Michael Jackson "BAD" hit, geremixt door Afrojack.

## Meer weten over Pepsi ?

Volg ons op [facebook.com/PepsiBelgium](https://facebook.com/PepsiBelgium) en via [#pepsibe](https://twitter.com/pepsibe) op twitter.

De "Special Edition Michael Jackson BAD25 Pepsi" blikjes worden verkocht vanaf 23 oktober bij Carrefour en vanaf 5 november bij Carrefour Market, en dit zolang de voorraad strekt. De aanbevolen verkoopprijs is 1,56€ voor een 4x25cl pakket.

## Noot voor de redactie (niet bestemd voor publicatie) :

Het dossier, beeldmateriaal en video's zijn beschikbaar via [bebble.be](http://bebble.be)



## Heeft u specifieke vragen, neem contact op met :

Bebble PR

Ilse Lambrechts

Tel: +32 476 98 11 55

Email : [ilse@bebble.be](mailto:ilse@bebble.be)

[@bebbleinfo](https://twitter.com/bebbleinfo)



## Over PepsiCo Belux :

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Lay's, Looza, Pepsi, Quaker, Snack a Jacks, Smiths en Tropicana staat PepsiCo BeLux in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België zijn er voor PepsiCo BeLux bijna 900 mensen werkzaam in drie vestigingen waarvan twee fabrieken. PepsiCo BeLux is onderdeel van PepsiCo (PEP, NYSE). PepsiCo biedt 's werelds grootste miljardenportefolio van merken in voedingsmiddelen en dranken. Deze zijn ondergebracht in 19 verschillende productlijnen die elk een retailomzet van meer dan 1 miljard dollar per jaar genereren. Onze hoofdbedrijven – Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay en Pepsi Cola – maken ook honderden andere smaakvolle voedingsmiddelen en dranken met wereldwijd gerespecteerde en gevestigde namen. De netto-opbrengst van de groep bedraagt ca. 60 miljard dollar. Wereldwijd zijn werknemers van PepsiCo verbonden door een gezamenlijke visie op duurzame groei, Performance with Purpose. Daartoe investeren we in een gezonde toekomst voor mens en omgeving. En dat leidt volgens ons ook tot een succesvollere toekomst voor PepsiCo. Wij bieden een breed scala voedingsmiddelen en dranken dat is aangepast aan de lokale smaak ; wij beperken onze milieu-impact zo veel mogelijk door innovatie, energie- en waterbesparing en minimaal gebruik van verpakkingen ; wij bieden onze medewerkers een prettige werkomgeving en wij respecteren en ondersteunen de lokale gemeenschappen waarin we actief zijn, ook in de vorm van investeringen. PepsiCo heeft sinds dit jaar de nummer één positie in de Dow Jones Sustainability Index (DJSI) in de Food and Beverage Supersector, binnen de drankensector bekleedt PepsiCo de nummer één positie voor een derde opeenvolgend jaar. Meer informatie vindt u op [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com) of [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be)

## Volg PepsiCo :

[Twitter](https://twitter.com/pepsico) · [Facebook](https://facebook.com/pepsico) · [PepsiCo blogs](https://pepsicoblogs.com) · [PepsiCo persberichten](https://pepsicopersberichten.com) · [PepsiCo multimedia](https://pepsicomultimedia.com) · [PepsiCo video's...](https://pepsicovideo.com)

