

Cyclisme professionnel : Protime devient co-sponsor de la Team SD Worx

Le sponsoring d'une équipe cycliste féminine donne un élan supplémentaire à la croissance européenne de Protime

Namur, 19 juillet 2023 – [Protime](#) annonce aujourd'hui qu'elle devient co-sponsor de la Team SD Worx. Le 23 juillet, quand sera donné le départ du Tour de France Femmes, le logo du leader du marché de la gestion du temps apparaîtra pour la première fois sur les maillots de la meilleure équipe cycliste féminine au monde. Et ce, tant à l'avant que sur le dos, en dessous du logo de la maison-mère SD Worx.

L'équipe, qui peut notamment compter sur Lotte Kopecky et Demi Vollering, collectionne les trophées de victoire, ce qui lui assure une grande visibilité sur les marchés où Protime est et va devenir actif.

“Aujourd'hui, Protime constitue déjà LA référence sur le secteur de l'enregistrement du temps en Belgique et aux Pays-Bas. Mais nous voulons aussi le devenir dans tous les pays d'Europe où notre maison-mère, SD Worx, est active. À commencer par le Royaume-Uni, l'Allemagne et les pays scandinaves. L'intérêt pour le cyclisme féminin ne fera que croître à l'avenir. Grâce à ce parrainage, notre logo et notre marque pénétreront dans des millions de foyers, ce qui va « booster » notre notoriété et notre croissance internationale” déclare Gille Sebrechts, CEO de Protime.

Mais ce n'est pas uniquement pour soutenir sa croissance internationale que Protime a décidé de co-sponsoriser une équipe cycliste féminine.

« Il existe de nombreuses similitudes entre le cyclisme (féminin) et nos valeurs culturelles de « camaraderie », « croissance » et « collaboration ». Ainsi, le cyclisme est d'abord un sport d'équipe. On a besoin des meilleurs talents, mais il n'est pas possible de franchir la ligne d'arrivée en vainqueur sans une collaboration de toute l'équipe. 'Let's win this race together!' » ajoute Gille Sebrechts.

La Team SD Worx est heureuse d'accueillir Protime comme nouveau co-sponsor. *« Dès le départ, notre équipe est devenue l'une des pionnières du cyclisme féminin où elle s'est hissée à la place de numéro un. Ces dernières années, le sport a largement progressé dans la professionnalisation grâce au soutien de sponsors comme SD Worx. L'arrivée de Protime comme nouveau co-sponsor assure la continuité et permet aussi à la Team SD Worx de poursuivre ses objectifs pour les années à venir et de rester la numéro 1 mondiale. Dans le Tour de France Femmes, nous visons également le sommet et nous voulons ramener le maillot jaune à la maison »,* déclare Erwin Janssen, directeur de l'équipe.

À propos de Protime

[Protime](#) a été créée en 1995 et se profile aujourd'hui comme un leader du marché de l'enregistrement du temps, de la planification du personnel, du contrôle d'accès et de la collaboration en ligne. Grâce à un esprit d'innovation permanent, Protime propose des solutions de gestion des ressources humaines à un large éventail de clients et de secteurs d'activité. Protime compte plus de 5.000 installations d'enregistrement du temps en Europe. Durant dix années consécutives, l'entreprise s'est vue couronnée Great Place to Work. Avec 400 collaborateurs majoritairement spécialisés en RH, Protime a l'ambition de continuer à être le meilleur employeur pour chacun des membres de son personnel.

Pour plus d'informations (presse uniquement: merci de ne pas publier): Wavemakers PR – Emanuel Sys, 0486 17 52 65, Emanuel@wavemakers.eu