

DOSSIER DE PRESSE

SAISON
2020-2021



SOMMAIRE

| | |
|------------------------------|----|
| ÉDITO PAR NICOLAS FADEUR | 3 |
| LA GRILLE EN IMAGES | 5 |
| LES NOUVEAUTÉS | 8 |
| NRJ EN SEMAINE | 9 |
| NRJ WEEK-END | 12 |
| OPÉRATIONS NRJ | 14 |
| DIGITAL | 16 |
| LA CONCLUSION DE MARC VOSSEN | 18 |
| VOS PERSONNES DE CONTACT | 20 |



L'ÉDITO

PAR NICOLAS FADEUR - Brand Manager NRJ

Et ce n'est pas fini...

En 2019, je vous disais que le monde avait changé, que nos auditeurs avaient changé, que nous avions évolué. Je ne pensais pas si bien dire en vous écrivant ces quelques lignes il y a un an.

Si le monde, et si NRJ avait opéré des changements la saison dernière, nous étions loin de penser que nous allions vivre une période aussi spéciale et intense.

Lors du lancement de notre plan à trois ans et de notre nouvelle grille des programmes en septembre 2019, le maître-mot pour NRJ a été l'innovation. L'accueil de Cauet et la création des Fous Du Soir avec Olivier Duroy et Audrey ont été de réels changements de stratégie qui ont porté leurs fruits. La PDM de NRJ s'est vue grimper de 6,1 à 6,7 lors de la dernière vague CIM et durant la période mars-avril, nous avons été « la radio la plus divertissante durant le confinement » toutes radios et toutes cibles confondues.

Alors oui, les audiences audio et radio ont considérablement changé au cours des dernières années, grâce notamment aux développements technologiques qui ont ouvert de nouveaux points d'accès et de nouveaux moyens de consommer les contenus : podcast, webradio, vidéo, radio numérique (DAB+), plates-formes de streaming, etc. Néanmoins, la radio en direct reste LE principal format audio, malgré une concurrence accrue. La radio évolue pour répondre aux besoins changeants du public en termes de contenu et de mode d'accès.

Depuis le départ, NRJ se réinvente (Radios Digitales, Podcasts, NRJ Music Tour @Home, etc.) et nous ajoutons à chaque fois une portée supplémentaire en interagissant avec un public beaucoup plus large que la radio.

NRJ doit jouer pleinement son rôle dans le secteur de l'audio numérique en accompagnant nos auditeurs et nos « audi-nautes ».

Nous sommes d'ailleurs à nouveau les pionniers dans les enceintes connectées en étant présents avec notre propre application Google Home depuis le début de l'été. Chaque jour, faire évoluer notre marque est notre défi majeur. NRJ est une marque média puissante, innovante, crédible, authentique, festive et qui rassemble.

Chaque année, nous nous réinventons.

Chaque année nous relevons de nouveaux défis.

Pour la saison 2020/2021, c'est le Wake Up Show qui viendra booster la grille de NRJ. NRJ mise sur une matinale belge, forte, incontournable et se donne les moyens d'y arriver.

La confirmation de JerM et de Shalimar, ainsi que l'arrivée de Tanguy et de Julie Taton s'inscrivent dans un plan très détaillé et ficelé avec l'aide de nombreux consultants du monde de la radio et de la télévision.

C'est une histoire puissante, vraie, authentique et transparente que nous souhaitons écrire avec eux. Et une belle histoire déjà, c'est le carnet rose de Julie qui viendra ponctuer l'émission début 2021. D'ici là, de nombreux shows évènements seront organisés, des jeux, des voyages, des directs à l'étranger, etc. où les auditeurs et les marques partenaires feront intégralement partie de l'aventure.

Et de belles surprises sont encore en préparation...

Bref, ce n'est pas fini !



LA GRILLE EN IMAGES

EN SEMAINE



06H - 09H

TANGUY
JULIE TATON

JerM
SHALIMAR

HIT
MUSIC
ONLY

09H - 12H

WENDY

HIT
MUSIC
ONLY

12H-15H

QUENTIN



15H-20H

CAUET



20H - 00H

OLIVIER DUROY
AUDREY



LA GRILLE EN IMAGES

LE SAMEDI

**HIT
MUSIC
ONLY**

7H - 10H

LIONEL



**LE HIT
NRJ**

10H - 12H

JerM
KHALID



**HIT
MUSIC
ONLY**

12H - 16H

JADOUL



**HIT
MUSIC
ONLY**

16H - 20H

REDA



20H - 04H

DYLAN



LA GRILLE EN IMAGES

LE DIMANCHE

**HIT
MUSIC
ONLY**

7H - 10H

JADOUL



10H - 12H

JADOUL



**HIT
MUSIC
ONLY**

12H - 16H

LAVINIA



**HIT
MUSIC
ONLY**

16H - 20H

MIKE



20H - 00H

CAPTAIN KAUFFMAN



LES NOUVEAUTÉS DE LA SAISON 2020-2021

01



ARRIVÉE DE **JULIE TATON** DANS LA MATINALE

Avec son arrivée dans le «Wake Up Show», c'est une toute nouvelle équipe qui va réveiller nos auditeurs dans la bonne humeur avec les meilleurs hits. Julie sera accompagnée de Shalimar, JerM et Tanguy, **tous les matins** sur NRJ!

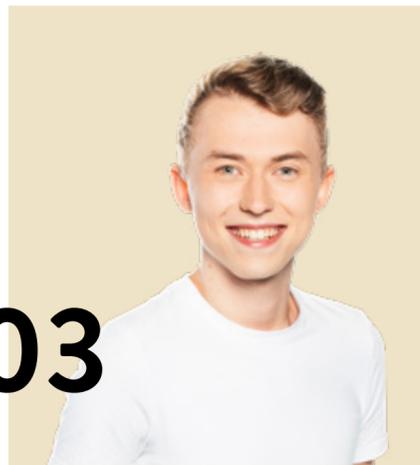
02



ARRIVÉE DE **MIKE**

Mike rejoint l'équipe NRJ tous **les dimanches dès 16h**. Il accompagne également David Kauffman dans Captain Kauffman, le rendez-vous «Geek» du dimanche soir.

03



ARRIVÉE DE **JADOUL**

Jadoul avait participé au Casting NRJ il y a quelques mois. Il rejoint la team **tous les week-ends** sur NRJ.

04



« L'AGENDA NRJ » AVEC **YANIK FARKAS**

Retrouvez les meilleurs bons plans dans votre région: Mons, Liège, Namur/Luxembourg et Bruxelles. **Tous les samedis et dimanches à 9h30.**

NRJ EN SEMAINE

WAKE UP SHOW NRJ

6H-9H SUR 

SHALIMAR

JULIE

JerM

TANGUY

9

Saison 2020-2021

Cette année, le Wake Up Show fait peau neuve et accueille Julie Taton et Tanguy dans l'équipe. Leur seule mission : réveiller les auditeurs dans la bonne humeur avec le meilleur des hits.

Au programme : des news insolites, des jeux, des cadeaux, des surprises et les infos d'Aurélie Adam toutes les demi-heures.

Chaque jour, la rédaction d'NRJ propose à nos auditeurs les dernières tendances et les dernières news qui les concernent :

- **L'actu Tech** le lundi à 8h40 avec François Campos ;
- **L'actu Séries** le mardi à 8h40 avec Anthony Keppenne ;

- **L'actu Ciné** le mercredi à 8h40 avec Anthony Keppenne en collaboration avec cinenews.be ;
- **L'actu Musique** le jeudi à 8h40 avec François Campos.

Julie Taton, Shalimar, JerM & Tanguy vous proposent un vrai show mêlant les hits NRJ, la bonne humeur et des rendez-vous forts de 6h à 9h du lundi au vendredi. Quelques exemples :

- « **Le jeu du Euuuh** » à 6h10 ;
- **Les Sondages du Matin** à 6h40 et 8h40 ;
- **Le Jeu des Secrets** à 7h40.

NRJ EN SEMAINE



Cauet s'allonge d'une heure pour démarrer désormais à 15h. De 15h à 20h, vous retrouverez Cauet et toute son équipe. Pour vous raccompagner à la maison, chaque après-midi, c'est CAUET.

Nouveauté cette année: l'animateur belge, Dylan, co-anime l'émission aux côtés de Cauet depuis Bruxelles, en Belgique et en France.



NRJ EN SEMAINE



11

Olivier Duroy et Audrey sont de retour pour une nouvelle saison pleine de déconne.

Chaque soir dès 20h, ce duo nous promet des moments de folie: jeux, cadeaux et toujours une oreille attentive et bienveillante pour aider nos auditeurs dans toutes les situations, avec entre autres le jeudi soir: le «Jeudi Psycho», interdit aux moins de 18 ans avec la présence d'un psychologue dans l'émission pour aborder tous les sujets.



AUDREY

OLIVIER DUROY

NRJ WEEK-END



JerM

KHALID

LE HIT NRJ

Chaque samedi, de 10h à 12h, présenté par JerM et Khalid. Ce duo fait le show à sa manière et c'est ce qui en fait le succès d'audience qu'on lui connaît. Ils présentent les 30 hits les plus diffusés de la semaine sur NRJ.

L'EURO HOT 30

L'une des forces de la marque NRJ, c'est d'être présente partout en Europe: Allemagne, Norvège, Suède, Finlande, France, Suisse et beaucoup d'autres.

Cette présence nous permet de proposer un classement unique: «l'Euro Hot 30», chaque dimanche entre 10h et 12h avec Jadoul, c'est le classement des hits les plus joués par les stations NRJ partout en Europe.



JADOUL

NRJ WEEK-END

Captain KAUFFMAN

DIMANCHE 20H-00H SUR **NRJ**

13

Chaque dimanche, de 20h à minuit, les auditeurs retrouveront toute l'actu geek: jeux vidéos, web, réseaux sociaux et Pop Culture dans un seul rendez-vous: Captain Kauffman.

Toutes les semaines, Kauffman, Mike & Alison décortiquent l'actu geek. Buzz, Bad Buzz, rien ne leur échappe!



OPÉRATIONS NRJ

100 MINUTES POUR CHANGER LE MONDE

Mise en place pour la 7^e année consécutive, l'initiative «100 minutes pour changer le monde» a pour objectif de récompenser quinze associations œuvrant pour un monde meilleur, en leur offrant une campagne équivalente à 100 minutes d'espace promotionnel.

Chaque cause défendue aura ainsi 200 spots radio répartis sur Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ pour convaincre les auditeurs de faire un geste solidaire. Un jury, composé de divers membres des radios, sélectionnera les heureuses gagnantes dans le courant du mois de septembre.

14

#CriezLeSurTousLesToits



**COMMENT
GAGNER 10 FOIS
VOTRE SALAIRE ?**

OPÉRATIONS NRJ

**NRJ VOUS OFFRE
10X VOTRE SALAIRE!**

La rentrée sera show sur NRJ... À partir du 31 août, réveillez-vous dans la bonne humeur avec toute la team du Wake Up Show et tentez de gagner 10X VOTRE SALAIRE.

DIGITAL

NRJ BELGIQUE LANCE SON APPLICATION VOCALE SUR GOOGLE

«Hey Google, je veux parler avec NRJ Belgique»

Qui n'a jamais fait une recherche via une commande vocale, en faisant appel à Google Assistant ou à Siri? Chaque smartphone est désormais équipé d'un ou plusieurs assistants vocaux. Avec leur succès, c'est le marché des enceintes connectées qui est en train de décoller. On estime que d'ici 2024, près de 50% des Belges devraient avoir équipé une pièce de leur maison avec un smart speaker. Et près de 40% l'utilisent pour écouter de la musique. C'est la raison pour laquelle NRJ voulait offrir à ses auditeurs une application vocale à l'image de leur radio préférée et sur l'assistant de Google, leader en Belgique.

C'est la voix d'antenne si reconnaissable de NRJ, Richard Darbois, qui accueille les utilisateurs et leur propose d'écouter le direct, une des nombreuses webradios de NRJ ou le classement des 10 plus gros hits du moment. À chaque instant, l'utilisateur peut également demander à l'assistant quel est le titre en cours.

L'application vocale de NRJ Belgique est disponible sur chaque appareil connecté et disposant de Google Assistant.



DIGITAL

MICROSOFT

Depuis quelques semaines, l'app NRJ est également présente dans le Windows Store de Microsoft. Vous pourrez écouter NRJ en direct ou profiter de l'une de nos 15 webradios thématiques !





LA CONCLUSION DE MARC VOSSSEN

Peur. Angoisse.

Jamais dans l'histoire de nos dossiers de presse, nous n'avions commencé notre conclusion par ces deux mots. Sans nul doute parce que jamais le monde n'a été aussi touché au cours de la même période, physiquement, mentalement, émotionnellement et spirituellement.

Ce séisme a entraîné un sentiment de peur en continu, chaque événement venant s'ajouter aux autres, exacerbant et prolongeant l'angoisse.

En les écrivant, je poursuis deux objectifs :

Le premier est de rappeler à quel point nos radios sont essentielles. Oui Nostalgie, NRJ, Chérie et Nostalgie+ ne sont « que » des radios musicales. Mais bon sang, qu'est-ce qu'elles font du bien ! La musique adoucit les mœurs et nos radios, que ce soit en FM, en DAB+ ou sur le web, y participent ardemment. Nous faisons du bien. C'est notre job. Et on y prend plaisir.

Nos animateur.trices prennent du plaisir à faire leur métier. Ils y mettent leurs émotions, leurs tripes, leur cœur et leur amour ; et il en faut pour envoyer de la joie tous les jours.

Nos journalistes y mettent leur talent pour informer d'une autre manière que celle de nos concurrents. Nous avons choisi une autre voie, celle de l'information constructive, non anxiogène.

Cette mission est compliquée à remplir dans la situation actuelle mais nos journalistes l'accomplissent avec professionnalisme et générosité.

Le second objectif est d'évoquer, face au bouleversement que nous connaissons, la vitalité et la résilience de NGroup.

Cette vitalité et cette résilience, nous les puisons dans nos fondamentaux : toujours prendre soin de chaque équipier et encore être cette force de changement positif utile à nos auditeurs.

Cette vitalité et cette résilience, nous les cultivons grâce au leadership participatif, ce mode de gouvernance mis en place depuis des années et qui se base sur la confiance, l'autonomie et la responsabilisation de chacun.

Dans ce grand chambardement, nos revenus ont chuté de 22% au premier semestre comparé à la même période l'an dernier mais, grâce à une gestion de bons sens et une trésorerie saine - et, contrairement à nos concurrents, sans l'aide financière de la Fédération Wallonie Bruxelles - NGroup a préservé l'emploi, engagé des forces vives et maintenu sa dynamique.

Cette saison encore notre engagement sera total. Avec, entre autres, «100 minutes pour changer le monde», cette initiative qui permet à 15 associations de bénéficier gracieusement chacune de 200 spots pubs sur nos radios. Cette année, au moment où je vous écris, plus de 300 associations se sont inscrites. Le choix va être compliqué.

Notre groupe est devenu en 10 ans un groupe qui compte dans le paysage audiovisuel belge.

En tant que média, nous avons une responsabilité sociétale capitale.

Et en tant que leader, nous devons montrer l'exemple. Nous allons multiplier nos aides.

Malgré l'adversité, vitalité, plaisir et solidarité seront nos sources pour accompagner, divertir, informer en musique tout au long de l'année. Ces sources sont inépuisables ; continuez à les consommer sans risque et sans modération.

Prenez soin de vous et de ceux et celles que vous chérissez.

VOS PERSONNES DE CONTACT



KIM BEYNS
COO

kbeyns@nrj.be
+ 32 495 28 24 34
+ 32 2 724 39 68



MIGUEL AGUZA
Directeur marketing

maguza@nrj.be
+ 32 477 61 34 55
+32 2 724 39 21



**LAURE
DI FRANCESCO**
Head of Communication

ldifrancesco@nrj.be
+ 32 475 79 57 99



GAËLLE LEYS
Communication Executive

gleys@nrj.be
+ 32 2 724 39 60



SOPHIE EVRARD
Communication Executive

sevrard@nrj.be
+ 32 2 724 39 58