**LANCERING PRALON OP 18-11-2016**

**PERSBERICHT – VOOR ONMIDDELLIJKE PUBLICATIE**

1. **Inleiding**

De feestperiode is in aantocht. Het moment om originele geschenken te zoeken en familie, vrienden, zakenpartners, collega’s te verrassen met iets nieuws. Verwen ze op gustatief gebied met een unieke praline, de “Pralon”, een Belgische uitvinding van topkwaliteit.

Het Pralon project is een zuiver nationaal project: een Brusselse uitvinding, een Waals patent en de productie en verkoop vanuit Vlaanderen.

1. **Wat is de Pralon**

Pralon is het product van een paar gepassioneerde chocoladeliefhebbers die zochten naar een gezonde en natuurlijke praline, gevuld met vloeibare vullingen op basis van fruit, wijn, alcohol, koffie, thee…of een combinatie ervan, bekleed met de fijnste Belgische chocolade. Het ultieme doel was om een finesse praline te creëren met een pure smaakbeleving.

De filosofie tijdens de creatie van de Pralon was krachtig in z’n eenvoud: terugkeren naar een authentieke smaakbeleving.

1. **Een beetje geschiedenis**

Vier jaar geleden zijn een boekhouder uit Brussel, gepassioneerd door pralines en chocolade, samen met zijn dochter, afgestudeerd aan de bakkerijschool in Antwerpen, beginnen experimenteren om tot de essentie van de praline degustatie te komen. Namelijk de kunst om de uitzonderlijke smaak van de chocolade te degusteren in combinatie met de onnavolgbare smaaksensatie van natuurlijke vloeibare vullingen.

Na drie jaar research zijn zij er in geslaagd een nieuw en revolutionair productieprocédé te ontwikkelen voor de fabricatie van pralines met een vloeibare vulling zonder bovenmatige toevoeging van suikers en vetten.

De liquide vulling wordt beschermd door een fijn laagje voedingsvet dat smaakloos en laagcalorisch is, waardoor de praline licht en elegant blijft en de smaak van de vulling in combinatie met de chocolade volledig tot z’n recht komt.

De “Pralon” was geboren. Deze uitvinding is uitvoerig getest geweest door het labo van de voedingsfaculteit van de Universiteit van Namen.

“Pralon” staat voor genieten van smaakvolle pralines op een nieuwe en innovatieve manier.

1. **Toepassingsmogelijkheden**

Door dit innovatieve productieprocedé, gepatenteerd en wereldwijd beschermd, zijn een veelvoud aan vloeibare vullingen ontwikkeld zoals alcohol (cognac, gin, whisky, rhum), wijn (Champagne, rode & witte wijn, port,..), fruitcoulis (framboos, aardbei, mango, litchi, passievrucht,…), cocktails (combinaties fruit & alcohol), koffie, thee, yoghurt, …. De pure smaak van de vulling wordt versterkt door een fijne toplaag witte, melk of pure chocolade en zorgt voor een ware smaakexplosie in de mond. De combinatiemogelijkheden zijn eindeloos en het is ook mogelijk om gepersonaliseerde ‘Signature Pralons’ te maken met een specifieke vulling van uw keuze.

Deze gebrevetteerde techniek biedt de garantie van een lichte en een diëtisch verantwoorde lekkernij met het potentieel aan een enorm aantal smaken aangepast aan de culinaire gewoontes en de culturele en levensbeschouwelijke wensen van alle consumenten.

Sinds het ontstaan van de praline in 1912 is met de komst van de Pralon een nieuw tijdperk ingetreden in de elegantie en smaaksensatie van de gerenommeerde Belgische praline.

1. **De Pralon is een innoverend, verfijnd en exclusief product**

Pralon is de allereerste en enige praline op de markt met een vloeibare vulling en is dus een wereldcreatie. De geboorte van de Pralon zal dan ook met de nodige luister en aandacht gevierd worden op vrijdag 18 november 2016. Van dan af zullen de Pralons te koop worden aangeboden in de betere delicatessenzaken in België en ook te koop via de webshop op www.pralon.be.

De Pralon is een unieke praline dat zijn gelijke niet kent en vertoont een zeldzame vorm van raffinement. De explosie van smaken in de mond geeft de Pralon haar uniek karakter en een onnavolgbare smaaksensatie. Een waar genot voor elke liefhebber van delicatessen over de hele wereld.

De recepturen van deze producten worden in huis ontwikkeld onder toezicht van smaak experts en worden door een uitgebreid panel van consumenten geproefd en getest.

De Pralon is een exclusief Belgisch product: ontwikkeld, vervaardigd en op de markt gebracht vanuit België. Een nieuwe parel aan de Belgische praline hemel.

De Pralons worden aangeboden in een stijlvol ontworpen doos van 13 Pralons met een luxueus design dat het artisanaal concept van het product onderstreept. Elke doos bevat 2 Pralons met 6 smaken. De 13e is een champagne Pralon met een exclusieve smaak.

De basisproducten komen uit heel de wereld en beantwoorden aan de strengste vereisten op gebied van kwaliteit en smaak. Aan de Pralons worden geen smaakverbeteraars, kleurstoffen of chemische bewaarmiddelen toegevoegd.

1. **Wie is Pralco?**

Het bedrijf Pralco NV, opgericht in oktober 2015 door “de vrienden van Pralon”, zijn enthousiaste aanhangers van het praline concept en gepassioneerd door de verdere ontwikkeling van dit revolutionair product.

Pralco NV is gevestigd in Leuven.

Wat is het doel van Pralco?

Met de Pralon wil Pralco NV een nieuw tijdperk inluiden in de geschiedenis van de consumptie van pralines. Dankzij de unieke smaakervaring en de natuurlijke en laag-calorische eigenschappen, is de Pralon dan ook uitermate geschikt voor eenieder die met een gezonde voeding begaan is. De filosofie van Pralon draait rond ‘lifestyle’: schenk de Pralon niet alleen weg als cadeau maar durf jezelf te verwennen en geniet van de overheerlijke smaak van een Pralon.

1. **Het assortiment**

Met de onuitputtelijke mogelijkheden geboden door het productie procedé, zullen in de toekomst een heel assortiment van Pralons aangeboden worden met andere originele smaken.

Vandaag wordt de “Discovery Box” aangeboden, een uitgelezen selectie van smaken om de consument alvast een idee te geven van de rijke variëteit.

Deze doos bevat een mooie verzameling van fruit Pralons (litchi, aardbei, framboos met passievrucht), fruit met alcohol (framboos met gin) of meer gesofisticeerde recepten als French Coffee met Cognac en Advocaat met Amaretto.

Op 18 november wordt een exclusieve feestdoos, de “Champagne Box” gelanceerd. Een speciale editie met een reeks uitgelezen smaakcombinaties met Champagne om uw feest klassevol af te sluiten.

1. **Het patent**

Het productie procédé van de Pralon is gepatenteerd in de Europese Gemeenschap (25 landen), en een patentaanvraag is ingediend in een aantal grote landen zoals de Verenigde Staten, Rusland, India, Japan, Zuid-Korea.

De merknaam « Pralon » is evenzeer beschermd.

Het brevet is eigendom van de firma N.N.T (New and Natural Technology), een filiaal van Pralco.

Hierdoor verwerft Pralco alle rechten wereldwijd op de productie en commercialisatie van de Pralon.

1. **Wat brengt de toekomst?**

Eind januari neemt Pralco NV deel aan de prestigieuze ISM beurs in Keulen, de belangrijkste zoetwarenbeurs ter wereld. Een eerste stap om het assortiment Pralons wereldwijd aan te bieden.

**Inlichtingen:**

Hugo Van Caekenberghe, CEO Pralco NV

Tel: 0475/74 12 43

Michel Willems, uitvinder

Tel. : 0487/100 321

­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_