



TBWA et KBC créent une nouvelle génération d'investisseurs débutants

L'inflation coûte aux épargnants belges pas moins de 7,5 milliards d'euros. Il est grand temps d'inciter ces derniers à investir, pense KBC. Voilà pourquoi ils ont lancé, en collaboration avec TBWA, une campagne qui montre clairement que les habitudes des épargnants doivent changer.

À la fois Piggy, qui épargne prudemment, et à la fois Bull, qui investit et prend plus de risques. La nouvelle campagne d'investissement de KBC est un projet bien à part. Et c'est nécessaire. Car investir est une formule encore trop souvent méconnue et impopulaire. Ainsi, de nombreux épargnants pensent qu'il est nécessaire d'avoir un gros capital de départ pour commencer à investir. Rien n'est moins vrai : vous n'avez pas besoin de plus de 25€ pour vous y mettre. De plus, un investissement constitue, en réalité, un supplément intelligent à votre plan d'épargne. Qui veut faire fructifier son argent doit donc ET investir ET épargner. Et grâce à une image surprenante, KBC rend désormais cela merveilleusement clair.

De plus, KBC veut réellement aider les épargnants. Voilà pourquoi ils ont conçu un outil pratique qui calcule les montants à épargner et à investir pour profiter au maximum de votre argent. Ces montants sont différents pour chacun. Curieux de savoir quel investisseur sommeille en vous ? Rendez-vous sur www.kbc.be/doemeermetjespaargeld. Pour finir, encore une nouveauté : chez KBC, vous pouvez maintenant également ouvrir un plan d'investissement via l'app KBC Mobile. 'Je n'ai pas le temps' n'est donc plus une excuse pour ne pas commencer à investir.