

Asian Games zoeken wereldwijd designers

Zichtbaarheid op één van de grootste sportevents wereldwijd in 2023 én 2.000 dollar voor de drie winnende ontwerpen.

Hangzhou, China – 28 oktober 2022. De Asian Games in Hangzhou in september 2023 wordt één van 's werelds grootste sportevents van het jaar. Tot in het allerkleinste detail wordt het event voorbereid. Komende maand gaat het organiserend comité in de hele wereld op zoek naar designers voor de goodiebags. Ontwerpen kunnen ingediend worden tot en met 28 november '22. Naast zichtbaarheid op het internationaal bezochte event, krijgen de drie winnende ontwerpers 2.000 dollar en een ticket voor de openingsceremonie.

De Asian Games zijn één van de grootste sportevents van Asia: om de vier jaar strijden atleten uit meer dan 61 sportdisciplines gedurende 15 dagen voor meer dan 450 gouden medailles. In september 2023 vindt de openingsceremonie van de 19^{de} editie van de Asian Games plaats in de stad Hangzhou, deel van de Chinese provincie Zhejiang. Meer dan 10.000 Aziatische atleten en coaches zullen deelnemen aan het sportevent. Daarnaast werken er meer dan 13.000 vrijwilligers mee aan het even en worden er meer dan 80.000 bezoekers van over de hele wereld verwacht. Het event wordt volop voorbereid, tot in het kleinste detail. De organisatie gaat komende maand op zoek naar designers voor hun goodiebags: de 'Picturesque Zhejiang Travel Package' moet die ziel van de Asian Games uitademen.

"Een event met internationaal bereik, vraagt om een internationale oproep. We willen de schoonheid van de Chinese provincie Zhejiang van uit een multicultureel perspectief in beeld brengen. We zijn ervan overtuigd dat we met een wereldwijde oproep heel wat kwalitatieve ontwerpen van talentvolle designers of design-studenten zullen ontvangen", klinkt het bij het organiserend comité van de Asian Games.

De 'Picturesque Zhejiang Travel Package'

Het tasje waarvoor de organisatie van de Asian Games een ontwerper zoekt, zal dienst doen om brochures en goodies in te verspreiden. Het thema van het ontwerp moet 'Picturesque Zhejiang' als kernthema hebben, met daarin een aantal elementen van de Asian Games of de Aziatische cultuur geïntegreerd.

Jouw ontwerp indienen?

De ontwerpen mogen ingestuurd worden tot en met 28 november via deze [link](#). De drie beste ontwerpen worden effectief geproduceerd, elk in een oplage van 5.000 stuks. Naast een award, zichtbaarheid op één van 's werelds grootste sportevents en eeuwige roem, hangt er voor de designers van de drie winnende ontwerpen ook een geldprijs van 2.000 dollar aan vast en tickets voor de openingsceremonie van de Asian Games. De internationale jury kiest ook nog 7 ontwerpers die een 'outstanding work' indienden. Ook zij krijgen een award en een vergoeding van 300 dollar.

Meer info over de Asian Games in Hangzhou kan je [hier](#) vinden. Meer info over de design oproep vind je via deze [link](#).

Contact

Voor meer informatie, beeldmateriaal of reviewaanvragen, gelieve contact op te nemen met (enkel voor pers): *Wavemakers PR & Communications* – Nele De Klerck, nele@wavemakers.eu, 0479 59 00 42.