

Brussel, 7 december 2024, 08.00 uur

Lezers van Spaargids.be belonen KBC voor het zesde jaar op rij als Beste digitale bank

Sinds 2017 peilt Spaargids.be jaarlijks naar de tevredenheid van hun lezers over de dienstverlening van hun bank. Meer dan 40 000 respondenten brachten dit jaar hun stem uit. KBC werd op basis daarvan voor het zesde jaar op rij verkozen als Beste Digitale Bank. Bolero behaalde een knappe tweede plaats bij de award voor Beste Beleggingsbank.



Karin Van Hoecke, Brecht Coene, Wim Van Hellemont, Michaël Gabriëls (foto Erwin Donvil, KBC)

Karin Van Hoecke, directeur digitale transformatie en data KBC divisie België is dankbaar voor deze continue blijf van vertrouwen van zowel klanten als lezers van Spaargids : *“We zijn enorm trots dat we voor het zesde jaar op rij de award voor Beste Digitale Bank hebben gewonnen. Deze prestatie is een bewijs van de waardering van onze klanten voor onze aanpak. Met meer dan 2,3 miljoen unieke gebruikers blijft KBC Mobile, samen met Kate, onze digitale assistent, de favoriete tool van onze klanten om hun bank- of verzekeringsproducten te gebruiken en te raadplegen, waar en wanneer ze maar willen. Dit kan zelfs 's avonds in de zetel of in het weekend met KBC Live. Onze kantoormedewerkers staan ook klaar om klanten te ondersteunen bij belangrijke momenten of voor complexere vragen. Onze belangrijkste focus blijft het ontzorgen van onze klanten door hen tijd te besparen en geld te laten verdienen. Deze award is een oprechte erkenning van de kwaliteit van onze service en de dagelijkse inzet van al onze medewerkers om onze klanten keer op keer een uitmuntende ervaring te bieden. Tot slot wil ik graag onze klanten hartelijk bedanken voor het jaar na jaar naar de top stemmen van ons. Dit motiveert ons nog meer om onze dienstverlening verder te verbeteren en uit te breiden.”*

Céline Pfister, CEO van Bolero, vult aan: *“Wij zijn ook enorm fier dat Bolero met een tweede plaats bekroond werd in de categorie Beste Beleggingsbank. Als marktleider in België wist Bolero de voorbije jaren ook heel wat jonge en startende beleggers aan te trekken en ook dit jaar zien we een zeer sterke aangroei van nieuwe klanten. We blijven er uiteraard verder naar streven om al onze klanten te helpen het beste te halen uit hun beleggingen, door hen niet alleen dagelijks beursnieuws en actuele beleggingsthema's aan te reiken, maar ook tal van opleidingen, waaronder wekelijkse video's en zeer recent ook podcasts, beschikbaar te stellen. Bolero is reeds 25 jaar meer dan alleen een online beleggingsplatform. We luisteren naar de markt en focussen ons in de eerste plaats op kwaliteit, wat ook al meermaals bekroond werd door beleggers met tal van prijzen.”*

KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel
Viviane Huybrecht
Katleen Dewaele
Directeur Corporate communicatie/
Woordvoester
Tel. 02 429 85 45

Persdienst
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé
Tel. 02 429 85 44 Sofie Spiessens
Tel. 02 429 29 49 Tomas Meyers
pressofficekbc@kbc.be

KBC-persberichten zijn beschikbaar op
www.kbc.com
Volg ons op www.twitter.com/kbc_group
Blijf op de hoogte van [alle innovatieve oplossingen](#)
