**TBWA et Solidarité Grands Froids mettent des hébergements de sans-abri en location sur Notfairbnb.be**

TBWA Brussels et Solidarité Grands Froids, une asbl qui a pour objectif d’aider les sans-abri, lancent la plateforme online Notfairbnb. A première vue, on pourrait croire qu’il s’agit d’un site typique de location de Bed & Breakfast mais la plateforme ne propose que des endroits où les sans-abri passent la nuit. Pas de lofts luxueux ou d’appartements de rêve mais de misérables hébergements accompagnés d’une photo choquante et d’un descriptif au ton cynique. Chaque réservation virtuelle génère un don qui est reversé à Solidarité Grands Froids.

Via cette campagne choc, TBWA et Solidarité Grand Froids veulent mettre en avant, de manière surprenante, la problématique des sans-abri et en même temps récolter des dons pour des solutions concrètes. Avec l’hiver qui approche, ce sont plus de 50.000 sans-abris en Belgique qui vont devoir faire face au froid. En collaboration avec ses partenaires, Solidarité Grands Froids tente d’améliorer la situation des sans-abri dans les rues. Découvrez l’entièreté de la campagne sur [www.notfairbnb.be](http://www.notfairbnb.be)

#notfairbnb.be

**CREDITS Notfairbnb / Solidarité Grands Froids**

**Campaign Title:** Notfairbnb

**Single or campaign:** O Campagne

**Media:** O Online

**Creative Director:** Gert Pauwels

**Creative Team:** Thomas Driesen , David Maertens

**Social copywriters:** Ann Vanminsel, Sarah Pierrequin

**Design:**  Jana Keppens

**Account team:** Valérie Demeure

**Online Producer:** Aline Vanliefland

**Public relations:** Joachim Deman

**Developers:** Wim Van Loon

Dietlev Maertens

Gunther Sijmens

**Photographer:** Axel Nédée

**Client\*:** President: Cynthia Simpson

**Date of first publication/airing (dd/mm/yy):** 21/12/2016