



3 claves para optimizar la gestión de los emprendimientos y sacarle más jugo al Black Friday y Cyber Monday 2024

- *El éxito de las MiPyMEs en eventos como Black Friday y Cyber Monday radica en su adaptación al entorno digital, donde el 80% de las que han digitalizado sus procesos aumentaron sus ventas, de acuerdo con datos de CONTPAQi®.*
- *Gestionar inventarios, finanzas y recursos humanos de forma eficiente y con las soluciones adecuadas es crucial para evitar pérdidas o afectar la experiencia del cliente estos 29 de noviembre y 2 de diciembre.*

Ciudad de México a 27 de noviembre de 2024.- Jornadas comerciales en México como el Black Friday y el Cyber Monday son más que oportunidades de venta en la última recta del año; también representan un desafío operativo clave para las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs). Y es que gestionar inventarios, finanzas y recursos humanos de forma eficiente es crucial para evitar pérdidas o afectar la experiencia del cliente estos 29 de noviembre y 2 de diciembre.

De hecho, el éxito de las MiPyMEs en eventos como Black Friday y Cyber Monday radica en su adaptación al entorno digital. De acuerdo con el estudio “*MiPyMEs en México: Desafíos y oportunidades frente a la comercialización en 2024*”, el 80% de las que han digitalizado sus procesos aumentaron sus ventas, y 9 de cada 10 destacan la tecnología como clave para su crecimiento.

Con esto en mente, los expertos de **CONTPAQi®** comparten algunas claves para optimizar la gestión de los negocios en estas jornadas de ventas:

1. Previsión y organización de inventarios

El reto: Los productos agotados o los retrasos en la actualización del inventario pueden dejar a los clientes con la sensación de haber perdido una oportunidad. Esto impacta directamente en la reputación, especialmente en fechas donde la competencia es feroz.

La clave: Realizar un análisis previo de las ventas históricas y las tendencias actuales para identificar los productos más demandados. Además, es importante definir políticas claras de reposición y utilizar herramientas que permitan actualizar el

inventario en tiempo real para evitar la sobreventa, como lo hace CONTPAQi® Comercial Premium, que centraliza la gestión de compras, ventas e inventarios.

Consejo práctico: Mantener una comunicación clara con los proveedores antes de estas fechas, y tener alternativas para reabastecimiento rápido puede marcar la diferencia en tu operación.

2. Control financiero en tiempo real

El reto: Durante el Black Friday y Cyber Monday, el volumen de transacciones suele aumentar significativamente. Sin un control adecuado, un negocio podría enfrentar problemas de flujo de efectivo o en la conciliación bancaria, y en los registros contables.

La clave: Centralizar toda la información sobre ingresos y egresos, y asegurarse de realizar conciliaciones periódicas para detectar discrepancias. Aquí, soluciones como CONTPAQi® Contabilidad y CONTPAQi® Bancos pueden ayudar a monitorear el flujo de efectivo en tiempo real, integrando automáticamente los movimientos bancarios con la contabilidad.

Consejo práctico: Dedicar tiempo para proyectar el flujo de efectivo y asignar un fondo de emergencia para cubrir imprevistos como retrasos en pagos o devoluciones inesperadas.

3. Motivación y organización del equipo

El reto: Estas fechas suelen implicar jornadas laborales intensas, mayor presión y la posible necesidad de contratar personal adicional. Si no se gestionan adecuadamente estos aspectos se podría generar desgaste en el equipo.

La clave: Planificar los turnos de trabajo con anticipación y comunicar claramente las expectativas y los incentivos. Con herramientas como CONTPAQi® Nóminas es posible automatizar el cálculo de horas extras, bonos y CFDI de nómina, lo que ahorra tiempo y evita errores manuales.

Consejo práctico: Reconocer el esfuerzo del equipo, ya sea con incentivos económicos o simples gestos de gratitud. Un equipo motivado es clave para superar las jornadas más desafiantes.

En conclusión, el éxito en fechas como Black Friday y Cyber Monday también se mide en la capacidad de un negocio para gestionar la demanda sin comprometer la experiencia de sus clientes. Con una planificación estratégica y el apoyo de

herramientas de gestión, contabilidad y administración, estas fechas especiales pueden ser un motor para el crecimiento sostenido de cualquier MiPyME.

-oOo-

Acerca de [CONTPAQi®](#)

CONTPAQi® es la compañía líder en el desarrollo de *software* empresarial y contable que atiende los procesos de contabilidad, administración, facturación, nómina, viáticos de las empresas mexicanas en crecimiento con el objetivo de desarrollarlas y fortalecerlas en la digitalización de sus procesos. Con sede en Guadalajara, Jalisco, CONTPAQi® surgió en 1984 como la primera empresa de *software* empresarial 100% mexicana que revolucionó los procesos contables, por lo que se ha posicionado como el *software* favorito de los contadores y empresarios en México, siendo además un referente fiscal en el país. Por 40 años ha sido un aliado estratégico para las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) a nivel nacional; la compañía está comprometida permanentemente con sus más de 6 mil distribuidores y con sus más de 1 millón 200 mil empresas usuarias en brindar más de 15 soluciones tecnológicas. CONTPAQi® ha sido reconocida por 14 años entre “Los Mejores Lugares para Trabajar™” por GPTW México. Gracias a su labor en materia de inclusión, en 2024 recibió por segunda ocasión el galardón de “Los Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres en México”. Además, desde 2022 forma parte del *ranking* de “Los Mejores Lugares para Trabajar™ en México, región Occidente”, y en 2024 fue galardonada por segunda ocasión en el *ranking* de “Los Mejores Lugares para Trabajar™ Sectoriales” en la categoría de TI. Por 7 años ha sido distinguida como Best Place to Code, consolidándose como una opción atractiva para desarrolladores de software y reflejando su pasión por el código. Asimismo, fue reconocida por American Chamber México, con sede en Guadalajara, como “Socio Distinguido 2023” en la categoría de “Premio a la Innovación”. CONTPAQi® es el Proveedor Autorizado Certificado (PAC) por el SAT número 1 en el mercado al timbrar, en 2023, a [más de 1 millón 440 mil contribuyentes](#). Para más información visita: www.contpaqi.com

Síguenos:

Facebook: <https://www.facebook.com/CONTPAQi>

Twitter: <https://twitter.com/CONTPAQi>

YouTube: <https://www.youtube.com/contpaqi>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/contpaqi/>

Instagram: <https://www.instagram.com/contpaqimx/>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@contpaqi>