

Communiqué de presse



Dieter Snoeck (ex-ALDI) rejoint Wavemakers en tant que directeur stratégique

5 février 2026 – Dieter Snoeck (43 ans), ex-journaliste et expert en stratégie de la communication, rejoint l'agence de relations publiques [Wavemakers](#) en qualité de directeur stratégique. En s'appuyant sur sa compétence et son expérience, Wavemakers se positionne désormais comme le partenaire idéal pour la communication externe et interne.

Au cours des dernières années, Dieter Snoeck a travaillé comme directeur de la communication interne et externe chez ALDI Belgique. C'est lui qui a créé le département communication au sein de cette entreprise et qui a profilé une stratégie de communication sur mesure. Auparavant, Dieter a été pendant de longues années journaliste et Chef Entreprises pour le quotidien flamand De Tijd.

La communication interne, un nouvel ancrage

Depuis plusieurs années, Wavemakers fait figure de référence dans le paysage PR belge, avec des clients tels que LEGO, Coolblue, l'Association Muco, AVA, Daniel Ost, Libeert, Callant Assurances, Billit, la ville de Blankenberge et Tempo-Team.

"Grâce à l'arrivée de Dieter au sein de notre équipe, nous ajoutons la communication interne à notre éventail de services, qui comptait déjà les relations publiques, le marketing d'influence, la formation aux médias et la communication de crise", se réjouit Elke De Mayer, fondatrice et managing director de Wavemakers.



Communiqué de presse

"En tant que directeur de la communication, il nous apporte sa vaste expérience de nombreux domaines: stakeholder management, corporate communication, communication avec le personnel, gestion du changement et positionnement du CEO. Grâce à cette nouvelle corde à notre arc, nous pouvons désormais prolonger au cœur même de l'entreprise les axes narratifs que nous concevons et communiquons via la presse et les influenceurs."

Une approche pragmatique

Dieter est impatient de se mettre au travail: *"Chez ALDI, je suis parvenu, en complicité avec mon équipe, à offrir à mon enseigne une visibilité médiatique toujours plus positive et authentique, ainsi qu'à moderniser la communication interne. Cette expérience, je suis impatient de la mettre à la disposition des clients actuels et futurs de Wavemakers."*

"Elke et son équipe se distinguent par leur pragmatisme. Wavemakers, c'est une équipe de véritables professionnels des relations publiques, qui mettent un point d'honneur à s'immerger dans la réalité du client. Ils ne complexifient pas inutilement les choses, mais recherchent un impact direct pour le client, en combinant beaucoup de fraîcheur et de créativité à de robustes fondements stratégiques."

Contact

Pour plus d'informations ou des interviews, merci de contacter Wavemakers PR
An Kokken: an@wavemakers.eu ou 0489 189 039