

Pressemitteilung

Ein Abend mit Boris Entrup: Der Make-up Experte präsentiert sein neues Buch „Schnelle Haar- und Make-up-Ideen“ bei Hugendubel am Stachus

München, den 19. Februar 2019 – In seinem neuen Beauty-Ratgeber „Schnelle Haar- und Make-up-Ideen“ stellt Deutschlands bekanntester Make-up Artist Boris Entrup Schminktipps für jede Frau und jede Gelegenheit vor. Am 20. Februar 2019 haben die Münchnerinnen die Gelegenheit den Beauty-Experten persönlich zu treffen: Hugendubel lädt Entrup zur Buchpräsentation mit anschließender Schminke- und Styling-Session in die neu eröffnete Filiale am Stachus ein.

Der ausgebildete Friseur und Visagist wurde vor allem in Deutschland mit Heidi Klums TV-Show „Germany’s Next Topmodel“ bekannt. Auch außerhalb der Modewelt möchte Entrup jede Frau die Möglichkeit bieten, sich einfach und doch mit dem gewissen „oho“-Effekt zu stylen. Bereits in seinem 2013 erschienenem Werk „10 Minuten Make-up: 50 komplette Looks: Step by Step“ erklärte Entrup, wie man die Looks der internationalen Laufstege einfach Zuhause nachmachen kann. Am Mittwoch, den 20. Februar 2019, um 17 Uhr präsentiert der charismatische Make-up Artist sein neuestes Buch „Schnelle Haar- und Make-up-Ideen“ in der neu eröffneten Hugendubel-Filiale am Stachus. Neben der Buchvorstellung haben Besucher außerdem die Chance, sich vom Experten persönlich schminken und stylen zu lassen. In seinem kürzlich erschienenen Ratgeber gibt Entrup Tipps für schnelle Stylings mit großer Wirkung. Zudem beweist der Stylist seit drei Jahren, dass er noch mehr kann: Seit 2016 vermarktet er seine eigenen Schönheitsprodukte über Teleshopping und im Einzelhandel.

Über „Schnelle Haar- und Make-up-Ideen“

Boris Entrup, zu dessen Kundinnen unter anderem Naomi Campbell und Veronica Ferres zählen, beschreibt in seinem Beauty Ratgeber alle wichtigen Grundregeln zum Thema Styling. Die 35 schnellen Komplett-Looks für Haarstyling und Make-up sind so aufgebaut, dass sie jeder ohne Mühe selbst nachmachen kann. Grundthemen, wie Foundation und Concealer, aber auch die passende Auswahl des Lippenstifts werden von Entrup in seinem Buch aufgegriffen. Außerdem kann der Leser in einem Ratgeberteil Antworten zu häufig gestellten Beauty-Fragen finden.

Über Hugendubel

Mit deutschlandweit über 150 Filialen, Hugendubel.de, eBook.de und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](#) ist [Hugendubel](#) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands.

Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen toline-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>,

https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

Pressekontakt:

Sophie von Klot, Leitung Unternehmenskommunikation, 089-5523 3759, presse@hugendubel.de