



L'émotion par le son : Sennheiser élève l'expérience audio immersive à bord de la nouvelle CUPRA Raval

L'ingénierie audio de précision de Sennheiser offre une émotion pure aux conducteurs de la CUPRA Raval

WEDEMARK, Allemagne – avril 2026 – Sennheiser, leader mondial de l'innovation audio, a annoncé aujourd'hui une nouvelle étape majeure dans le domaine du son automobile avec le lancement de son système audio immersif développé exclusivement pour la toute nouvelle CUPRA Raval. Conçu pour les conducteurs qui repoussent les limites, ce partenariat apporte un son haute fidélité premium, traditionnellement réservé aux segments de véhicules haut de gamme, dans la nouvelle citadine électrique audacieuse de CUPRA.

La CUPRA Raval redéfinit les standards du véhicule électrique urbain, alliant performances dynamiques et un intérieur riche en sensations et profondément personnel. Au cœur de cette expérience se trouve le système audio immersif Sennheiser à 12 haut-parleurs (proposé en option), doté de la technologie AMBEO. Ce



Le système a été développé sur mesure et réglé avec précision pour s'adapter à l'architecture intérieure unique de la Raval.

Le système associe l'audio immersif à l'éclairage d'ambiance et aux projections intérieures de CUPRA pour créer un environnement unifié et enveloppant, transformant chaque trajet en un moment expressif, tactile et authentique.



Le système audio Sennheiser à 12 haut-parleurs place les passagers au centre de la musique.

En plus de l'algorithme Concerto de Sennheiser pour une expérience musicale immersive, le système intègre également le Sennheiser Contrabass, un algorithme avancé d'amélioration des basses offrant une performance dans les graves riche, détaillée et émotionnellement percutante.

La Raval est dotée d'un puissant amplificateur de 475 W et d'une configuration à 12 haut-parleurs méticuleusement conçue pour compléter son système audio immersif, comprenant :

- Des haut-parleurs à 3 voies dans les portières avant (woofer, médium, tweeter) ;
- Des haut-parleurs à 2 voies dans les portières arrière (woofer, tweeter) ;
- Un haut-parleur central ;



- Un caisson de basses (subwoofer) dédié.

Pour accentuer la personnalisation, le système propose plusieurs niveaux de contrôle acoustique :

- 4 niveaux d'immersion (0-3) : Choisissez entre une immersion nulle, faible, moyenne ou élevée selon vos préférences personnelles.
- 3 modes de focalisation sonore (Sound Focus) : * *Front* : focalise l'expérience sonore sur le conducteur et le passager avant.
 - *Driver* : focalise le son uniquement sur le conducteur.
 - *All* : maintient une expérience sonore équilibrée pour tous les passagers.
- 3 profils sonores (Sound Characters) : * *Music* : optimise les réglages pour l'écoute musicale.
 - *Speech* : optimise les réglages pour les podcasts ou les livres audio.
 - *Club* : optimise les réglages pour une musique aux basses profondes et aux rythmes percutants.

« Lorsque vous vous installez dans votre CUPRA, nous voulons que vous vous sentiez comme dans votre environnement d'écoute préféré », a déclaré la Dre Veronique Larcher, directrice générale de Sennheiser Mobility. « La toute nouvelle Raval franchit une nouvelle étape pour la catégorie des citadines. À bord d'une Raval, vous entendez la musique telle qu'elle doit être entendue : précise, puissante et pleine de caractère. »

La CUPRA Raval et son expérience sonore immersive Sennheiser représentent un engagement commun envers l'innovation, la performance émotionnelle et un design non conventionnel. Ensemble, Sennheiser et CUPRA proposent un voyage audio révolutionnaire, conçu pour les conducteurs qui exigent plus — de leur son, de leur voiture et de chaque instant passé derrière le volant.





###

Vous trouverez des informations sur Sennheiser Mobility à l'adresse suivante :

<https://www.sennheiser.com/fr-fr/mobilité>

À propos de la marque Sennheiser – Façonner le futur de l'audio depuis plus de 80 ans

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes animés par la passion de créer des solutions audio qui font la différence. Cette passion nous a menés des plus grandes scènes mondiales aux salons d'écoute les plus intimistes, faisant de Sennheiser le nom de l'audio qui ne se contente pas de sonner bien : il sonne juste. Depuis 1945, notre mission est de façonner le futur de l'audio et d'offrir des expériences sonores exceptionnelles à nos clients.

Tandis que les solutions audio professionnelles — telles que les microphones, les solutions pour la conférence, les technologies de streaming et les systèmes de monitoring —



relèvent de l'activité de **Sennheiser electronic SE & Co. KG**, les produits destinés au grand public, comme les casques, les barres de son et les solutions auditives, sont exploités par **Sonova Holding AG** sous licence Sennheiser.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

Contacts Presse :

Sennheiser

Valentine Vialis

Local Coordinator France

Tel : 06 84 98 19 22

Valentine.vialis@sennheiser.com

Marie Antoinette

Julien vermessen

Tel : 01 55 04 86 42

Julien.v@marie-antoinette.fr