

## Audi a livré une A1 Sportback au joueur d'e-sport du RSC Anderlecht



**Ce jeudi 4 avril, Audi a livré une A1 Sportback à Zakaria Bentato, l'e-sportif du RSC Anderlecht et récent vice-champion de la première Proximus ePro League. L'e-sport est un discipline virtuelle qui a acquis une grande popularité ces dernières années avec l'émergence de différents talents.**

Audi Import et le RSC Anderlecht sont partenaires depuis la saison 2015-2016 et ont prolongé leur partenariat jusqu'à la saison 2020-2021. À ce titre, la marque aux quatre anneaux est le fournisseur automobile exclusif du club. En tant qu'e-sportif, Zakaria profite du même encadrement professionnel qu'un joueur de football traditionnel. Une voiture de marque Audi fait également partie de ses avantages.

« Nous sommes ravis d'avoir Audi comme partenaire automobile exclusif. Audi et RSC Anderlecht sont deux grandes marques, avec une belle tradition à Bruxelles, mais aussi en dehors. Audi est présente sur nos écrans LED pendant les matchs et nos parkings sont nommés d'après les modèles de la marque. En offrant une Audi à notre e-sportif Zakaria Bentato, nous renforçons encore notre partenariat », explique Emmanuel Rutsaert, directeur commercial du RSC Anderlecht.

Audi est une marque innovante à la recherche des dernières tendances. La marque est ravie de pouvoir s'associer avec le RSC Anderlecht pour une discipline d'e-sport. Stef Sleurs,



marketing manager d'Audi Import, indique : « Audi représente la sportivité et le savoir-faire de très haut niveau. L'e-sport demande des stratégies, des techniques, un entraînement intensif et une bonne préparation physique. Nous sommes ravis de pouvoir aider Zakaria Bentato à réaliser son rêve. »

L'Audi A1 Sportback de Zakaria Bentato, décorée aux couleurs du club, sera présente lors de différents tournois auxquels le joueur d'e-sport participe. De cette manière, Audi fait un premier pas dans l'univers de l'e-sport et sera ainsi en contact avec un public qui est traditionnellement moins présent dans les stades de football, mais qui s'intéresse à la pratique des jeux vidéo de haut niveau.

Le Groupe Audi emploie plus de 90 000 personnes dans le monde, dont plus de 2 500 en Belgique. En 2018, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,812 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 28 710 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 5,2 % en 2018. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur. Entre 2019 et fin 2023, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 14 milliards d'euros principalement dans la mobilité électrique, la numérisation et la conduite autonome.