

Pressemitteilung

Sporthaus Schuster wird neuer Titelsponsor des Halbmarathons beim MARATHON MÜNCHEN by Brooks

München, 13. Mai 2025 - Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks erhält mit dem Sporthaus Schuster einen neuen, starken Partner: Das Münchner Traditionsunternehmen übernimmt ab sofort das Titelsponsoring des Halbmarathons und wird in den kommenden zwei Jahren als exklusiver Presenter des „Sport Schuster Halbmarathon by Brooks“ auftreten.

„Wir freuen uns außerordentlich, mit Sport Schuster einen Partner gewonnen zu haben, der wie wir tief in München verwurzelt ist und eine große Leidenschaft für den Laufsport mitbringt“, sagt Fabian Schäfer, Geschäftsführer der Laufstatt Event gGmbH, die den MARATHON MÜNCHEN by Brooks ab 2025 veranstaltet.

Das Sponsoring umfasst weit mehr als reine Sichtbarkeit: Als exklusiver Partner im Bereich Sportfachhandel bringt sich Sport Schuster mit umfassenden Kommunikations- und Aktivierungsmaßnahmen ein. Dazu zählen u. a. die Ausrichtung der Startnummernausgabe in der Innenstadt im Sporthaus Schuster und eine prominent platzierte Cheering Zone direkt vor dem Laden am Marienplatz.

Ein besonderes Highlight ist die Trainingslaufserie „Run to Munich“, die gemeinsam von Sport Schuster und dem Veranstalter konzipiert wird. Sie bereitet die Läuferinnen und Läufer gezielt auf den großen Tag vor und stärkt die Lauf-Community in der Region nachhaltig. Die Serie ist Teil des ganzjährigen Engagements des Veranstalters zur Förderung des Laufsports in der Breite – im Sinne der in der Satzung verankerten gemeinnützigen Zielsetzung.

„Der MARATHON MÜNCHEN by Brooks passt perfekt zu unserem Selbstverständnis als sportlich engagiertes und regional verbundenes Unternehmen“, so Konstantin Rentrop, Geschäftsführer der Sporthaus Schuster GmbH. „Mit dem Sponsoring des Halbmarathons schaffen wir für unsere Kundinnen und Kunden einen erlebbaren Mehrwert – mitten in der Stadt, mitten im Geschehen.“

Der Sport Schuster Halbmarathon by Brooks feiert seine Premiere am 12. Oktober 2025. Die Strecke führt dabei erstmals am Sendlinger Tor vorbei – mit Zieleinlauf im Olympiapark.

Über Sporthaus Schuster

Das Sporthaus Schuster ist seit über 100 Jahren eine feste Größe im Münchner Einzelhandel und spezialisiert auf hochwertige Ausrüstung und Bekleidung für Berg- und Aktivsport. Mit dem Engagement beim MARATHON MÜNCHEN by Brooks unterstreicht das Unternehmen seine Leidenschaft für den urbanen Laufsport und seine enge Verbindung zur Stadt München.

Für weitere Informationen und Presseanfragen kontaktieren Sie bitte:

Anton Martić
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Laufstatt Event gGmbH
E-Mail: a.martic@laufstatt.de
Telefon: +49 176 1030 9388

Website: www.marathonmuenchen.org
Instagram: www.instagram.com/marathonmuenchen
Facebook: www.facebook.com/marathonmuenchen2025
LinkedIn: www.linkedin.com/company/marathon-muenchen
X: <https://x.com/MarathonMuc>