**G-SHOCK lanza nuevo reloj inspirado en la realidad virtual**

*El nuevo modelo* ***GMW-B5000TVB*** *pertenece a* *la colección G-SHOCK Origin y llega en una versión de gama alta, combinando la resistencia característica de la marca con la modernidad de la realidad virtual.*

**Santiago de Chile, 24 de Agosto de 2022.-** La tecnología de **realidad virtual** (VR) nos permite crear un mundo digital desde cero, algo que comenzamos a ver cada vez más.

**G-SHOCK inspirado por la tendencias de la realidad virtual**, creó el modelo **GMW-B5000TVB**, un reloj completamente metálico y resistente a impactos, diseñado con camuflaje geométrico logrado con el revestimiento de iones que crea la apariencia de un *cyber gear*, equipamiento digital dentro de los videojuegos o incluso dentro del metaverso. Detalles como las marcas grabadas con láser le dan a este reloj un espíritu completamente lúdico que evoca el estilo de los juegos de última generación y de la ciencia ficción en el mundo real.

El diseño del nuevo GMW-B5000TVB **conserva su distintivo bisel cuadrado**, basado en el **primer G-SHOCK de la historia**. Además, está fabricado con metal de alta calidad que, junto a la selección de colores y tonos dinámicos inspirados en el mundo de la realidad virtual, cautiva a fanáticos que aprecian el diseño icónico de los años 80, pero a la vez gustan de estar a la moda y la vanguardia.

Esta nueva colección **Virtual World GMW-B5000** cuenta con doce modelos análogos-digitales para todos los estilos, elaborados con titanio para ofrecer resistencia y ligereza. Los orificios perforados en el marco revelan la carcasa y la amortiguación de resina fina por debajo para conseguir un diseño premium y futurista. El modelo **GMW-B5000TVB** dispone de un camuflaje geométrico con baño de iones en negro y café, que se combina con la tecnología de acabado de color incremental para captar la apariencia de equipamiento virtual de alta gama.

Fortalece tus atuendos con un accesorio atemporal que te alinee con las últimas tendencias de la moda, luciendo con estilo la Resistencia Absoluta que solo G-SHOCK puede ofrecer. Para mayor información visita el sitio de G-SHOCK Latinoamérica en [casio.com/latin/](https://www.casio.com/latin/) y mantente conectado a través del IG [@gshockamericalatina](https://www.instagram.com/gshockamericalatina/).

**Acerca de G-SHOCK**

G-SHOCK, con un diseño y estructura resistente a impactos, es sinónimo de resistencia absoluta. Fue creado a partir del sueño del Ingeniero Ibe de desarrollar “el reloj inquebrantable”. Fueron diseñadas y hechas a mano alrededor de 200 muestras y puestas a prueba hasta que salió al mercado en el año 1983 el ahora icónico G-SHOCK, que comenzó a posicionarse como “el reloj más resistente de todos los tiempos”. Todos los relojes G-SHOCK cuentan con dos características que lo hacen único, resistencia a impactos y resistencia al agua de 200 metros, algunos modelos también cuentan con otras tecnologías como resistencia a las descargas eléctricas, a la gravedad centrífuga, al magnetismo, a las bajas temperaturas, a la vibración, etc. El reloj está fabricado con las innovaciones y tecnologías de CASIO que lo resguardan de sufrir impactos directos; esto incluye un diseño y estructura únicos y materiales como la resina de uretano así como componentes internos de amortiguación que logran que el módulo quede "suspendido" dando como resultado una estructura de caja "hueca" del reloj. Desde su lanzamiento, G-SHOCK ha continuado con la filosofía de evolución del Ingeniero Ibe: “nunca te des por vencido”.

Para más información visita [casio.com/latin/](https://www.casio.com/latin/).

**Acerca de Casio Computer Co., Ltd.**

Es uno de los líderes mundiales en productos de electrónica de consumo y soluciones tecnológicas para empresas. Desde su fundación en 1957, la compañía se ha esforzado por trabajar en su filosofía basada en la “creatividad y contribución” a través de la introducción de productos innovadores e imaginativos. Con presencia en más de 25 países ubicados en Asia, Norteamérica y Europa, cuenta con una plantilla conformada por más de 12 mil empleados alrededor del mundo. Su amplio portafolio de productos incluye: relojes, calculadoras, cámaras digitales, diccionarios electrónicos, rotuladores, instrumentos musicales, cajas registradoras, video proyectores profesionales, entre otros.