

BNP PARIBAS FORTIS RÉSULTATS ANNUELS 2020

FORTEMENT ENGAGÉ À SOUTENIR L'ÉCONOMIE BELGE DANS LES CIRCONSTANCES
ACTUELLES EXCEPTIONNELLES DE LA CRISE SANITAIRE

CRÉDITS CLIENTÈLE À 115 MILLIARDS D'EUROS, +3,5% vs. 31.12.2019

PLUS DE 100 000 MORATOIRES, DONT QUELQUES 45 500 PRÊTS HYPOTHÉCAIRES
RÉSIDENTIELS ET 57 500 PRÊTS PROFESSIONNELS. PLUS DE 12 000 MORATOIRES
PROLONGÉS À LA DEMANDE DES CLIENTS

DÉPÔTS CLIENTÈLE À 138 MILLIARDS D'EUROS, +5,3% vs. 31.12.2019

BONNE PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE ET BON RÉSULTAT NET DANS LE
CONTEXTE DE LA CRISE SANITAIRE ACTUELLE ET DE LA PERSISTANCE DES TAUX BAS

PRODUIT NET BANCAIRE : 7 893 MILLIONS D'EUROS, +1,1%* vs. 2019

BAISSE DES REVENUS EN BELGIQUE
CROISSANCE DES REVENUS DES AUTRES ACTIVITÉS

FRAIS DE GESTION : 4 542 MILLIONS D'EUROS, EN BAISSSE DE -0,6%* vs. 2019

GESTION STRICTE DES COÛTS AVEC UNE RÉDUCTION DES COÛTS EN BELGIQUE
AUGMENTATION CONTENUE DES COÛTS DES AUTRES ACTIVITÉS

RÉSULTAT BRUT D'EXPLOITATION : 3 351 MILLIONS D'EUROS, +3,4%* vs. 2019

EFFET CISEAUX POSITIF

COÛT DU RISQUE À 676 MILLIONS D'EUROS OU 32pb¹, +67,0%* vs. 2019

RÉSULTAT AVANT IMPÔTS : 2 883 MILLIONS D'EUROS, -6,5%* vs. 2019

RÉSULTAT NET : 1 870 MILLIONS D'EUROS, -7,7%* vs. 2019

STRUCTURE FINANCIÈRE SOLIDE AU 31 DÉCEMBRE 2020

RATIO « COMMON EQUITY TIER 1 » DE 15,9%

« LIQUIDITY COVERAGE RATIO » DE 191%²

* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants, et hors éléments non récurrents.

¹ Coût du risque sur les encours moyens de crédits à la clientèle.

² En vue non consolidée.

Analyse des performances financières de l'année 2020

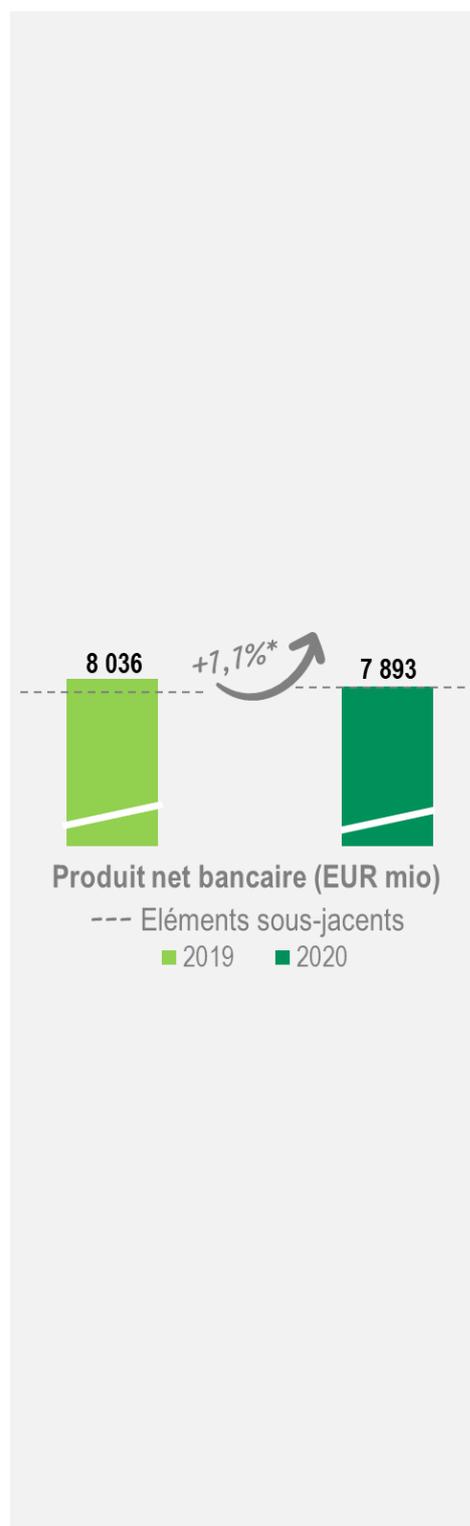
Au cours de l'année 2020, le résultat net consolidé a atteint 1 870 millions d'euros, en baisse de -15,4% par rapport à 2019. En excluant les résultats non récurrents (à savoir principalement la plus-value relative à la vente de Von Essen Bank GmbH en 2019, la dépréciation de la participation mise en équivalence dans bpost banque et des résultats non récurrents chez BNPP-AM en 2020, l'impact de la dépréciation de la lire turque et des changements de périmètre), le résultat net sous-jacent a diminué de -7,7%*.

L'analyse qui suit porte sur cette évolution sous-jacente.

Bonne performance opérationnelle et bon résultat net dans le contexte de la crise sanitaire actuelle et de la persistance des taux bas

Le **produit net bancaire** s'est établi à 7 893 millions d'euros, en progression de 1,1%* par rapport à 2019.

- En Belgique¹, les revenus ont diminué de -1,5%* principalement en raison d'une baisse de la marge sur les dépôts dans la Banque de Détail, liée à l'environnement persistant de taux bas, seulement partiellement compensée par une croissance des volumes de crédits et une hausse significative des revenus sur commissions financières.
- Pour les autres activités, les revenus ont augmenté de 4,0%* essentiellement grâce à la poursuite du développement des activités chez Arval, Leasing Solutions et Personal Finance, et à la croissance des crédits au Luxembourg. En Turquie, la réduction des revenus est due à une baisse des commissions perçues en raison de nouvelles réglementations, seulement partiellement compensée par une forte évolution des volumes de crédits.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants, et hors éléments non récurrents.

¹ Belgique inclut la Banque de Détail, le Corporate and Institutional Banking et les autres activités de BNP Paribas Fortis en Belgique.

Les **frais de gestion** ont été de 4 542 millions d'euros et ont diminué de -0,6%* par rapport à 2019.

- En Belgique, les coûts ont baissé de -2,9%* reflétant l'impact des mesures pour poursuivre l'amélioration de l'efficacité, avec entre autres la réussite de la digitalisation continue de nos services à la clientèle, l'adaptation en cours du réseau d'agences et une réduction des effectifs, partiellement compensé par l'inflation et l'augmentation des taxes bancaires. L'effet ciseaux a été positif pour l'activité en Belgique.
- Dans les autres activités, l'augmentation des coûts s'est limitée à 2,6%* (en comparaison à une hausse de 8,5%* en 2019), grâce à des mesures d'économies supplémentaires dans le cadre de la crise sanitaire. L'effet ciseaux a été positif pour toutes les activités, excepté en Turquie où l'augmentation plus forte des coûts est principalement due à l'impact de l'inflation.

Le **résultat brut d'exploitation** a augmenté de 3,4%* et s'élève à 3 351 millions d'euros. Le coefficient d'exploitation¹ consolidé s'est amélioré à 57,5%, comparé à 59,2% en 2019. En Belgique, il a atteint 63,5%, comparé à 66,0% en 2019.

Le **coût du risque** s'est élevé à 676 millions d'euros, ce qui correspond à 32 points de base sur les encours moyens de crédits à la clientèle, contre 22 points de base en 2019. L'augmentation du coût du risque (271 millions* d'euros) est principalement due aux provisions pour pertes attendues sur les crédits sains (strates 1 et 2) (205 millions* d'euros).

- En Belgique, le coût du risque s'est fortement accru (21 points de base contre 4 points de base en 2019), en raison également d'un dossier spécifique.
- En-dehors de la Belgique, le coût du risque s'est fortement accru dans toutes les autres activités, excepté en Turquie, où le provisionnement des pertes attendues sur les crédits sains a été compensé par des reprises sur certains dossiers.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants, et hors éléments non récurrents.

¹ Le coefficient d'exploitation est calculé en divisant le total des frais de gestion et amortissements (valeur absolue) par le total du produit net bancaire, en n'excluant pas les éléments non récurrents.

La **quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence** a diminué de -14,6%*, à 322 millions d'euros, principalement en raison d'une moindre contribution de BNP Paribas Bank Polska, BNP Paribas Asset Management et AG Insurance, également impactés par la crise actuelle.

Le **résultat net part du groupe** à 1 870 millions d'euros, a diminué de -7,7%* comparé à 2019. À l'exception de la Belgique, de la Turquie et des sociétés mises en équivalence, toutes les autres activités ont réussi à augmenter leur résultat net part du groupe.

Structure financière forte

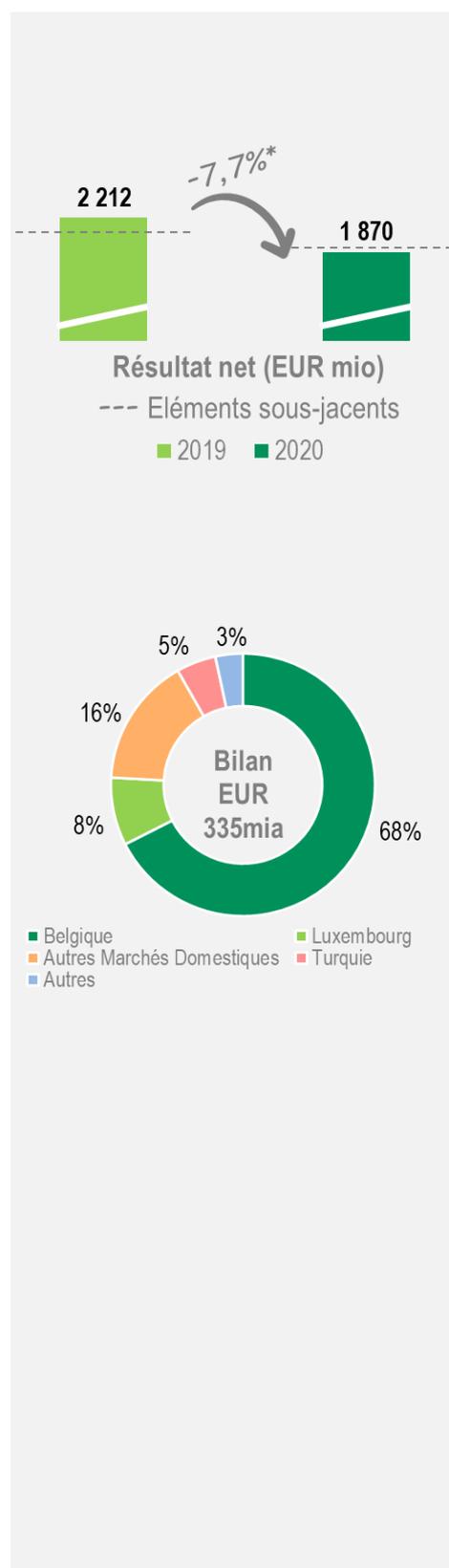
Au 31 décembre 2020, le **bilan consolidé** était de 335 milliards d'euros, en hausse de 22 milliards d'euros ou 7% comparé à fin 2019.

Le **ratio consolidé « Common Equity Tier 1 »** était de 15,9% (comparé à 13,2% au 31 décembre 2019), bien au-delà du seuil réglementaire de 9,2%¹.

Le **ratio non consolidé de liquidité à court terme** (« Liquidity Coverage Ratio » ou LCR) s'élevait à 191% (comparé à 127% au 31 décembre 2019), bien au-delà du seuil réglementaire de 100%.

Ces deux ratios reflètent une solide structure financière .

Compte tenu de l'environnement actuel, le Conseil d'administration a l'intention de proposer une distribution de dividende de 0,84 euro par action à l'Assemblée générale des actionnaires du 22 avril 2021.



* En excluant les éléments non récurrents, à savoir à périmètre et taux de change constants, et hors éléments non récurrents.

¹ À l'exclusion de la guidance en matière de « Pilier 2 ».

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

	2020	2019	Evolution totale**		Eléments non récurrents*		Evolution hors éléments non récurrents**	
			Δ EUR	Δ %	2020	2019	Δ EUR	Δ %
<i>en millions d'EUR</i>	<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>
Produit net bancaire	7 893	8 036	(143)	-1,8%	7	234	85	1,1%
Frais de gestion	(4 542)	(4 754)	212	-4,4%	(36)	(221)	26	-0,6%
Résultat brut d'exploitation	3 351	3 282	69	2,1%	(29)	13	111	3,4%
Coût du risque	(676)	(454)	(222)	48,9%	(0)	(49)	(271)	67,0%
Résultat d'exploitation	2 675	2 828	(153)	-5,4%	(29)	(36)	(160)	-5,6%
Quote-part du résultat net des entreprises associées	322	254	68	27,0%	67	(45)	(44)	-14,6%
Gains nets sur actifs immobilisés	(114)	156	(270)	n/a	(114)	156	-	n/a
Résultat avant impôts	2 883	3 238	(355)	-11,0%	(76)	75	(204)	-6,5%
Impôts sur les bénéfices	(589)	(620)	31	-5,0%	33	77	76	-10,8%
Intérêts minoritaires	(424)	(406)	(18)	4,3%	(1)	(14)	(30)	7,7%
Résultat net part du groupe	1 870	2 212	(342)	-15,4%	(44)	139	(159)	-7,7%

* Les éléments non récurrents du compte de résultat comprennent ce qui suit :

- Les ajustements pour périmètre constant.
- Les ajustements pour taux de change constants, essentiellement liés à la dépréciation de la lire turque.
- Les éléments liés à l'évolution des spreads de crédits, qui concernent principalement l'impact du risque de crédit propre, l'évolution de la « Debit Valuation Adjustment » (DVA) et de la « Funding Valuation Adjustment » (FVA) (uniquement pour les chiffres de 2019).
- Les autres éléments, principalement liés aux coûts de transformation et autres résultats non récurrents, dont principalement la plus-value relative à la vente de Von Essen Bank GmbH à la succursale allemande de BNP Paribas en janvier 2019, des résultats exceptionnels chez BNPP Asset Management en 2020 et la dépréciation de bpost banque au 4^{ème} trimestre 2020.

Les éléments non récurrents du bilan comprennent les ajustements pour taux de change et périmètre constants.

** Les variances sont calculées comme suit :

- $c = a - b$
- $d = c / b$
- $g = (a - e) - (b - f)$
- $h = g / (b - f)$

Résultat annuel 2020 de BNP Paribas Fortis

Pendant la crise sanitaire et économique qui sévit toujours, nous continuons à mettre tout en œuvre pour assurer le bien-être de nos clients et celui de nos collègues.

En 2020, nous avons assumé nos responsabilités sociétales dans le souci que nous avons à réduire les effets de la pandémie de Covid-19 sur nos clients. Au nombre des mesures primordiales que nous avons prises, citons les reports des remboursements d'emprunts, l'octroi de nouveaux prêts garantis ou non par l'État et la mise à la disposition d'un large éventail de solutions permettant de payer en toute sécurité. C'est en grande partie grâce aux investissements que nous avons réalisés dans la digitalisation ces dernières années que nous avons pu assurer un service sans interruption tout au long de l'année 2020 et permis ainsi à nos clients de suivre leurs affaires bancaires.

En Belgique, nous avons accordé plus de 100 000 reports d'échéance sans frais pour le client. Quelque 45 500 d'entre eux concernaient des prêts hypothécaires pour un total de EUR 4,0 milliards et 57 500 concernaient des prêts professionnels (dont 13 500 contrats de leasing) représentant EUR 9,2 milliards. Parallèlement, nous avons octroyé plus de 4 500 prêts dans le cadre du programme de garantie de l'État. À la demande des clients, plus de 12 000 moratoires, dont quelque 3 500 pour des prêts hypothécaires et plus de 8 500 pour des prêts professionnels (dont 800 contrats de leasing), ont été prolongés.

Le bénéfice net de l'année s'est établi à EUR 1.870 millions, reculant de 7.7%¹ par rapport aux chiffres de l'année dernière. Le revenu en intérêts souffre toujours d'un contexte constant de taux d'intérêt faibles. Nous avons pu compenser partiellement par un accroissement des volumes de prêts et des revenus en commissions pour la Belgique, des volumes de prêts au Luxembourg ainsi que des revenus chez Arval, Leasing Solutions et Personal Finance. La crise Covid-19 a augmenté le coût du risque de 67% pour l'ensemble de l'année.

Nous avons financé l'économie belge avec constance, par un total de prêts aux particuliers et aux entreprises de la division Belgian Retail Banking qui se chiffre à EUR 115 milliards en fin d'année, soit une hausse de 3,5% par rapport à 2019. Le total de l'épargne s'est, quant à lui, établi à EUR 138 milliards, soit un accroissement de 5,3%.

La banque est entrée dans l'année de la crise en étant solidement dotée en capital, une assise financière que nous avons su maintenir, terminant l'année sur un ratio CET1 de 15,9% et un ratio de liquidité à court terme (LCR) de 191%.

Positive Banking

Nous restons fermement attachés à notre approche de #PositiveBanking, qui nous a servi de boussole tout au long de l'année 2020. Nous avons ainsi répondu à la demande de nos clients, soucieux de pouvoir payer en toute sécurité et toute facilité et de pouvoir gérer leurs finances par voie digitale. Nous nous sommes par ailleurs employés à encourager l'entrepreneuriat. Et enfin, nous avons intensifié nos efforts pour promouvoir la transition vers une société pleinement engagée dans la voie de la durabilité – plus particulièrement dans les investissements, l'habitat, la mobilité, la finance ... – comme étant la composante vitale d'une économie résiliente de l'après-Covid.

¹ En excluant les éléments non récurrents, c'est-à-dire à périmètre constant, taux de change constants et hors impact des autres résultats non récurrents



Faciliter la vie

Nous avons constaté une nette intensification chez nos clients de leur utilisation des 'outils' bancaires digitaux. En moyenne, nos clients utilisent l'Easy Banking App ou Easy Banking Web plus d'une fois par jour. Le nombre d'utilisateurs de l'Easy Banking App, passé à 1,7 million, enregistre ainsi une hausse de 13% par rapport à 2019. Parallèlement, les paiements effectués par carte sans contact dans les commerces ont connu un développement spectaculaire, avec une augmentation de 325% de leur utilisation. Nous avons également observé une hausse de 22% dans le conseil financier qui a été donné via notre Easy Banking Centre. Pour l'ensemble de l'année, les 'direct sales', c.-à-d. les ventes sans intermédiaire, ont atteint une part de 55% dans le total des ventes des segments des particuliers et des entreprises.

À notre déjà exceptionnellement large éventail de solutions de paiement sans contact, nous ajoutons à présent la Visa Debit Card, une carte innovante encore plus sûre et plus pratique, acceptée quasiment partout dans le monde, que ce soit chez les commerçants ou sur internet.

Au cours de l'année, pour aider les PME à stimuler leur e-commerce et à simplifier les paiements dans leurs points de vente, nous avons développé Axepta, un système de validation de paiements électroniques conçu dans le but d'offrir un service de paiement sûr et complet, aussi bien en ligne qu'en magasin. Plus de 15 000 commerçants ont adopté Axepta en 2020.

Faire grandir nos collaborateurs

La pandémie de Covid-19 a eu de lourdes répercussions sur notre travail quotidien, contraignant une grande partie de nos collaborateurs au télétravail pendant une importante fraction de l'année. Au total, nous enregistrons 915 000 jours de télétravail, soit une moyenne de 10,7 jours par mois par employé. Notre personnel commercial est toutefois resté présent dans nos agences et nos centres pour servir nos clients, soit en les recevant sur les lieux mêmes, soit en les servant à distance, et pour les conseiller et leur permettre d'avancer tout au long de cette période inédite. Dans le même temps, nos services informatiques ont sans difficulté mis en place l'infrastructure informatique que nécessitaient ces circonstances exceptionnelles.

En 2020, nous avons encore investi dans la formation, par canal digital, de nos collaborateurs, y consacrant 3,41% des charges totales relatives au personnel, un pourcentage légèrement supérieur à 2019. Nous avons également poursuivi nos recrutements et avons intégré 378 nouveaux collègues durant l'année. Par ailleurs, près de deux fois ce nombre parmi les employés ont profité des possibilités de mobilité interne pour rejoindre une autre division de la banque.

Ancrer la durabilité dans notre ADN

Nous avons conscience que pour reconstruire une économie résiliente, il est vital de la diriger vers une durabilité accrue.

Les fonds d'investissements socialement responsables (ISR) sont proposés à nos clients comme la première option à privilégier, et avec une part de marché de 37,8%¹, nous sommes le leader du marché en Belgique. Parmi nos fonds d'investissements, 93 portent le label 'Towards Sustainability'

¹ Part de marché en actifs gérés par BNP Paribas Fortis dans les services durables de banque privée sur le marché belge en 2019. Rapport MIRA (uniquement disponible en néerlandais) : 'Duurzaam sparen en beleggen in België, Actualisatie tot 2019 en nieuwe trends en inzichten', octobre 2020, Université d'Anvers et Forum Ethibel.



de Febelfin. Ces fonds représentent un total de EUR 29,8 milliards d'actifs sous gestion. Nous avons également lancé avec succès l'outil 'Serenity' de conseil en investissement. Les experts de notre division Private Banking proposent aux clients un portefeuille qui présente une allocation d'actifs optimale, attachant une importance considérable aux notes ESG des entreprises où les investissements sont effectués.

Nous appuyons les efforts déployés par nos clients pour créer un impact positif en leur proposant des solutions de logement et de mobilité vertes. En 2020, nous avons été la première banque belge à attribuer le label 'Energy Efficient Mortgage'. Nous avons aussi accordé des crédits hypothécaires verts pour un montant total de EUR 3,75 milliards, soit un accroissement de 4% durant cette année très compliquée. Via Arval et AlphaCredit, nous facilitons la transition vers l'e-mobilité, en octroyant des contrats pour des vélos électriques et des voitures électriques ou hybrides.

En 2020, le financement fourni par BNP Paribas Fortis dans le domaine de l'énergie durable s'est élevé à plus de EUR 3,5 milliards, enregistrant ainsi une augmentation de 16% par rapport à 2019.



Max Jadot, Administrateur Directeur Général: « En cette période de pandémie, comme toujours, nos clients restent notre première priorité. Nous continuons de les aider à surmonter cette crise et à réaliser leurs ambitions.

Je suis fier que nos collaborateurs, malgré les circonstances difficiles, aient toujours été là pour nos clients ainsi que pour les diverses communautés que nous servons. Nos canaux de distribution ont permis de garantir une disponibilité, une accessibilité et une sécurité maximales tout au long de l'année.

Nous avons également réussi à faire avancer les processus de digitalisation, d'élargissement et d'écologisation de notre gamme de produits.

Pour l'avenir, BNP Paribas Fortis continuera à jouer son rôle dans la reconstruction de l'économie belge, en mettant les liquidités nécessaires à la disposition des entreprises et des ménages dans l'après-Covid et en assurant la résilience à long terme du tissu économique. À cette fin, nous allons davantage tirer parti de l'accélération digitale que nous avons vue en 2020 et faire progresser la transition vers une société plus durable.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos collaborateurs pour les efforts qu'ils ont déployés afin de servir toute notre clientèle pendant cette mémorable année 2020, et je remercie nos clients pour la confiance qu'ils continuent de nous accorder. »



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
d'un monde
qui change

Le résultat net consolidé se montant à 1 870 millions d'euros a été repris des États Financiers consolidés de BNP Paribas Fortis de 2020, arrêtés par le Conseil d'administration le 10 mars 2021.

Les commissaires aux comptes ont pratiquement terminé l'audit des États financiers précités et prévoient le rapport d'audit suivant :

"Opinion sans réserve sur les comptes consolidés de 2020."

Les États financiers, en ce compris le rapport d'audit des Commissaires-reviseurs de BNP Paribas Fortis, seront disponibles début avril sur le site www.bnpparibasfortis.com.

Veuillez noter que les résultats de BNP Paribas Fortis SA annoncés dans ce communiqué de presse correspondent aux résultats consolidés de BNP Paribas Fortis SA et n'équivalent pas à la contribution de BNP Paribas Fortis aux résultats consolidés de BNP Paribas.

Le présent document contient des prévisions fondées sur des opinions et des hypothèses actuelles relatives à des événements futurs. Ces prévisions comportent des projections et des estimations financières qui se fondent sur des hypothèses, des considérations relatives à des projets, des objectifs et des attentes en lien avec des événements, des opérations, des produits et des services futurs et sur des suppositions en termes de performances et de synergies futures. Aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation de ces prévisions qui sont soumises à des risques inhérents, des incertitudes et des hypothèses relatives aux investissements, au développement des activités de BNP Paribas Fortis et de ses filiales, aux tendances du secteur, aux futurs investissements et acquisitions, à l'évolution de la conjoncture économique mondiale, ou à celle relative aux principaux marchés locaux de BNP Paribas Fortis, à la concurrence et à la réglementation.

La réalisation de ces événements est incertaine, leur issue pourrait se révéler différente de celle envisagée aujourd'hui, ce qui est susceptible d'affecter significativement les résultats attendus. Les résultats actuels pourraient être significativement différents de ceux qui sont projetés ou impliqués dans les prévisions. Toute prévision contenue dans le présent document n'est valable qu'à la date dudit document. BNP Paribas Fortis ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations de ces prévisions sur la base d'informations nouvelles ou d'événements futurs. Les informations contenues dans ce document, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que BNP Paribas Fortis, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes et aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans ce document.

Contact presse :

Hans Mariën - hans.marien@bnpparibasfortis.com - +32 2 565 86 02 - +32 475 74 72 86
 Valéry Halloy - valery.halloy@bnpparibasfortis.com - +32 2 565 46 50 - +32 475 78 80 97
 Hilde Junius - hilde.junius@bnpparibasfortis.com - +32 2 565 47 37 - +32 478 88 29 60
 Jeroen Petrus - jeroen.petrus@bnpparibasfortis.com - +32 2 312 54 84 - +32 498 32 14 94

BNP Paribas Fortis (www.bnpparibasfortis.com) commercialise sur le marché belge un éventail complet de services financiers auprès des particuliers, indépendants, titulaires de professions libérales, entreprises et organisations publiques. Dans le secteur des assurances, BNP Paribas Fortis opère en étroite collaboration, en tant qu'agent d'assurance lié, avec AG Insurance, leader du marché belge. Au niveau international, la banque propose des solutions sur mesure aux particuliers fortunés, aux grandes entreprises et aux institutions publiques et financières, en s'appuyant sur la compétence et le réseau international de BNP Paribas.

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 71 pays, avec près de 199 000 collaborateurs, dont plus de 151 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est le 1^{er} acteur spécialisé du financement aux particuliers en Europe. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des États-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.



BNP PARIBAS
FORTIS

La banque
 d'un monde
 qui change