



Ihr Ansprechpartner:
Dennis Heinert

E-Mail:
dennis.heinert@innogames.com

Telefon:
(040) 78 89 33 5680

InnoGames TV schickt Zuschauer zur Gamescom!

Juni Episode verlost zum Elvenar Start zwei Gamescom Tickets

Hamburg, 29. Mai. Das deutsche Entwicklerstudio [InnoGames](#) hat heute die [neueste Ausgabe](#) von InnoGames TV veröffentlicht. Zum Start der deutschen und internationalen Version von Elvenar verlost InnoGames zwei Tickets für die Gamescom.

Um an dem Wettbewerb teilzunehmen, müssen alle Interessierten eine Schablone der Elvenar-Krone ausschneiden, ein Foto damit machen und dieses an tv@innogames.com schicken. Die kreativste Einsendung wird mit zwei Gamescom Tickets belohnt und der Gewinner in der nächsten Ausgabe von InnoGames TV bekannt gegeben.

Neben dem Wettbewerb stehen InnoGames' Spiele im Fokus: Elvenar Game Designer Timon und Grafiker Oliver erläutern zwei verschiedene Spielstile, die beide letztendlich zum Erfolg führen können. Danach bekommen alle Forge of Empires Fans einen kurzen Ausblick auf das anstehende Sommerevent und Tribal Wars 2 erklärt wie man am besten feindliche Dörfer erobert. Im antiken Strategiespiel Grepolis wird in dieser Ausgabe das „Kommandant für Rom“ Event vorgestellt. Zu guter Letzt gibt The West Community Manager Andreas Einblicke in einige der Mythen und Mysterien des Rollenspiels. Die ca. 13-minütige Ausgabe ist komplett auf Englisch vertont, aber für insgesamt sechs Sprachen sind auf YouTube Untertitel verfügbar – inklusive Deutsch.

InnoGames TV ist für den [Deutschen Preis für Onlinekommunikation](#) in der Kategorie bester „Online Video Channel“ nominiert.

Mit 150 Millionen registrierten Spielern gehört InnoGames zu den weltweit führenden Entwicklern und Publishern von Onlinespielen. Zu den erfolgreichsten Spielen zählen [Tribal Wars](#) (deutsch: Die Stämme), [Grepolis](#) und [Forge of Empires](#).