

# GEËNGAGEERD VOOR DUURZAME MODE

wecare!

FROM SEPTEMBER 20 TO 26, THE BRAND ADDRESSES A SUMMARY OF ITS SUSTAINABLE DEVELOPMENT COMMITMENTS AND SHARES ITS OBJECTIVES WITH ITS CUSTOMERS.

SIGNATORY OF THE FASHION PACT AND MAJOR PARTICIPANT IN THE CITIZENS' BEST PRACTICE ADVISORY ON RESPONSIBLE FASHION, ETAM HAS BEEN COMMITTED TO FASHION THAT IS MORE SUSTAINABLE AND ETHICAL WITH ITS WECARE PROGRAM.

## **BEPALEN, BEGRIJPEN, AANSPREKEN, SENSIBILISEREN**

Om klanten bewust te maken van de milieuproblematiek van de textielindustrie en samen met hen een meer verantwoorde mode te ontwikkelen, heeft Etam besloten om tijdens een actieweek de balans op te maken van haar prestaties op het gebied van duurzame ontwikkeling. Van 20 tot 26 september zal het merk alle inspanningen, acties en doelstellingen van zijn WECARE-programma bekendmaken.

Eco-verantwoordelijkheid, producttransparantie, circulaire economie, vermindering van de afvalimpact, klimaat & biodiversiteit, inclusiviteit en zelfs solidariteit. Gedurende 7 dagen kan je alles te weten komen over de 7 pijlers van de WECARE-verbintenissen en ontdek je het stappenplan van Etam om de overgang naar verantwoorde alternatieven en duurzamere mode te versnellen.

# “TOEGEWIJD AAN VERANTWOORDE MODE”: DE GIDS!

De hoeksteen van het initiatief, de gids «Toegewijd aan verantwoorde mode», zal beschikbaar zijn op [etam.com](https://www.etam.com). De gids is digitaal, informatief en educatief en behandelt de 7 grote WECARE-thema's door middel van tastbare bewijzen van onze inspanningen.

## EEN WECARE ZEEPKIST

Elke dag van de week zal Etam 1 WECARE-inspanning uit de gids bekendmaken op zijn Instagram-account @etam. Een gelegenheid om via deze publicaties onze klanten te informeren en de ondernomen acties en toekomstige doelstellingen voor de komende decennia aan hen te omschrijven. Een van deze projecten is de lancering in 2021 van «Petit geste, Joli soutien», een project dat een tweede leven geeft aan beha's.

Petit geste, Joli soutien, helpt vrouwen in kwetsbare situaties door beha's een tweede leven te geven.

Na inzameling bij de afgiftepunten in alle Etam-winkels worden de beha's gesorteerd door een samenwerkingspartner die de professionele en sociale integratie van mensen met een handicap ondersteunt.

- Beha's in goede staat worden gewassen, gedesinfecteerd en vervolgens gratis uitgedeeld aan noodopvangcentra die vrouwen en gezinnen in kwetsbare situaties opvangen of aan partnerverenigingen die rechtstreeks steun verlenen aan vrouwen die het slachtoffer zijn van huiselijk geweld, vluchteling zijn of dakloos zijn.

- Beha's in minder goede staat worden naar een beheerder van afgedankte textielproducten gestuurd. De beha's die gerecycled kunnen worden, worden hergebruikt en de andere worden weer bruikbaar gemaakt.

Alle kanalen van Etam verwijzen naar de pedagogische gids «Toegewijd aan meer verantwoorde mode». Vanaf 20 september kun je alles te weten komen over het engagement en de ambities van Etam om mode duurzamer te maken.

Hoofdstuk 3

### 3. DE CIRCULAIRE ECONOMIE: EEN ZAAK DIE RONDRAAIT



De circulaire economie bestaat uit het produceren van goederen en diensten op een duurzame manier door het verbruik, de verspreiding van hulpbronnen en de productie van afval te beperken. Het gaat om de overgang naar een meer circulair economisch model. Een blik op twee initiatieven die wij willen ontwikkelen: spijting en tweedehands.

Hoofdstuk 4

### 4. VERMINDERING VAN DE IMPACT VAN AFVAL



Omdat het verminderen van onze impact ook inhoudt dat wij ons afval beperken en sorteren, hebben wij concrete maatregelen genomen. Wij hebben de verpakking van onze producten aanzienlijk vermindert en bieden meematerialige zaa in samenwerking met Smooon, een ecologisch alternatief voor traditioneel meematerial.

Hoofdstuk 5

### 5. KLIMAAT EN BIODIVERSITEIT: ENERGIE-EFFECT



Broeikasgassen en de koolstofvoetafdruk: De koolstofvoetafdruk is een maat voor de uitstoot van broeikasgassen geproduceerd door menselijke activiteiten. Sinds enkele jaren meten en publiceren wij onze koolstofvoetafdruk met het oog op het behalen van onze impact. Wij voeren een ambitieuze actieplan uit om onze uitstoot van broeikasgassen te beperken, zoals meer milieuduurzame meer ecologisch duurzame vezels in onze collecties integreren, innovatieve processen toepassen om minder energie te verbruiken (kleuren, enz.), minder vervuulende vervoermiddelen kiezen, enz.

Vervoer van goederen: Wij geven de voorkeur aan vervoer over zee en per spoor, wat minder koolstof uitstoot.

Waardevol: 100% van onze goederen per boot vervoerd. Om de afstand die door goederen wordt afgelegde te verminderen, hebben wij ook rechtstreeks stroom vaartuigen in Azië naar Mexico en Thailand, om zo de passage via Europese logistieke platformen te verminderen. Milieuvriendelijke en ook deel uit van onze specificaties bij de selectie van onze vervoerders.

WIST U DAT?

Etam is per boot door 70 keer\* minder CO2 uit dan een reis per vliegtuig.

Hoofdstuk 1

### 1. ZEI U MILIEU DUURZAAM?



Van lingerie tot slippers, van pyjama's tot badmode en zelfs sportbroeken: alle producten kunnen milieuvriendelijke vezels bevatten!

Bij Etam zijn we geïngageerd en vooral, wij handelen. Wij ijveren voor duurzame mode en lingerie. Milieuzaken zijn belangrijk: onze ecologische voetafdruk en onze impact op het milieu beperken om hulpbronnen te sparen en afval te beperken.

Hoe kunnen wij dat doen? Door onze gewoonten in vraag te stellen en steeds meer zogenaamd duurzame vezels te gebruiken. Zij kunnen biologisch geïmpregneerd zijn, gerecycled en soms zelfs reeds gebruikt zijn.

Deze vezels zijn gecertificeerd door internationale en onafhankelijke labels, zoals GRS®, OOTS®, RPS® of OCS100®, om er maar een paar te noemen. Achter deze acroniemen schuilt de garantie van respect voor het milieu.

In 2021 **42%** van onze producten door-duurzamer. En ons doel is om tegen 2025 dat aandeel van onze producten te verdubbelen tot 80%.

Gerecycled polyamide, gerecycled polyester, bio katoen, duurzame viscose... Een overzicht van de ecologisch duurzame materialen en vezels die wij gebruiken.

Hoofdstuk 6

### 6. INCLUSIE VAN ALLE SCHOONHEID



Omdat elke schoonheid telt

Ons credo bij Etam? Alle vrouwen zijn mooi en onze lingerie is er om hen te vergezellen in alle momenten van hun leven.

Hoofdstuk 2

### 2. TRANSPARANTE PRODUCTEN: IS DAT DUIDELIJKER?



Als of u er bent: Het idee? Onze klanten een onderdempeling bieden in het hart van onze partnerfabrieken, om zonder filter en in alle transparantie de oorsprong van de fabrieken te ontdekken.

In concrete termen: In de winkel zijn de producten voorzien van een QR-code die toegang geeft tot informatie over de fabriek waar zij geproduceerd zijn.

Op etam.be te elke productpagina voorzien van een korte video die toont in welke fabriek het product is gemaakt.

Vandaag, valt meer dan 80% van onze lingerieproducten onder het 'Transparante Product' label. In 2021, 100% van onze producten informatie bevatten over de fabriek waar ze zijn geproduceerd.

Maar waar komen de producten vandaan? Het was groter om die vraag te beantwoorden dat wij in oktober 2020 het initiatief 'Transparante Lanceringen' lanceerden. Dit project beoogt op onze ambities om te laten zien waar onze lingerieproducten worden gemaakt. Een opgevoerd initiatief en een eerste in de textielindustrie.

Hoofdstuk 7

### 7. VRIJHEID VROUWELIJKHEID SOLIDARITEIT

Voor de vrijheid van vrouwen sinds 1916

Etam begeleidt al meer dan 100 jaar vrouwen om hun zelfbewustzijn te geven en hun kracht te vieren. Om onze solidariteitsaanpak te versterken, hebben wij verenigingen rond dit onderwerp benaderd en wij sluiten ons bij hen aan in hun strijd om vrouwen en hun recht op vrijheid te steunen.

In Frankrijk worden bepaalde initiatieven al hoog uitgevoerd, zoals het collectief #ProtegeTonSous-pant om het zoeken/huizenpersoneel een beetje troost te bieden tijdens de gezondheidscrisis, maar samen met Toesje & Spoke met Etam zich in voor opvoeding bij kleine meisjes en samen met Solidarité Femmes voor de strijd tegen geweld tegen vrouwen. In België met Etam zich samen met Pink Ribbon in om vrouwen die getroffen zijn door borstkanker te steunen tot gelegenheid van Pink October.

Etam x Solidarité Femmes: Etam France is al meer dan 3 jaar sponsor van de vereniging Solidarité Femmes. Het is een netwerk van meer dan 70 verenigingen die gespecialiseerd zijn in de opvoeding, de begeleiding en de huisvesting van vrouwen die het slachtoffer zijn van geweld.

In 2020 konden met de gebreken van de verkoop van producten in Frankrijk 1000 vrouwen worden geholpen voor een vrouw en haar kinderen worden geholpen.

Tot gelegenheid van de Internationale Dag van de Rechten van de Vrouw heeft het merk opnieuw zijn steun betuigd aan het Carl Power project en de C2-projecten, die een nog respectievelijk dan de ander. Een solidariteits-T-shirt werd uitgebracht en de winst gedeeld aan de vereniging Make Mothers Matter.

Geven aan de armen: In de nasleep van de gezondheidscrisis bij COVID-19, die de situatie van deze vrouwen nog precarier heeft gemaakt, hebben wij ons steun gegeven aan Solidarité Femmes om de armen te steunen. Na de aankondiging van de nieuwe lockdown in oktober 2020 konden dankzij een vrijwillige actie van onze medewerkers meer dan 50.000 lingerieproducten en accessoires aan een dertigtal verenigingen worden geschonken.