

2021年3月9日

新闻稿

有机蛋白质助力于满足中国高端儿童零食的需求

丹麦阿拉食品原料公司（Arla Foods Ingredients）正在展示其有机乳蛋白如何帮助满足中国高端儿童零食的新商机。

中国是世界第二大儿童人口大国，不断壮大和日益富裕的中产阶级正在推动对高端产品的需求。有机食品被视为优质、安全、健康和天然的食物，中国的有机食品市场预计将从2020年至2025年增长16.3%。婴儿食品和配方奶粉是推动有机食品市场的主要类别¹。

中国约有57%的年轻母亲认为有机食品是非常重要的食品特性。许多父母已经为婴儿选择了有机配方奶粉，但有证据表明，很多家长也在给年龄较大的儿童选择有机食品。大约44%年轻母亲表示，如果她们可以更容易地获得有机食品，她们会首当其冲地选择有机食品²。

丹麦阿拉食品原料公司最近在其Nutrilac®功能蛋白质原料系列中添加了新的有机产品线。目前，该公司推出了两个新概念，展示了制造商如何通过打造具有高端定位的儿童零食，在中国抓住商机：

- **袋装酸奶：**这种“易于挤压”的概念展示了Nutrilac®有机牛奶蛋白在酸奶零食中的好处。可应用于原味和水果味的酸奶，好处包括在产品声明中标注的蛋白质来源和钙来源的潜在机会，并在产品有效期内保持稳定的粘稠度。最佳的发酵曲线，可以降低酸味，更适合儿童的口味。Nutrilac®有机牛奶蛋白来源于牛奶中的天然成分，也满足了对清洁标签解决方案日益增长的需求。
- **奶酪零食：**将Nutrilac®有机牛奶蛋白与真正的奶酪相结合，这类零食为儿童提供了他们每天推荐的大部分钙和蛋白质的摄入量。有原味或甜味的双重口味，提供了温和的牛奶口感和丝滑的质地。

丹麦阿拉食品原料公司的销售经理李媛媛说：“在中国文化中，儿童有着特殊的地位，越来越多的富裕中产阶级父母希望他们得到最好的东西。这推动了人们对营养，安全可靠的零食的需求，以及人们对有机食品和清洁标签食品的浓厚兴趣。高品质的乳蛋白完美的满足了这些需求。我们的新配方概念在中国市场展示了以健康为中心的创新力，并强调通过选择有机和高端来扩展产品线的机遇。”

欲了解更多信息，请联系：

Steve Harman, 食品原料传媒

电话: +44 (0)7538 118079 | 邮件地址: steve@ingredientcommunications.com

丹麦阿拉食品原料公司简介

丹麦阿拉食品原料公司是全球乳清增值解决方案领域的领导者。公司从乳清中发现并提取配料, 开发并高效加工更天然、更具营养和功能性的食品, 以支持食品行业的发展。我们向全球市场提供儿童营养品、医疗营养品、运动营养品、保健食品以及其他食品和饮料产品。

选择我们的五大理由:

- 研发深植于公司 DNA 中
- 品质卓越
- 值得信赖
- 支持可持续发展
- 保障供应安全

丹麦阿拉食品原料公司是 Arla Foods 的全资子公司。总部位于丹麦。

LinkedIn 领英链接

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

LinkedIn (Latin America) 领英 (拉丁美洲)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

LinkedIn (China) 领英 (中国)

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>

微信公众号



¹ 欧睿信息咨询有限公司, 2020

² 消费者对有机食品的认知及其有机食品购买习惯的研究, Lindberg International (2019)