**Nog even thuisblijven en ondertussen de wereld vooruithelpen met klusjes van ENGIE en TBWA**

**Ons huis blijft nog even onze wereld, dus de wereld vooruithelpen begint nu meer dan ooit van thuis uit. Daarom lanceert ENGIE met “Stay home. Save UP” een tweede reeks klusjes voor in je huis waarmee je mee de stap zet naar een zero-carbon samenleving.**

Je huis vullen met planten die dienstdoen als natuurlijke airco, nieuw speelgoed maken van je kartonnen home delivery verpakkingen of zelf een irrigatiesysteem op regenwater aanleggen in je tuin? Het zijn enkele voorbeelden van de nieuwe reeks ecologische klusjes die je kan terugvinden op engie.be/stayhome.

Dit is een vervolg op de eerste golf van de “Stay home. Save UP.”- campagne, waarin ENGIE en TBWA een relevante booschap brachten in tijden van corona: nu we meer thuis zitten, is dit hét moment om energie-besparende klusjes in huis te doen. Een campagne waarmee veel mensen zich konden identificeren, leidden we af uit de hoge interactie op sociale media en traffic naar het platform. Daarom werd besloten een tweede reeks klusjes te lanceren, die deze keer niet enkel energie besparen maar ook op andere manieren bijdragen aan een zero-carbon wereld.

De klusjes worden gepromoot door echte ENGIE-klanten die aan de slag gaan in hun eigen huis. Ze inspireren ons in een tv-spot en social filmpjes die worden ondersteund door een radiospot.

Zin gekregen om zelf te klussen? Op engie.be/stayhome wordt elk klusje stap voor stap uitgelegd.

Veel plezier!