



## FÜNF NEUE RELEASES FÜR DAS YU-GI-OH! TRADING CARD GAME IM SEPTEMBER

Konami Digital Entertainment B.V. gibt für den Monat September fünf Veröffentlichungen bekannt, die eine Vielzahl spannender Inhalte für alle Duellanten bieten.

Den Anfang macht das Core-Booster-Set *Rising Rampage Special Edition*, das mit mächtigen Karten wie *Apollousa*, *Bogen der Göttin* und *Raus Hier!* für nahezu alle Deck-Strategien wertvolle Verbesserungen beinhaltet. Mit *Marinzessin Korallenanemone*, *Schamanin der Tenyi* und *Schicksalsdame Immer* bekommen Fans der jeweiligen Themen-Decks eine weitere Chance, ihre Strategie zu vervollständigen.

Die bei Fans beliebten Karten *Dracheneinheit-Ritter – Romulus*, *Hexwerker-Golem Aruru* sowie die Tech-Karten *Rückkehr des Sturmdrachen* und *Weißes Geheul* runden den Inhalt des Core-Booster-Set ab. Jede *Rising Rampage Special Edition* beinhaltet zudem zwei von vier garantierten Super-Rare-Karten, die es im TRADING CARD GAME bisher noch nicht gab.

*Rising Rampage Special Edition* erscheint am 13. September und beinhaltet drei Rising Rampage-Booster-Packs.



Ebenfalls am 13. September erscheinen das *Dark Hex Card Case* sowie die *Dark Hex*-Kartenhüllen mit einer holografischen Oberfläche, die selbst den höchsten Ansprüchen der Turnier-Duellanten gerecht wird.



Der nächste Release für das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME ruft einige der größten Bösewichte aus dem Yu-Gi-Oh!-Universum hervor: Bakura kehrt mit *Legendary Duelists: Immortal Destiny* zurück und verfügt über seine Karten-Klassiker wie *Dunkle Todesfurcht* und *Schicksalstafel*.

Rex Goodwin bietet brandneue Strategien rund um seine Karten *Sonnendrache Inti*, *Monddrache Quilla* sowie *Erdgebundener Unsterblicher Wiraqocha Rasca*.

Auch Jaden Yuki ist in *Legendary Duelists: Immortal Destiny* dabei und erweitert die eigenen Decks um die mit Spannung erwarteten „Böser HELD“-Karten wie *Böser HELD Adusted Gold*, *Böser HELD Sinister Necrom* und *Böser HELD Malicious Bane*.

*Legendary Duelists: Immortal Destiny* erscheint am 27. September mit 58 Karten, davon 31 Commons, zehn Rares, acht Super Rares und neun Ultra Rares.



Schon am 27. September wird es im Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME weihnachtlich: Der zur festen Tradition gewordene Adventskalender kehrt zurück und ziert diesmal Kuriboh auf seinem doppelseitigen Cover. Der Adventskalender hat zwei Seiten mit jeweils 12 Türchen und beinhaltet insgesamt 17 Super Rares und 7 Ultra Rares.



Alle weiteren Informationen über das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME gibt es unter:

Webseite: [www.yugioh-card.com](http://www.yugioh-card.com)  
Facebook: [www.facebook.com/YuGiOhTCGEU](https://www.facebook.com/YuGiOhTCGEU)  
YouTube: [www.youtube.com/YuGiOhTCGEU](https://www.youtube.com/YuGiOhTCGEU)  
Instagram: [www.instagram.com/YuGiOhTCGEU](https://www.instagram.com/YuGiOhTCGEU)  
Twitter: [www.twitter.com/YuGiOhTCGEU](https://www.twitter.com/YuGiOhTCGEU)  
Twitch: [www.twitch.tv/OfficialYuGiOhChannel](https://www.twitch.tv/OfficialYuGiOhChannel)

#### MEDIENKONTAKT:

##### **Stefanie Ollesch**

Konami Digital Entertainment B.V.  
Brand & Communications Manager Central Europe  
Telefon: +49 (0) 6196 / 77 05 -65  
E-Mail: [sode47@konami.com](mailto:sode47@konami.com)

##### **Pierre Magel**

ToLL Relations GmbH & Co. KG  
Telefon: +49 (0) 69 678 3142 -17  
E-Mail: [magel@toll-r.com](mailto:magel@toll-r.com)

**About The Yu-Gi-Oh! TCG**

The Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME is the #1 trading card game in the world with over 25 billion cards sold. It is a game of strategy, where players create individual Decks of cards collected from Structure Decks and Booster Packs. Two players engage in a duel while using cards that represent powerful Monsters, magical Spells and surprising Traps. Duelists with well-constructed Decks, dominating monsters, solid strategy and good fortune are the victors in the Yu-Gi-Oh! TCG. Konami Digital Entertainment B.V. is the exclusive licensee and rights holder to the Yu-Gi-Oh! TCG in Europe and Oceania.

**About Konami Group**

Konami Group was founded in 1973, starting as an amusement machine manufacturer for arcades. Over the years, the company has grown to include different business units across various markets. Currently, KONAMI HOLDINGS CORPORATION includes the Digital Entertainment, Health & Fitness, Gaming & Systems, and Amusement Businesses. The company went public on the Osaka Securities Exchange in 1984, the Tokyo Stock Exchange in 1988, and the London Stock Exchange in 1999. For more information, visit: [www.konami.com/en](http://www.konami.com/en)

**About Konami Digital Entertainment**

Konami Digital Entertainment, which is the core company of Konami Group, develops entertaining content for mobile, console and card games. The company is known for global franchises such as Pro Evolution Soccer, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania, and Contra, as well as the Yu-Gi-Oh! trading card game series. [www.konami.com/games/corporate/en](http://www.konami.com/games/corporate/en)