



HYUNDAI BELUX

Korean Motor Company

Pierstraat 229
B-2550 Kontich
www.hyundai.be – www.hyundai.lu

For further information contact :

William Meerschaut

Phone: +32 - 34 50 06 88
william.meerschaut@hyundai.be
Mediasite BE: www.hyundai.presscorner.be
Mediasite LU: www.hyundai.presscorner.lu

Hyundai Motor Europe lance une campagne humoristique et unique aux accents belges.

- Dans un univers où les limites sont omniprésentes, Hyundai présente un concept totalement inédit.
- Une nouvelle campagne européenne pour un programme de garantie exceptionnel.
- Différentes vidéos d'animation humoristiques.
- Les clips d'un groupe belge vont envahir l'Europe.

Kontich - 15/04/2014 – Hyundai Motor Europe vient de lancer une nouvelle campagne digitale baptisée 'A World of Limits'. Cette campagne européenne a pour objectif de souligner le caractère illimité de l'impressionnant programme de garantie de Hyundai avec notamment 5 ans de garantie sans limitation de kilométrage. Et la musique accompagnant cette campagne est belge.

La série de petits films d'animation est accompagnée d'une version acoustique de la célèbre chanson 'No Limit', créée en 1993 par le groupe belgo-néerlandais '2 Unlimited'. Fondé par 2 producteurs belges, ce groupe avait rencontré un énorme succès grâce à ce hit. Dans le cadre de cette nouvelle campagne, la musique parfaitement reconnaissable fait resurgir le souvenir des jours de gloire de ce groupe.

Hyundai a réalisé différents petits films où apparaissent notamment des avions, un parachutiste, des gorilles, des châteaux gonflables ou des mariachis afin d'illustrer les situations les plus diverses où les limites sont clairement définies. Ces situations contrastent avec l'aspect illimité du programme de garantie de Hyundai.

Mark Hall, Vice President Marketing de Hyundai Motor Europe: "Avec cette campagne 'A World of Limits', nous voulons nous adresser aux clients potentiels dès le début du processus d'achat. Nous savons que la garantie est un paramètre essentiel pour de

nombreux consommateurs, mais que le sujet reste assez ennuyeux. Cette campagne est une tentative d'assurer de façon dynamique et amusante la promotion de l'offre de garantie illimitée de Hyundai."

Cette nouvelle campagne sera lancée en Europe sur de nombreuses plates-formes médiatiques. Au travers des médias en ligne et des médias sociaux, plus de 1,5 million de fans seront ainsi touchés.

Hyundai a progressivement introduit pour ses nouveaux modèles sa garantie exclusive de 5 ans sans limitation de kilométrage. Ce programme de garantie intègre une garantie de 5 ans sans restriction de kilométrage, 5 ans d'assistance et 5 ans de 'health checks' gratuits pour le véhicule.

Vous pouvez découvrir le clip 'A World of Limits' sur le canal YouTube de Hyundai Motor Europe: <http://www.youtube.com/watch?v=VvRYtiM6ueU>

