

16. Februar 2023

97 VEREINE DER GROßEN EUROPÄISCHEN LIGEN AUS ENGLAND, FRANKREICH, SPANIEN UND ITALIEN AB SOFORT IM PROBESPIELMODUS VON eFootball™ 2023 ENTHALTEN

Saison 3: „Back to the Clubs“ bietet eine Reihe von Ereignissen und Herausforderungen, die die Nutzer auf eine Reise um die Welt mitnehmen

17. Februar 2023 – Windsor – Konami Digital Entertainment B.V. gab heute bekannt, dass insgesamt 97 Vereine, darunter die der vier großen europäischen Ligen in England, Spanien, Italien und Frankreich ab sofort im Offline-Probespiel-Modus verfügbar sind. Betreten werden kann das Spielfeld offline oder online mit Freunden im Freundschaftsspielmodus unter anderem mit Manchester United FC, Internazionale Milano, FC Barcelona oder einem der jeweiligen Ligakonkurrenten.

Nach der aufregenden Länderspielpause geht Saison 3: „Back to the Clubs“ in eFootball™ 2023 mit einer Reihe von Kampagnen und Events im Spiel weiter, die zeitgleich mit dem Karneval in Brasilien und dem Saisonstart der J-League stattfinden. eFootball™ 2023 nutzt das bunte Treiben des Karnevals in Brasilien und feiert mit seinen Spielern Login-Boni, die zum Erwerb einer brasilianischen Fußballlegende in einem „Legendary Chance Deal“ für das eigene „Dream Team“ führen.

Anlässlich des 30-jährigen Jubiläums der J-League stehen Legenden und aktuelle, Japan repräsentierende Spieler zum Kauf bereit.

Neue Pakete, um Spieler zur Verbesserung des „Dream Team“ zu erwerben und zu trainieren

Pep Guardiola, der große spanische Trainer und Manager, kommt zusammen mit Johan Cruyff und Fabio Cannavaro als Teil eines Manager-Pakets in eFootball™ 2023. Manager können die gesammelte Erfahrung, die für die Weiterentwicklung der Spieler im „Dream Team“-Modus gebraucht wird, auf bestimmten Positionen um 400% erhöhen.

Shinji Kagawa, Diego Forlan und der schottische Fußballer Dennis Law werden die Highlights der Geschichte der „Red Devils“ bilden, die mit einer eigenen „Epic“-Karte erworben werden können.

Back to the Clubs: Spielertransfers

Die wichtigsten Spieler des Wintertransferfensters sind im Spiel integriert und sorgen damit für neue Möglichkeiten für den Aufbau des bestmöglichen „Dream Team“.

Klubauswahl eFootball™ Championship Pro

Von jedem Verein, der Teil der eFootball™ Championship Pro ist, wird es zwei Spielerkarten geben, die im Spiel erscheinen. Dazu zählen: FC Barcelona, Manchester United, FC Bayern München, Arsenal FC, AS Monaco, AC Milan, FC Internazionale Milano und AS Rom



Einfluss der Community

Das Team rund um eFootball™ unternahm in den letzten Monaten mehrere Schritte, um auf die Stimme der Community des Spiels zu hören. eFootball™ wurde aktualisiert, um das Feedback der Online-Community zu berücksichtigen – einschließlich Änderungen an Grafik und Gameplay. In diesem Update wurden auch das Dribblingverhalten und die Beweglichkeit überarbeitet. Benutzer können die Führung des Balls im Moment der Annahme direkt anpassen und so das Gefühl für das Momentum verbessern.

Die vollen Patchnotes zum Update gibt es wie gewohnt auf der offiziellen Webseite zum Spiel:

https://www.konami.com/efootball/ja/page/2023/season3_patch-notes_v2-40

About “eFootball™

“eFootball™” was the rebranding of KONAMI’s popular gaming series “PES”. The change marked a great leap forward as the branding changed alongside the addition of a new football game engine, advancements in gameplay, and the remodelling of the title as ‘free-to-play’ across all compatible devices.

“eFootball™” is an ever-evolving platform with the aim of maximising enjoyment and accessibility for football fans around the world.

“eFootball”, “e-Football” and “eFootball logo” are registered trademarks or trademarks of Konami Digital Entertainment Co., Ltd. in Japan and other countries or regions.

About Konami Group

Konami Group was established in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI GROUP CORPORATION includes the Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems, and Sports Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: www.konami.com/en.

About Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! Trading Card Game series. www.konami.com/games/corporate/en/