



pointerpro

persdossier

Inhoudstafel

persdossier Pointerpro

| | | |
|--------------|---|----|
| Intro | Een nieuwe wind in de consultancywereld | 3 |
| I. | Technologie Pointerpro: tweerichtingsverkeer | 4 |
| II. | Features/diensten | 5 |
| | a. Gepersonaliseerde PDF rapporten | 5 |
| | b. Branding & white labeling | 5 |
| | c. Scores & berekening | 5 |
| | d. Quizzen | 5 |
| | e. Team management | 5 |
| | f. Assessment center | 5 |
| | - Geïntegreerd | 6 |
| | - Formules op maat | 6 |
| III. | Human centric | 7 |
| IV. | Doelgroepen | 7 |
| V. | User cases | 8 |
| | a. Better Minds at Work: de Human Capital Scan | 8 |
| | b. Boot Camp Digital: de Digitale IQ Quiz | 9 |
| VI. | Milestones | 10 |
| VII. | Facts & figures | 11 |
| VIII. | Team | 12 |
| | a. Management & team | 12 |
| | b. Vacatures | 13 |
| IX. | Media | 15 |
| | a. Sociale media | 15 |
| | b. Persberichten | 15 |
| X. | Perscontact | 15 |



INTRO

Een nieuwe wind in de consultancywereld

Ondernemingen zetten meer dan ooit in op het digitaliseren en schalen van hun businessmodellen. Maar servicebedrijven lopen vaak nog achterop. Lees: ze gaan nog altijd 'traditioneel' te werk en schrijven hun adviesrapporten manueel uit. Dat vraagt veel tijd en kost dus veel geld.

Pointerpro ondersteunt consultants, coaches en serviceprofessionals wereldwijd in het creëren van assessments en het automatisch genereren van persoonlijk advies op basis van bevragingen. Met één unieke softwaretool kunnen ze op een gebruiksvriendelijke manier hun services schalen.

I.

Technologie Pointerpro: tweerichtingsverkeer



Ask



Assess



Advise

pointerpro

De technologie van Pointerpro is tweerichtingsverkeer. Bedrijven halen relevante data op én zorgen met de gepersonaliseerde adviesrapporten voor toegevoegde waarde voor hun klanten. Ze kunnen met andere woorden hun diensten opschalen en meer klanten "in de juiste richting wijzen", zonder in te boeten aan kwaliteit.

Tegelijkertijd verlossen ze hun werknemers van repetitief werk. Die kunnen zich zo écht onderscheiden door te focussen op meer strategisch werk. Pointerpro is in die zin dus ook een waardevolle asset in de war for talent en het aantrekken (en behouden) van high potentials. Is er toch een topconsultant die vertrekt? Dan blijft alle expertise binnen het bedrijf, want alle kennis is opgeslagen in het platform.

Daarnaast verlegt Pointerpro de focus naar 'value/outcome based remuneratie'. Dat wil zeggen dat dienstverleners vergoed worden voor hun toegevoegde waarde, en niet voor de tijd die ze wijden aan een bepaalde klant of opdracht.

De 3 A's

De unieke technologie van Pointerpro slaat alle kennis van servicebedrijven op in één platform en maakt geautomatiseerd persoonlijk advies mogelijk in 3 eenvoudige stappen.

1. Ask

Het platform verzamelt de input van respondenten via duidelijke, georganiseerde assessments met behulp van templates.

2. Assess

De technologie zet de antwoorden om in bruikbare output zoals een score, categorie, maturiteitsniveau, persoonlijkheidstype enz.

3. Advise

Met die output creëert Pointerpro automatisch een rapport met gepersonaliseerd advies, op maat van de respondent.



II.

Features/diensten

In de overvloed van digitale tools die mensen helpen hun werk te doen maar veel geld kosten, is Pointerpro een uniek platform dat diensten helpt schalen. Kennis van software of coderen is niet nodig.

Gepersonaliseerde PDF rapporten

Na het voltooien van de assessment, kunnen respondenten onmiddellijk hun gepersonaliseerd rapport downloaden in PDF-formaat. De tool biedt ook de mogelijkheid om uitgestelde feedback te geven. Dankzij een brede waaier aan features en diensten kunnen gebruikers de geautomatiseerde rapporten perfect aanpassen aan wat ze nodig hebben.

Branding & white labeling

White labeling verwijdert de Pointerpro-branding en vervangt die door de branding van de klant. Die kunnen alles aanpassen, van het design en de resultaten tot de tool zelf. Door de assessments eruit te laten zien alsof ze bij het merk horen, krijgt de geloofwaardigheid en professionaliteit een boost.

Scores & berekening

Gebruikers kunnen punten toekennen aan sommige of alle vragen. Dat levert een totaalscore op, of scores per onderdeel. Aan het einde van de vragenlijst kunnen ze de score tonen, al dan niet met een bericht dat gebaseerd is op die score. Het is ook mogelijk gemiddelden, percentages of benchmarks te berekenen.

Quizen

Pointerpro kan ook gebruikt worden om leuke, professionele en interactieve quizen te maken, relevant en op maat voor elke respondent.

Team management

Gebruikers kunnen verschillende teams samenstellen, leden toevoegen of verwijderen, en rollen wijzigen. Er is keuze uit 7 verschillende rollen met 4 verschillende toegangsniveaus. De activiteit van alle teamleden kan bovendien gevolgd worden via statusupdates.

Assessment center

Via het assessment center kunnen gebruikers zelf bepalen wie toegang heeft tot elke assessment. Consultingbedrijven die hun kennis en expertise te gelde willen maken, kunnen hun klanten laten betalen om toegang te krijgen tot een online portaal van waaruit ze hun assessments kunnen distribueren en de resultaten analyseren. Dat aankoopproces kan bovendien volledig worden geautomatiseerd.

II.

Features/diensten

Assessment center

Geïntegreerd

Gebruikers kunnen de verzamelde data automatisch overzetten naar de apps en tools die ze elke dag gebruiken. Pointerpro is geïntegreerd met Zapier, Make, Webhooks, Google Sheets, Google Analytics & Facebook.

Formules op maat

Pointerpro biedt verschillende abonnementsformules, ongeacht de grootte van het bedrijf.

De **Essential-formule** geeft recht op 400 maandelijkse antwoorden en het gebruik van eigen branding.

De **Professional-formule** biedt 2.000 maandelijkse antwoorden en gepersonaliseerde resultaten en e-mails.

De **Enterprise-formule** krijgen gebruikers toegang tot 5.000+ maandelijkse antwoorden, meerdere beheerders, team management en een volledige white label-optie.

De **ReportR-formule** omvat 5000+ maandelijkse antwoorden en gepersonaliseerde PDF-rapporten voor respondenten.



III.

Human centric

Pointerpro is dan wel een full-blown techbedrijf, het zijn mensen die centraal staan in zijn aanpak: Het opbouwen van sterke relaties door middel van wederzijds respect. Het bedrijf zet daarom sterk in op de persoonlijke begeleiding van zijn klanten, maar heeft ook veel aandacht voor de talenten en het welzijn van zijn medewerkers.

Om een vlotte, efficiënte en servicegerichte samenwerking te waarborgen en toegevoegde waarde te leveren op alle mogelijke niveaus, heeft de scale-up verschillende businesshubs dicht bij zijn klanten in Europa (België), Noord-Amerika (VS) en Latijns-Amerika (El Salvador).

“We beseffen als geen ander dat **human capital het belangrijkste onderscheidende element is voor onze gebruikers.”**

Stefan Debois, CEO Pointerpro

IV.

Doelgroepen

Pointerpro is gericht op kleine en middelgrote professionele servicebedrijven, maar ook op consultants, adviseurs, coaches, HR professionals en marketeers uit de meest diverse sectoren.



V.

User cases

Better Minds at Work: de Human Capital Scan

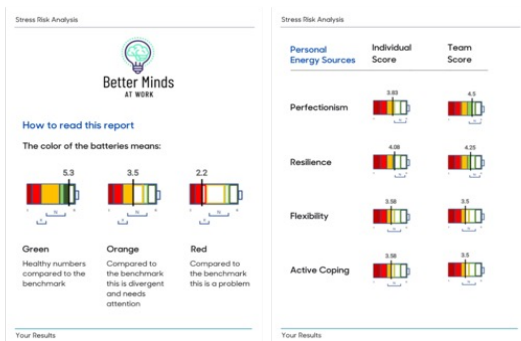
Better Minds at Work helpt organisaties het welzijn en de mentale weerbaarheid van hun medewerkers te verbeteren. Dat doet het met behulp van professioneel advies, opleidingen, inspiratiesessies en coaching door een groep van experts zoals neuropsycholoog dr. Elke Geraerts.

Pointerpro begeleidde Better Minds at Work met zijn Human Capital Scan, een analyse van psychosociale stress om het risico van burn-out bij werknemers te meten.

Sabine Wanmaker, Consultant bij Better Minds at Work:



"We gebruiken deze scan als startpunt voor een beleid of traject in de organisatie van een klant, en om het effect te meten na afloop van onze tussenkomst. Medewerkers krijgen een individueel rapport met een grondige analyse van hun energie- en stressfactoren, en tips om die te verbeteren. Bedrijven ontvangen een rapport met een analyse per team, locatie, land, of eender welke uitsplitsing die ze verkiezen."



Het rapport toont scores in de vorm van batterijen. Wie goed scoort op een bepaalde variabele krijgt een volledig opgeladen batterij (groen) te zien. Bij een lage score geeft het niveau van de batterij een waarschuwing (oranje of rood).

[Lees hier de volledige case .](#)

V.

User cases

Boot Camp Digital: de Digitale IQ Quiz

Boot Camp Digital is gespecialiseerd in digitale marketing, training en capaciteitsopbouw. Het helpt start-ups, kleine bedrijven en multinationals hun marketingvaardigheden te ontwikkelen en betere resultaten te halen uit hun digitale marketinginspanningen.

Krista Neher, CEO van Boot Camp Digital:



“Ik was op zoek naar nieuwe manieren om te differentiëren en de expertise van mijn bedrijf in de kijker te zetten. Ik wou marketeers een digitale assessment aanbieden om hun marketingvaardigheden te evalueren en hen feedback te geven. Met de hulp van Pointerpro creëerde ik een 'quiz funnel'. Door vragen te stellen die iemands digitale IQ meten, kon ik mijn doelgroep segmenteren en diensten aanbieden op maat van het kennisniveau van elke deelnemer.”

[Lees hier de volledige case.](#)

DISCOVER YOUR DIGITAL IQ

Find out how you score:



BEGINNER
DIGITAL MARKETER

NOVICE
DIGITAL MARKETER

INTERMEDIATE
DIGITAL MARKETER

ADVANCED
DIGITAL MARKETER

READY TO GROW YOUR DIGITAL IQ?



VI.

Milestones

| | |
|-----------------------|--|
| MEI 2012 | Oprichting Survey Anyplace |
| SEPTEMBER 2012 | Lancering eerste commerciële product met focus op mobile surveys |
| MAART 2014 | Geselecteerd voor Start it @KBC, de grootste start-up accelerator van België |
| FEBRUARI 2015 | Lancering nieuwe website, 5 werknemers |
| APRIL 2017 | Verhuis naar nieuw kantoor StartupVillage, 10 werknemers |
| FEBRUARI 2019 | Lancering ReportR (gepersonaliseerde adviesrapporten) |
| 2021 | Opname in de Deloitte Fast 50, de top 50 van de snelst groeiende Belgische technologiebedrijven. |
| JUNI 2022 | Van Survey Anyplace naar Pointerpro. Rebranding & focus verleggen van "leuke, amusante quizzen en enquêtes" naar "expertise automatiseren" (doelgroep zijn professionele dienstverleners zoals consultants, coaches, hr-professionals en marketeers) |
| NOVEMBER 2022 | Lancering nieuwe, gebruiksvriendelijke drag & drop-feature om het design van de rapporten gebruiksvriendelijker te maken. |
| FEBRUARI 2023 | Lancering Assessment Center, dat gebruikers de mogelijkheid biedt aan consultants om hun klanten toegang te geven tot een online portaal van waaruit ze hun assessments kunnen distribueren en de resultaten analyseren. |



VII.

Facts & Figures

Opgericht in **2012**

30 medewerkers

Hoofdkantoor in **Antwerpen**

Actief in **65 landen**

- ✦ Noord-Amerika: (45%)
 - ✦ Europa: (32%)
 - ✦ Rest van de wereld (23%)
-

Service & support services (hubs) in

- ✦ België (Antwerpen en Brussel)
- ✦ Noord-Amerika (Verenigde Staten)
- ✦ Latijns Amerika (El Salvador)

VIII.

Team

Pointerpro telt een divers, enthousiast team van zo'n 30 werknemers. Het bedrijf werd in 2012 opgericht door **Stefan Debois** (°1972) en **Mark Penson** (°1962). Beiden zijn al hun hele leven actief in consultancy en software.



VIII.

Team

Management & team

Stefan Debois

Founder & CEO / Marketing & Product Development / Woordvoerder

Stefans 15 jaar ervaring in Enterprise Software bij IBM en CSC zijn fundamenteel voor Pointerpro. Naast kitesurfen is hij gepassioneerd door het potentieel van nieuwe technologieën om zinvolle connecties te creëren tussen mensen en bedrijven. Behalve de dagelijkse leiding van het bedrijf, neemt hij ook de marketing en product development voor zijn rekening.

"Tien jaar geleden begon Survey Anyplace als een quizapp. Het was eigenlijk een hobbyproject dat ik in elkaar bokste voor de verjaardag van mijn dochter. Maar het bleek ook een handige tool te zijn voor bedrijven om op een gebruiksvriendelijke manier online bevragingen op te zetten en relevante data te verzamelen en analyseren."

<https://www.linkedin.com/in/stefandebois/>

Mark Penson

Founder / Sales & Customer Success

Mark verdiende zijn sporen in International Business Management bij Amerikaanse Enterprise Software-bedrijven. De ideale voorbereiding om de algemene business development van Pointerpro in goede banen te leiden. Wanneer hij niet bezig is met het Sales & Customer Success van Pointerpro, leeft Mark zich uit met muziek, beeldende kunst en in de gym.

"Toen ik Pointerpro samen met Stefan oprichtte, wilde ik dat ons bedrijf software applicaties zou ontwikkelen en commercialiseren die klanten over de hele wereld écht nodig zouden hebben. Geen zogenaamde 'nice-to-have' applicaties maar concrete 'have-to-have' applicaties. Na enkele jaren van hard werk en het zien van heel wat tevreden klanten, geloof ik dat we in onze missie zijn geslaagd."

<https://www.linkedin.com/in/mark-enson-a76a721/>



VIII.

Team



Vacatures

Pointerpro is continu op zoek naar nieuwe tech-, marketing- en salestalenten.
Hier vind je **alle vacatures**.



IX.

Media

Sociale media

[Website](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Blog](#)

[YouTube](#)

Persberichten

14/06/2022

Belgische scale-up Pointerpro zet een turbo op de digitalisering van consultancybedrijven.

Survey Anyplace wordt Pointerpro en evolueert van surveys naar assessments met geautomatiseerd persoonlijk advies

X.

Perscontact

Voor meer informatie of interviews, kunt u contact opnemen met:

Saar Dietvorst

saar@manley.eu

+32 468 19 75 07

Anne-Sophie Jonkers

anne-sophie@manley.eu

+32 471 33 68 13

