LONGINES

Communiqué de presse | Mai 2022

Un kaléidoscope de couleurs Longines

Longines présente des versions monochromes de deux de ses collections les plus emblématiques, la LONGINES DOLCEVITA et LA GRANDE CLASSIQUE DE LONGINES. Si ces nouveaux modèles sont à la fois audacieux et fantaisistes, tout converge vers la couleur. Chaque référence est une déclaration de style résolument affirmée en rouge carmin, vert printanier, noir classique, orange brûlé et bleu cobalt. Les garde-temps sont présentés sur des bracelets assortis à la couleur du cadran, pour un effet saisissant. Il est juste de dire que ces nouvelles pièces donnent une nouvelle tonalité au célèbre slogan de Longines « Elegance is an attitude ».

La Longines DolceVita et La Grande Classique de Longines ont suscité un vif engouement dans le monde entier et les amoureux de ces deux collections peuvent désormais se réjouir de l'arrivée de nouveaux modèles très spéciaux. Longines a annoncé la sortie de versions monochromes de chaque famille, dans cinq coloris différents, qui permettront à celui ou celle qui la porte de s'exprimer avec une montre qui reflète parfaitement son humeur ou complète sa tenue. Une nuance rouge carmin attirera tous les regards. Un vert printanier révélera votre passion pour le monde de la nature. Un noir classique témoignera sans détour de votre élégance et de votre touche classique. Un orange brûlé, à la fois actuel et intemporel, reflètera votre côté chaleureux et votre convivialité. Et enfin, un bleu cobalt mettra en lumière votre sérénité.

Depuis sa sortie en 1997, la Longines DolceVita a illustré le message d'élégance contemporaine de la marque dans le monde entier. Les nouvelles montres monochromes Longines DolceVita renforcent de manière colorée l'ode à la douceur de vivre qui a toujours été la marque de fabrique de cette collection. Les dimensions des boîtes rectangulaires des nouvelles Longines DolceVita – 23,30 mm x 37,00 mm – offrent un confort exceptionnel à celle qui la porte. Elles comportent un affichage de la petite seconde, entourée d'un filet de couleur rhodiée, qui rehausse la couleur audacieuse de chaque cadran.

Avec son design intemporel, la collection La Grande Classique de Longines s'est imposée comme l'une des plus emblématiques de la marque. Les nouvelles montres monochromes La Grande Classique de Longines sont élégantes et actuelles, et mettent en valeur l'élégance classique de la ligne. Ces montres de 29 mm, aux proportions discrètes, éblouissent par leurs cadrans laqués polis et colorés, lesquels sont entourés d'une étonnante lunette pavée de 44 diamants Top Wesselton.

Les collections La Grande Classique de Longines et Longines DolceVita représentent deux grandes ramifications du riche héritage de Longines. Les cinq nouveaux modèles monochromes de chaque collection ajouteront du piquant, de la vitalité et, bien sûr, du style aux poignets – et aux garde-robes – dans le monde entier, tout en perpétuant le patrimoine de Longines.

Basée à Saint-Imier, en Suisse, depuis 1832, la maison horlogère Longines bénéficie d'un savoir-faire forgé dans la tradition, l'élégance et la performance. Héritière d'une longue expérience en tant que chronométreur de championnats mondiaux et partenaire de fédérations internationales, Longines a tissé avec les années des liens solides et durables avec le monde du sport. Renommée pour l'élégance de ses garde-temps, Longines est membre de Swatch Group S.A., premier fabricant mondial de produits horlogers. Utilisant un sablier ailé comme emblème, la marque est implantée dans plus de 150 pays.

Relations Publiques Internationales Longines
publicrelations@longines.com - www.longines.com
Dossiers de presse disponibles sur mediacenter.longines.com/