



Jaguar Land Rover annonce une collaboration étonnante avec Noodle, la guitariste virtuelle du groupe britannique Gorillaz, pour motiver les jeunes à faire carrière dans le secteur des STEM grâce à la Formule E

@JAGUARRACING

Jaguar annonce une collaboration avec la guitariste virtuelle du groupe Gorillaz dans le cadre d'une participation à la Formule E : <https://youtu.be/bSqPj3qdBBw>



La participation de Jaguar Land Rover, le plus gros investisseur britannique en R&D, à une compétition de Formule E organisée par la FIA ne relève pas du hasard. D'une part, l'entreprise souhaite ainsi souligner son engagement par rapport à la Race to Innovate (Course à l'Innovation) et le championnat constitue la plateforme idéale pour développer la prochaine génération de véhicules

électriques. D'autre part, Jaguar Land Rover souhaite également, grâce à la Formule E, motiver les prochaines générations d'ingénieurs à opter pour une formation dans le secteur des STEM.

Le terme STEM est un acronyme pour « Science, Technology, Engineering and Mathematics » et regroupe un large éventail de sciences exactes et technologiques. Pour faire face aux défis qui nous attendent en termes de **mobilité, de développement durable et d'écologie**, il faudra plus que jamais miser sur des carrières dans des secteurs tels que les mathématiques, les sciences exactes et la technologie. La nouvelle campagne, avec Noodle en tant qu'ambassadrice virtuelle, a pour but de faire prendre conscience aux jeunes de l'évolution du marché de l'emploi. « *La jeune génération actuelle doit non seulement pouvoir se préparer à cette évolution de la société, mais elle doit également comprendre qu'elle a un rôle important à jouer* », explique **Fiona Pargeter, Global PR Communications Director, Jaguar Land Rover** : « *D'ici 2022, il manquera près de 300 000 ingénieurs qualifiés rien que pour le Royaume-Uni. Il est de notre devoir de préserver les générations futures. Évidemment, nous voulons réussir sur le circuit mais pour nous, la Formule E constitue aussi un moyen d'inspirer les jeunes.* »



« Grâce à une plateforme globale qui permet aux jeunes de découvrir l'importance de l'innovation, nous espérons avec Panasonic Jaguar Racing inspirer des millions de jeunes pour qu'ils nous aident à façonner l'avenir. Pour nous, cette collaboration avec Noodle est la meilleure façon d'illustrer notre message. »

Bien que le nombre réel de diplômés dans le secteur des STEM ait augmenté ces dix dernières années (car davantage de jeunes choisissent une formation supérieure), il y a toujours un déficit structurel qui est de plus en plus ressenti comme un réel handicap économique. La demande en techniciens, scientifiques et chercheurs va encore augmenter dans les années à venir et si les jeunes n'optent pas dès maintenant pour une formation dans ce secteur, nous allons être confrontés à une réelle pénurie à l'avenir. C'est le message que Jaguar Land Rover veut transmettre aux générations futures par le biais de cette campagne.

Noodle va aider les jeunes à envisager l'avenir sous un autre angle. C'est un personnage qui suscite l'imagination et qui, en tant que membre du groupe Gorillaz, a une foule de fans qui devront assumer les changements d'une société en pleine évolution. Elle attirera non seulement l'attention sur la Formule E et la Jaguar Racing Team, mais elle rendra également la technologie « cool aux yeux des jeunes » et les encouragera à se former dans le secteur des STEM. Noodle s'exprime sur son rôle dans la Jaguar Racing Team :



« Les jeunes d'aujourd'hui sont les ingénieurs de demain. Leur fantaisie sera notre moteur pour aller au-devant de notre avenir. Il est grand temps de commencer à construire un monde meilleur ! »

Pour la vidéo et les photos, surfez sur : www.media.jaguar.com

Pour la vidéo en haute résolution, surfez sur : www.broadcast.jaguarlandrover.com

Jaguar Racing Channels :

- Twitter : www.twitter.com/JaguarRacing : @JaguarRacing
- Instagram : [Instagram.com/JaguarRacing](https://www.instagram.com/JaguarRacing)
- Snapchat : JaguarRacing



FIN

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :

Jaguar Land Rover Belux

Isabelle Michiels – PR Manager

T. 03 241 11 32 / M. : 0476 427 738

E. imichiel@jaguarlandrover.com