



MONA lance une toute nouvelle gamme de couleurs

Une collection qui associe l'identité propre aux nouvelles tendances

Le 5 mai 2015 – Transformer une maison en un nouveau foyer grâce à des couleurs magnifiques. Tel est le mot d'ordre de MONA, l'emblématique ligne de peintures décoratives de Libert Paints, le fabricant de peinture gantois à la renommée mondiale. « La nouvelle gamme de couleurs 2015 permet à chacun de personnaliser son environnement », explique Sven Ghyselincq, Managing Director chez Libert Paints. La marque aide les consommateurs à trouver les couleurs intérieures qui leur procureront un réel sentiment de bien-être. « La nouvelle gamme de couleurs vives se prête idéalement à l'expérimentation. »

Nouvelle collection basée sur la société *fast lane*

Pour sa nouvelle gamme de couleurs contemporaines, Mona s'est inspirée de la société *fast lane*, où tout va toujours plus vite. « Si nous menons tous une vie bien remplie et rapide, nous prenons également conscience de la valeur d'une existence plus détendue, qui a plus de sens », souligne Sven Ghyselincq. Outre des couleurs énergiques, la nouvelle collection renferme donc aussi des nuances calmes et apaisantes.

La nouvelle palette de 32 coloris s'articule autour de cinq courants contemporains. Le premier respire la convivialité et éveille un sentiment de confort et de sécurité. Les nuances MONA telles que Vanilla Star, Edith Piaf et Cologne Blue transposent cette tendance dans votre intérieur.

Le deuxième style traduit des envies de calme, de sérénité et d'équilibre mental. Il s'exprime par des tons pastel et des coloris naturels. Envie de goûter à ces sensations ? Optez pour le Blue Hawaii, le Valencia Red ou le Cactus Jack.

Cinq styles :

1. Convivialité et confort
2. Calme et sérénité
3. Pureté et simplicité
4. Futur et technologie
5. Afrique

Si vous aimez les couleurs et les associations tout en simplicité et en pureté, vous trouverez votre bonheur parmi les nuances gris-bleu Ocean Blue et Blue Lagoon, souvent ponctuées de notes de rouge Red Coco et Marlene Dietrich.

« On assiste à l'avènement d'un mouvement contraire qui tente d'échapper au passé », poursuit Sven Ghyselincq. Le quatrième style plaira à ces consommateurs : le futur et la technologie s'invitent chez eux au travers de couleurs telles que le bleu et l'orange et de nuances plus foncées comme le Washington Blue, le Dalida et le Virginia Woolf.

Le cinquième style nous emmène en Afrique. Au programme : couleurs vives, imprimés « animaux » et motifs rectilignes savamment étudiés. Les couleurs MONA que sont le Cleopatra, l'Avocado Punch et le Jane Austen se chargent de donner vie à cette tendance.

Villes branchées, femmes de pouvoir et cocktails tendance

Tout comme en 2014, MONA a baptisé les couleurs de sa nouvelle gamme en référence à des cocktails tendance, des séductrices de pouvoir et des villes branchées. La marque a également actualisé son MONA Moodbook : « Nous calquons nos cinq styles d'intérieur incontournables – Country Living, Classic, Vintage, Contemporary et Design – sur les nouvelles tendances. Le style Classic, par exemple, est imprégné de la tendance "confort" tandis que le style Contemporary englobe les nuances de la tendance "simplicité". Nous créons ainsi une offre où chacun trouve son bonheur. Nous titillons et inspirons le consommateur. À la clé ? Un bel équilibre entre identité propre et nouvelles tendances », conclut Sven Ghyselincx.

###

À propos de Libert Paints

En 1924, les frères Joseph et Theo Libert reprennent un petit magasin de peintures fondé en 1874 par la famille Denys. C'est ainsi que Libert Paints est né. L'entreprise familiale est aujourd'hui dirigée par Sven Ghyselincx, CEO, et Jean Jacques Libert, président du Conseil d'administration. Le groupe emploie aujourd'hui 45 collaborateurs et a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires de plus de 11 millions d'euros.

Fabricant belge de peinture de haute qualité, Libert Paints offre des solutions pour le secteur industriel, pour le peintre professionnel, mais aussi pour le particulier. La gamme s'étend des peintures industrielles aux peintures pour sols, en passant par les peintures pour le secteur du bâtiment et les secteurs devant répondre à des normes d'hygiène strictes. Le particulier trouve quant à lui son bonheur dans la gamme Mona.

Libert Paints exporte dans plus de 20 pays à travers le monde et dispose également d'un centre de Recherche et Développement très performant.

À propos de Mona

MONA, la gamme de peinture de Libert Paints destinée aux particuliers, tire profit de la longue expérience de l'entreprise. La marque a été lancée en 2012 afin d'offrir aux consommateurs une peinture de haute qualité pour leur environnement quotidien. Fin 2013, MONA a lancé une collection de 32 couleurs réparties en 4 styles qui venaient s'ajouter aux 70 couleurs déjà existantes. Mi 2014, MONA introduisait également un cinquième style sous le nom 'Design'. Finalement, MONA présente en 2015 une nouvelle palette de trente-deux couleurs qui s'articule autour de cinq courants contemporains. Les peintures MONA représentent donc le choix idéal pour quiconque recherche une peinture murale de qualité en accord avec les dernières tendances.

Contact

Sven Ghyselincq
Managing Director
Tél. : +32 9 216 88 80
E-mail : sghyselincq@libertpaints.com

Daisy Seghers
Deco Segment Manager MONA
GSM : +32 473 82 61 39
E-mail : Dseghers@monacolours.com