

MANGO

MANGO Holiday: Glamour and Glitz

- La colección estará formada por prendas en las que destacarán los vestidos, abrigos y complementos para crear looks de fiesta.
- La marca celebra la colección a través de una fiesta de Holiday para amigos y aliados.

MEXICO,
1 DE DICIEMBRE DE 2022

Mango, una de las marcas europeas de moda más globales, lanza su colección de Holiday, ideal para la temporada decembrina.

De vuelta en la ciudad, rodeado de familiares, amigos y seres queridos portando el lúrex, las flores y los volantes, que cobran protagonismo en este ambiente de estilos diseñados para salir de noche. Destacan vestidos, las blusas, los tops y las prendas de punto, que recrean tanto looks formales en tonos negros y crudos como modelos más casuales en color fucsia.

Atrae todos los flashes de la noche con las aplicaciones de strass, el lúrex o la florescencia del fucsia. Añade ese toque de color con un bolso de fiesta, o arriésgate a ver la vida en rosa o modo de *total look*.

Celebración de Holiday

Adicional, se realizó una celebración por motivo del lanzamiento de la colección, en el Palacio Metropolitano, invitando a aliados, celebridades y editores de México, al ritmo de la DJ [Miss Mara](#). En el evento, se mostraron las piezas principales de Holiday así como un *catering* y *drinks* inspirados en la temporada.

Mango, uno de los principales grupos de moda de Europa, es una compañía global con el diseño y la creatividad en el centro de su modelo y una estrategia basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un completo ecosistema de canales y partners. Fundada en Barcelona en 1984, la empresa finalizó 2021 con unos ingresos de 2.234 millones de euros, con un 42% de negocio procedente del canal online y presencia en más de 110 mercados. Más información en www.mango.com