

April





**HELLO  
GORGEOUS**

## **MAKE UP OM ALLES TE DURVEN EN OM SOVENAL JEZELF TE ZIJN**

Genoeg is genoeg! Weg met beauty statements en instructies die ons vertellen hoe we eruit moeten zien en op wie we moeten lijken. Het is tijd voor vrijheid, de nieuwe make-uplijn April weigert om in het gareel te lopen. Alles is toegestaan voor haar, voor hem, voor hen. Laat jezelf zien, laat je gelden, vind jezelf opnieuw uit, laat jezelf zien zoals je wilt. De mogelijkheden zijn ( bijna) eindeloos.

April weet dat er keuzes nodig zijn om jezelf te kunnen zijn. Zo zijn er honderden poeders, blushes, nagellakken en crèmes om de mond, de ogen en de huid met kleur te sublimeren.

## **HET CONCEPT?**

Helpen grenzen te accepteren of te overschrijden met hetzelfde talent als een make-up artist. Texturen en formules van top quality maken dit nieuwe «SPEL OVER JOU» gemakkelijk en intuïtief. En heel toegankelijk. Maar niet tegen elke prijs. Omdat we maar één planeet hebben, is deze make-up milieuvriendelijk, veganistisch en verkrijgbaar in hervulbare verpakkingen.



# NEEM HET HEFT IN HANDEN EN STRAAL DANKZIJ JE MAKE UP!

Gebruik deze feel good make-up om je eigenwaarde op te krikken! Van de frisse roze en witte color block van de verpakking tot de naming van de producten en de kleuren, alles is positief. Optimistisch. Vrolijk. Het idee van make-up April is niet om de mode te volgen maar om een expressiemiddel op zich te worden. Wie zegt dat je je verstopt als je make-up gebruikt? In de nieuwe wereld van April Paris geldt het tegenovergestelde. Je besluit om de anonimiteit te verlaten, om definitief so fards away van de eentonigheid te zijn...



## UITDAGING 1 OVERDAAD, GRAAG...

Uitdaging 1: overdaad, graag...

Overdaad schaadt niet altijd (als het om looks gaat): 138 referenties voor de teint, 146 voor de lippen, 110 voor de ogen, 69 voor de nagels. April gaat de uitdaging van keuze aan omdat het de sleutel is tot creativiteit en inclusiviteit. Mengen, contrasteren, innoveren. Fleur je look op met een kleurboost. Vind meteen de perfect fit voor je huidskleur.

## UITDAGING 2 GEEF KLEUR AAN CLEAN BEAUTY.

Er bestaat geen twijfel over: in 2022 is clean beauty net zo essentieel voor de huid als voor de planeet. Het kan echter worden verweten niet sprankelend en uitbundig genoeg te zijn. Dit heeft ertoe geleid dat April zich inzet voor gedurfde EN verantwoorde make-up.

°ZERO: fenoxylethanol, PEG, PPG, parabenen, nanodeeltjes. Hello, security!

°ZERO: ingrediënten van dierlijke oorsprong. Welcome vegans!

°ZERO: onnodige verpakking om zo het milieu minder te belasten: Alle poederproducten (compacts, oogschaduw, blush, enz.) zijn verkrijgbaar in navulverpakking. Less is best!



## UITDAGING 3 DE EIS VAN KWALITEIT.

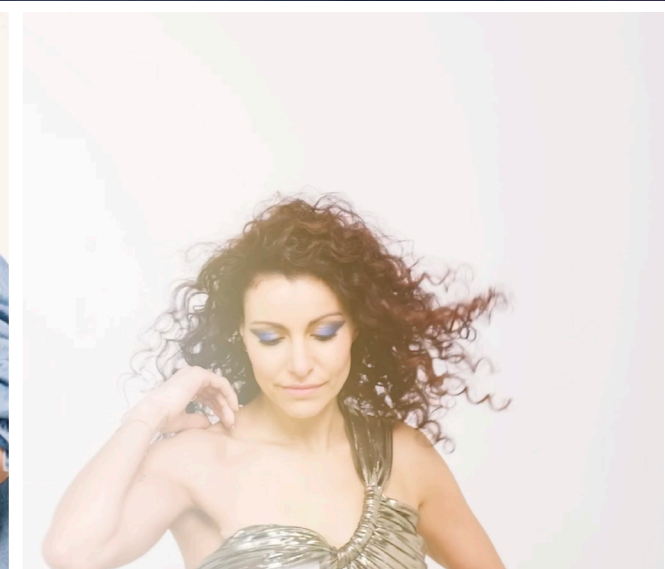
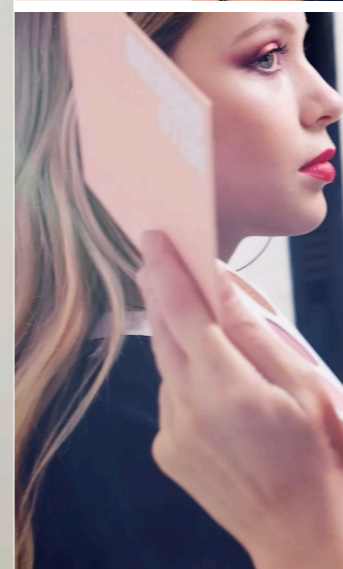
Geproduceerd in Europa en 100% gecontroleerd. De prijzen voor deze zeer comfortabele, ultra-gepigmenteerde en longlasting formules zijn ondanks alles doelbewust en sympathiek laag.



# **CHOOSE YOUR SHADES: JIJ BENT DE BAAS!**

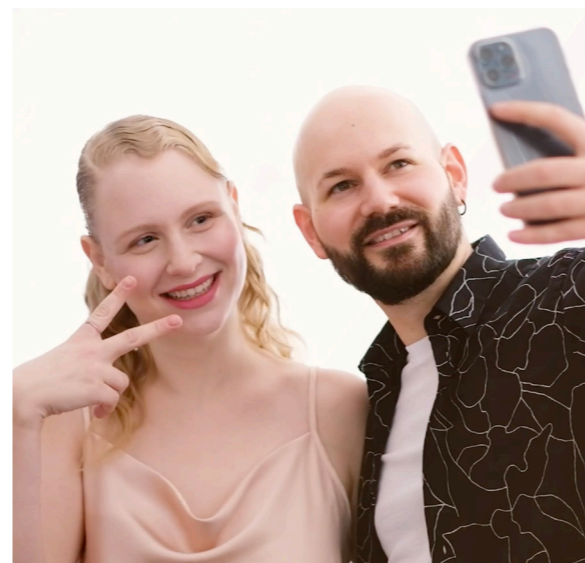
Oogschaduw of blush, bronzing, oplichtende of matterende poeders worden aangeboden in afzonderlijke cupjes die in kartonnen houders geplaatst kunnen worden. Vul je Regard- of Look-palet met je favoriete kleuren: jij bent de baas! In totaal zijn er vijf CIY (choose-it-yourself) formaten die volledig kunnen worden aangepast\*. Geen palets meer waarvan je maar de helft van de kleuren gebruikt. Dit geweldige initiatief zorgt voor minder afval en laat je minder en beter consumeren en als bonus tijd voor jezelf maken: Ja graag!





## **ICONEN, STERREN, TOPMODELLEN? MAAK PLAATS VOOR ECHTE MENSEN!**

In het kader van de communicatiecampagne «You are April» heeft het make-upteam een beroep gedaan op zijn beauty team door een grote casting te organiseren onder de schoonheidsconsulenten in België, Luxemburg, Frankrijk, Duitsland en Israël. De 6 gelukkige sterren van de dag hadden een fotoshoot in Parijs met fotograaf, stylist, visagist, kapper: een echt team van professionals legde hen de hele dag in de watten zodat ze hun «Wonder me» konden onthullen.



# I NEED A HERO

**ONDER AL DEZE BEAUTY S WERD DE PRIJS VOOR DE MEEST VOORBEELDIGE MAKE UP TOEGEKEND AAN EEN PAAR MEESTERWERKEN DIE OPVALLEN DOOR HUN FORMULERING.**

## **BE BOLD LIQUID EYE LINER BLACK O.WANTED**

is een winnaar: met een score van 100/100 op YUKA en een formule die voor meer dan 99% uit natuurlijke ingrediënten bestaat. Of je nu de perfecte grafische lijn zet of toch liever buiten de lijntjes kleurt, met het fijne, soepele penseel kun je het perfecte lijntje tekenen om je blik op discrete wijze te sublimeren. De intens zwarte kleur blijft lang zitten ..... de hele dag.



## **SKIN MISSION RADIANCE FOUNDATION**

de formule, die voor 95% bestaat uit ingrediënten van natuurlijke oorsprong, sublimeert de teint met een subtiele sluier van licht. Het gezicht straalt van nature en kleine imperfecties vervagen. Dankzij zonnebloemolie is deze medium dekkende foundation comfortabel voor de huid.



## **ALL EYES ON MATTE PALET MATTE OOGSCHADUW**

meer dan 91% natuurlijke ingrediënten in dit sublieme palet van 12 matte oogschaduwen: een scala aan bruine en roze tinten om de ogen te laten spreken met een matte, diepe of knallende kleur: nude, roze, glanzend kastanjebruin, bruin, zwart, koraal, beige, wit, rozenhout, nude roze, pruim, antraciet. De nieuwe musthave voor smokey eyes!



## **BE BOLD KHOL BLACK O.BAD GIRL**

strijkt alle eer op: deze formule van 100% natuurlijke ingrediënten is zacht voor de ogen. De romige, smeltende jojobaolie intensifieert de oogopslag in één enkele stap en is gemakkelijk aan te brengen op de oogrand voor een vurige oogopslag.



## **THE REAL DEAL MASCARA 3 EN 1**

nu al een bestseller in deze nieuwe make-uplijn, deze 3 in 1 mascara wordt met 100/100 beoordeeld op YUKA! Samengesteld met was van bloemen en fruit, zorgt voor volume, verlengt en krult de wimpers. Je kunt het vezelborsteltje meerdere keren over de wimpers laten gaan om het gewenste resultaat te krijgen: het klontert niet en het borsteltje helpt om alle wimpers te scheiden.





**Contact Presse APRIL**

So Mind  
Christel Trosch  
chtrosch@somind.be  
0475 37 31 15



April beauty Belgium

**Contact Presse DI**

Interel  
Véronique Adam  
veronique.adam@interelgroup.com  
0477 60 47 30

Chloé Saucin  
chloe.saucin@interelgroup.com  
0471 30 08 13



Di all about beauty

ApriL