



### 3 estrategias digitales clave para impulsar tu negocio en la pospandemia

- *A raíz de la contingencia, el 87% de las empresas en México dio un empujón a su transformación digital, mientras que el 88% reinventó su modelo de negocio.*

**Ciudad de México, 29 marzo de 2021.**— Con la pandemia, México y el mundo se adaptaron a un nuevo escenario, donde **las herramientas digitales nos permitieron hacer más llevadera la contingencia**. De hecho, para responder a este cambio, **el 87% de las empresas en el país aceleraron su transformación digital, mientras que el 88% tuvo que reinventar su modelo de negocio**, de acuerdo con los [resultados](#) del informe “Índice de Transformación Digital”.

*“Este empujón nos llevó a una mayor adopción de plataformas, herramientas y soluciones digitales, sobre todo para las empresas con modelos de venta en línea, donde 5 de cada 10 [duplicaron su crecimiento](#). Ahora, de cara a la pospandemia, las organizaciones deben mantener esta transformación de manera inteligente”, explica Oscar Victorin, CEO & cofundador [SkydropX](#), la plataforma de gestión logística que ayuda a las empresas a reducir tiempo y costos, así como centralizar envíos en un solo sitio.*

Con esto en mente, el experto brinda **3 aspectos clave para impulsar los negocios en la “nueva normalidad”**:

#### **Nuevas herramientas para pymes**

De acuerdo con [información](#) de la “Encuesta Global de Emprendimiento 2020”, **el 71% de las pymes mexicanas adoptarán más herramientas digitales como resultado de la pandemia**. La estrategia que los emprendedores están siguiendo se enfoca en la creación de su sitio web (34%), apertura de **tiendas online** (26%) y uso de herramientas de **marketing digital** (19%).

Así, la pospandemia en 2021 estará marcada por una creciente demanda en estos aspectos, los cuales —siguiendo los resultados de la encuesta— **serán cruciales para una recuperación proyectada de tres a cinco años por los pequeños y medianos negocios**.

#### **e-Logistics para gestionar envíos**

Las **soluciones de logística para el ecommerce son una de las áreas estratégicas a medida que nos adaptamos a la “nueva normalidad”** para pequeñas y grandes compañías. De hecho, **los aspectos que más molestan a los consumidores son que su mercancía llegue dañada (33%), seguido de incumplimiento de tiempos de entrega (17%)**, según [revela](#) el “Estudio de venta online 2020”, de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

Ante esta situación, las compañías pueden recurrir a plataformas o soluciones (muchas de ellas gratuitas, como [SkydropX](#)) que **permiten conectar las cuentas de paquetería con el ecommerce para crear y visualizar las guías desde un mismo lugar, así como tener un seguimiento automatizado de cada envío**, entre otras posibilidades.



## El nuevo comprador

En una era marcada por la experiencia del cliente, **las organizaciones deben comprender los cambios de hábitos de los usuarios, clientes o compradores digitales más allá del aumento de las compras en línea.**

Por ejemplo, **la crisis económica derivada de la COVID-19 despertó la consciencia y solidaridad de los consumidores, quienes volcaron su fidelidad sobre el consumo local (#ConsumeLocal).** Asimismo, **temas como la ciberseguridad o la responsabilidad social de las marcas son motivos que están impactando a los nuevos compradores,** sobre todo a *millennials* y *gen Z*, remarca un [estudio](#) de Deloitte.

*“Sin duda, vivimos uno de los momentos más importantes y emocionantes para los modelos de negocio, donde **tenemos lecciones aprendidas que nos deja la pandemia, las cuales nos marcan algunas ideas sobre cómo debemos prepararnos de cara a un futuro más competitivo, digital y tecnológico**”,* concluye **Oscar Victorin.**

-o0o-

## Sobre [SkydropX](#)

SkydropX es la plataforma de gestión logística que ayuda a las empresas a reducir tiempo y costos, así como centralizar envíos en un solo sitio. Reconocida por la AMVO como el mejor *software* logístico para negocios, ha recaudado más de 7 mdd de inversores como Combinator, Sierra Ventures, FJ Labs, Cometa y Dynamo. Atiende a más de 30,000 clientes, con más de 1M de entregas cada mes, lo que la posiciona como la solución número 1 de su tipo en México. Entre sus clientes se encuentran empresas y *startups* como Walmart, Cemex, Claroshop, Conekta, Runa, entre otros, quienes confían en su *software* para gestionar toda su logística.

SkydropX, a través de sus soluciones, permite a los negocios enviar notificaciones de rastreo a sus clientes por medio de WhatsApp y su plataforma *white label* les garantiza una experiencia óptima desde el carrito de compra hasta la entrega, en *marketplaces*. También automatiza el proceso de envío gracias a su IA Dispatch que facilita la compra e impresión de etiquetas de envío, seguimiento, estimación de los tiempos de entrega y gestión de devoluciones. Su plataforma brinda a las empresas una experiencia desde el carrito de la compra hasta la entrega final. Visita: <https://www.skydropx.com/>

### Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/Skydropx>

Instagram: [https://www.instagram.com/skydrop\\_x/](https://www.instagram.com/skydrop_x/)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/sskydropx/>