**SOUS EMBARGO STRICT JUSQU’AU 1ER SEPTEMBRE 2018**

**Franchir les limites du design avec 3D\_X**

# – Les nouveaux modèles tempest 3D\_X, protean 3D\_X et proshift 3D\_X combinent technologie d’impression 3D et montures principales SPX® –

# – Des branches entièrement imprimées en 3D extrêmement légères à structure en grille et des possibilités de design infinies –

# – Plus légères, mieux ventilées et extrêmement confortables tout au long de la journée –

**Linz, le 1er septembre 2018 :** Avec leurs montures sans rebond éprouvées, les modèles tempest, proshift et protean ont su gagner le cœur de nombreux coureurs à travers le monde - ou de quiconque apprécie leur style élégant influencé par le sport et recelant de nombreuses caractéristiques cachées pour profiter pleinement de la journée. Entrez dans l’univers de 3D\_X, qui fait appel à la technologie d’impression 3D Digital Light Synthesis et ouvre des possibilités de design infinies avec une structure de grille diamant entièrement imprimée en 3D pour les branches, le tout combiné à notre monture principale SPX® éprouvée. Le résultat : des versions plus légères, mieux ventilées et extrêmement confortables des lunettes que vous adorez déjà.

Concentrez-vous sur la route devant vous et pas sur ce que vous portez. La flexibilité optimisée et l’extrême légèreté des modèles 3D\_X vous rapprocheront de l’état d’esprit dans lequel porter des lunettes devient une seconde nature. Protéger vos yeux des éléments et être capable de percevoir tous les détails est essentiel. Une sélection de verres différents, y compris des versions qui améliorent le contraste avec la capacité de réduire la fatigue oculaire en harmonisant les variations de luminosité, s’adaptent à un large éventail de conditions climatiques. De plus, les montures des tempest 3D\_X, protean 3D\_X et proshift 3D\_X sont compatibles avec les verres sur ordonnance, à monter directement ou via des inserts.

Créée à partir de poudre et formée par la lumière, la structure en grille diamant 3D composée de centaines de supports construits individuellement est non seulement résistante mais permet aussi un ajustement parfaitement personnalisé, encadrant confortablement votre visage tout au long de la journée et permettant à l’air de circuler librement. Les zones antidérapantes spécifiques au niveau des branches offrent une stabilité accrue et imitent la structure en grille pour réduire l’accumulation de sueur dans cette région ; un pont nasal ajustable améliore le maintien.

Courir dans des conditions parfois difficiles peut mettre votre équipement à rude épreuve. C’est pourquoi chaque modèle 3D\_X est fait pour durer. Grâce à un traitement de surface unique développé par la marque, les branches imprimées en 3D résistent à l’épreuve du temps, en étant protégées contre les impacts négatifs des rayons UV, la décoloration ou la sueur, tout en restant inaltérables et inodores, se combinant idéalement avec les nombreux attributs positifs de la monture principale SPX®.

Avec la forme tout en finesse des 3D\_X, les joggeuses trouveront rapidement le modèle de leur choix, tandis que les protean 3D\_X et proshift 3D\_X conviennent pour les deux sexes. Ces modèles ont en commun leur capacité à impressionner tant pendant la pratique du sport que pour les loisirs, aussi bien par leur look que par leurs performances.

Les nouveaux modèles tempest 3D\_X, protean 3D\_X et proshift 3D\_X par adidas Sport eyewear seront disponibles en septembre 2018 dans quatre combinaisons différentes de couleurs et de filtres chacun, à partir de 199 €.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur **adidassporteyewear.com** ou rejoignez-nous sur **facebook.com/asporteyewear** ou **@asporteyewear** sur Instagram.

**– FIN –**

**À propos d’adidas AG**

adidas est l’un des leaders du marché mondial de l’équipement sportif, avec les marques principales adidas et Reebok. Basé à Herzogenaurach (Allemagne), le groupe compte plus de 60 000 employés dans le monde et a enregistré un chiffre d’affaires de 19 milliards d’euros en 2016.

**Info presse: Media Mania,**

Dorien van der Brempt

Kipdorp 23, 2000 Antwerpen,

T +32 (0) 3 213 07 45

E laura@mediamania.be

**Info générale:Silhouette Benelux**

Sandra van Renterghem

PR and Marketing Manager

Desguinlei 6, 2018 Antwerpen,

T+32 (0) 3 248 24 50,   
M +32 (0) 477 27 96 38 en

E [s.vanrenterghem@be.silhouette.com](mailto:s.vanrenterghem@be.silhouette.com)