

IKEA België
Duurzaamheids-
verslag 2012



Inhoud

01 Inleiding

- 3 *IKEA Highlights*
- 4 *People & Planet Positive: onze doelstellingen en engagementen*

02 Onze visie: een beter dagelijks bestaan voor zoveel mogelijk mensen.

- 7 *IKEA België in 2012*
- 8 *Boodschap van Olivier Baraille*

03 Een duurzamer leven thuis

- 10 *FY12 in een notendop*
- 12 *Minder water gebruiken*
- 12 *Minder energie gebruiken*
- 14 *Met gebundelde krachten onze klanten en medewerkers bewust maken*

04 Onafhankelijkheid inzake grondstoffen en energie

- 16 *FY12 in een notendop*
- 18 *Energieverbruik beperken*
- 21 *Waterverbruik beperken*
- 21 *Ecomobiliteit*
- 23 *Sorteren en recycleren in onze winkels*
- 25 *Een tweede leven voor onze producten*

05 Een beter bestaan voor mensen en gemeenschappen

- 27 *FY12 in een notendop*
- 31 *Duurzaam natuurbeheer in België*
- 32 *IWAY*



Highlights FY12



"We hebben samen met klanten en medewerkers **€ 328.917** ingezameld voor UNICEF en steunen ook lokale projecten"

De energie-efficiëntie van onze woonwoningen is met **3%** verbeterd tegenover FY11.



"Het is tijd om ons bedrijf te transformeren"

"**71%** van alle energie die we gebruiken is hernieuwbaar. Tegen FY15 zal dat **82,5%** zijn"

Duurzaamheid moet een reflex worden, niet alleen binnen ons bedrijf maar ook bij onze klanten."

"0% van ons afval komt op de stortplaats terecht"



"De overschakeling naar led zal een grote verandering teweeg brengen op vlak van energieverbruik"



"In 2012 hebben we 80% van ons afval gerecycled. Dat is 4% meer dan vorig jaar."



People & Planet Positive: onze doelstellingen en engagementen

Voor IKEA is duurzaamheid wereldwijd van groot belang. Het maakt deel uit van wie we zijn. Al van bij het ontwerpen van onze producten zoeken we actief naar duurzame oplossingen voor onze klanten. De materiaalkeuze, het verantwoord ontginnen van grondstoffen en een efficiënt transport zijn hierbij cruciaal. Maar ook na de voltooiing van het productieproces kunnen we nog een verschil maken. Ook in België.

De doelstelling van IKEA België is heel concreet. Wij doen er alles aan om zelf zo duurzaam mogelijk te zijn. Maar als we echt een verschil willen maken, moeten we samen werken met onze klanten. Jaarlijks komen er bijna 13 miljoen mensen bij ons over de vloer. We willen hen en hun families stimuleren om duurzamer te leven en willen hen daarbij ook helpen. Hetzelfde geldt voor onze medewerkers. Bovendien proberen we ook met een aantal partnerorganisaties synergie te creëren. Samen kan onze impact echt enorm zijn.

Om dat te bereiken moeten we onze bedrijfsactiviteiten durven veranderen. Blijven op zoek gaan naar nieuwe en innovatieve manieren om onze duurzaamheidsaanpak scherp te stellen, en blijven

actie ondernemen. Want we kunnen een duurzame wereld maken die zoveel mogelijk mensen een goede levenskwaliteit biedt en het milieu beschermt. We kunnen economische kansen scheppen en mensen de middelen geven om een beter leven te leiden. We kunnen het enorme potentieel van hernieuwbare energie benutten. We kunnen boeiende nieuwe producten en oplossingen ontwikkelen die mensen helpen om thuis duurzamer te leven. We kunnen afval in middelen omzetten. We kunnen onze bossen, landbouwgronden, zeeën en rivieren voor toekomstige generaties beschermen. IKEA kan een kleine maar beduidende kracht zijn die helpt om een meer duurzame wereld te creëren.

Onze leidraad hierbij is People & Planet Positive, een duurzaamheidsstrategie die IKEA wil laten groeien op een manier die kansen schept en levens verbetert. Naarmate IKEA groeit, willen we onze positieve impact versterken en helpen om aan de behoeften en wensen van meer gezinnen en huishoudens te voldoen, overal ter wereld. Tegen 2020 zal IKEA nog gegroeid zijn, maar terwijl die groei veel geweldige kansen schept, heeft die ook implicaties voor ons verbruik van hout en de stijging van onze CO₂-uitstoot als we blijven



werken zoals nu. Kortom: we moeten ons bedrijf transformeren, om de hogere prijzen van grondstoffen en energie de baas te blijven, de uitstoot te verlagen en onze prijzen laag te houden. Gewoon proberen om het minder slecht te doen, zal ons niet brengen waar we moeten zijn. We moeten stoutmoedig zijn, innoveren en in actie komen. Daarom hebben we 3 grote doelstellingen geformuleerd:


- 1 Een duurzamer leven thuis**
- 2 Onafhankelijkheid inzake middelen en energie**
- 3 Een beter leven voor mensen en gemeenschappen**

Lees meer over hoe we dit concreet aanpakken op de volgende pagina's. Je vindt er een selectie van de initiatieven die we afgelopen jaar hebben opgezet. We laten hierover ook onze collega's en partnerorganisaties aan het woord – zij zijn het best geplaatst om ons verhaal te doen.

Voor meer informatie over de duurzaamheidsstrategie van de IKEA Groep, raadpleeg het integrale internationale Duurzaamheidsrapport en de strategie "People and Planet Positive".

www.IKEA.be/rapporten





*Onze visie:
een beter
dagelijks bestaan
voor zoveel
mogelijk mensen.*

IKEA België in 2012

- Leider op de Belgische meubelmarkt met 17% marktaandeel
- Totale omzet van 677 miljoen euro (4,8% meer dan in 2011)
- 12,9 miljoen bezoekers
- 1,4 miljoen IKEA FAMILY leden
- 19,7 miljoen website bezoekers



ONZE VESTIGINGEN

6 woonwarenhuizen in
Anderlecht, Arlon, Gent,
Hognoul, Wilrijk en Zaventem

ONZE MENSEN

2.500 medewerkers in België



Neem voor meer informatie, vragen of suggesties contact op met:
Caroline Gastaud, Sustainability Manager, caroline.gastaud@ikea.com



Olivier Baraille,
Country Manager IKEA België

Olivier

Duurzaamheid moet een reflex worden. Een evidentie.

IKEA ontwerpt en produceert de producten die je in onze woonwarenhuizen kunt kopen zelf. Dat zorgt ervoor dat we hun volledige levenscyclus kunnen controleren. In elke fase kunnen we aandacht aan duurzaamheid besteden. Het is ook op dat principe dat onze duurzaamheidsstrategie People & Planet Positive is geënt. Als je bedenkt dat we met die producten in onze woonwarenhuizen ook heel veel mensen bereiken, kan je enkel concluderen dat dit ons een ongelofelijke kans geeft om een verschil te maken. “Een beter dagelijks leven creëren voor zoveel mogelijk mensen” – dat is de wereldwijde visie van IKEA. Maar een beter leven is ook een duurzamer leven. Bij IKEA hebben we de mogelijkheid om dat leven voor iedereen toegankelijk te maken: via een betaalbare prijs, maar ook door ideeën uit te wisselen. We hopen dat duurzaamheid zowel binnen als buiten IKEA als het ware een reflex wordt. Een evidentie.

Ook in België werken we daar iedere dag aan. En iedere dag worden we een klein beetje beter. Dat kan omdat we ook intern onze organisatie zo hebben georganiseerd. In elk van onze 6 woonwarenhuizen staat een ECOteam klaar: een groep van medewerkers uit alle afdelingen die constant zoeken naar manieren om nog duurzamer te werken en te leven. Die ideeën proberen we in de winkel ook aan onze klanten mee te geven. Bovendien staan er twee mensen van het Service Office paraat om de woonwarenhuizen daarbij te ondersteunen. Samen bewaken we onze duurzaamheidsreflex.

Maar vergis je niet, we zijn er nog niet. Op onze weg zullen we soms foute keuzes maken, daar zijn we ons van bewust. Maar bij IKEA België willen we bijleren en ons meer dan ooit inzetten. De uitdagingen voor onze planeet zijn niet gering. Het is tijd voor drastische stappen die we allen samen moeten zetten. “



Een duurzamer
leven thuis

Een duurzamer leven thuis

FY12 in een notendop

- We communiceren in onze woonwarenhuizen steeds beter hoe onze klanten thuis duurzamer kunnen leven. Dat gebeurt in onze duurzame roomsets in de woonwarenhuizen.
- We hebben een campagne rond duurzamer koken gevoerd
- We hebben onze lichten gedoofd tijdens Earth Hour en onze klanten aangezet om hetzelfde te doen

Onze doelstellingen

- We willen het aandeel van duurzame producten in onze verkoopscijfers tegen eind FY20 verviervoudigen
- We willen dat tegen FY15 al onze huishoudtoestellen het A++ label dragen
- We willen tegen FY16 enkel nog ledverlichting binnen ons assortiment
- We willen dat onze meest energie-efficiënte huishoudtoestellen tegen FY17 ook de laagste prijzen hebben

Veel mensen willen wel duurzamer leven, maar weten niet waar te beginnen. Ze willen minder water en energie verbruiken en minder afval produceren, maar zijn niet altijd in staat er de nodige tijd of budgetten in te investeren. Het is ook niet altijd zo eenvoudig om te weten hoe je dit kan doen, waar je op moet letten en wat nu echt een verschil maakt.

IKEA wil daaraan tegemoet komen en klanten helpen om duurzamer te leven en tegelijkertijd ook te besparen. Daarvoor hebben we de perfecte ontmoetingsplaats: onze woonwarenhuizen. Hier spelen onze producten een belangrijke rol. IKEA of Sweden, die de producten ontwikkelt, kent aan elk product een duurzaamheidsscore toe; zodat we kunnen opvolgen waar we nog moeten verbeteren. Maar een groot deel van onze voetafdruk is ook afkomstig van klanten die onze producten thuis gebruiken.

En ook hier willen we aan sleutelen, door onze klanten beter uit te leggen hoe producten op een duurzame manier kunnen gebruikt worden, en welke oplossingen je kunnen helpen om thuis energie en geld te besparen. Dat doen we sinds kort ook in de duurzame roomsets.



Deze specifieke kameropstellingen vind je nu in alle woonwoningen van IKEA België. In een ruimte van 35m² worden de IKEA producten voorgesteld die je thuis kunnen helpen om duurzamer te leven, en er wordt uitgelegd hoe je ze optimaal kunt gebruiken.

Om dit ten volle tastbaar te maken, hebben we in FY12 ook een "eco-cooking diner" georganiseerd. Al onze klanten werden online uitgenodigd om mee te koken met kok Jeroen De Pauw, die in leuke videosessie toonde hoe je op een ecologische en ludieke manier een lekkere maaltijd kan bereiden. Per deelnemer werd 50 eurocent aan WWF geschonken.

THE BIG ECO-COOKING DINNER

IEDEREEN IN DE KEUKEN VOOR DE PLANEET



Laten we allemaal samen koken op IKEA.be/FAMILY op zaterdag 10 december om 18u30. Kleine aanpassingen in de keuken hebben een groot effect op het milieu én op jouw portemonnee. Daarom nodigen we je uit om samen op een ecologische en ludieke manier te koken. Bovendien schenkt IKEA 50 cent per deelnemer aan het WWF.

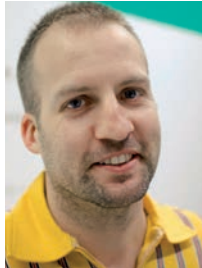


© Ikea 2012. IKEA Belgium B.V. 2012

Alle info en het boodschappenlijstje vind je op IKEA.be/FAMILY



Minder water gebruiken



Alle kranen die bij IKEA België worden verkocht, zijn waterbesparend. We proberen onze klanten ook duidelijk te maken waarom dit zo belangrijk is. Elke verkochte keuken- of badkamerkraan kan namelijk tot 40% van je waterverbruik verminderen. En dat is heel wat, als je bedenkt dat een Belg gemiddeld 120 liter water per persoon per dag gebruikt.

“Ik werk op de keukenafdeling van IKEA Hognoul. Pakweg vier jaar geleden keken onze klanten vooral naar de prijs-kwaliteitsverhouding. Nu speelt ook duurzaamheid een rol. Het is zelfs echt een verkoopargument geworden. Heel wat mensen vragen spontaan of onze toestellen wel energiezuinig zijn. Onze klanten beginnen meer en meer in te zien dat je door een duurzaam ingerichte keuken ook geld bespaart. Het is geen of-of-maar een en-en-verhaal. En dat is goed voor iedereen.”

Fabrice, IKEA Hognoul



Minder energie gebruiken

In de duurzame kameropstellingen ligt een belangrijke focus op de inductiekookplaten. Zij verliezen amper warmte, want ze geven enkel energie af wanneer ze in aanraking komen met een pot of pan. Bovendien zijn ze snel: met een inductiekookplaat kan je 2 liter water doen koken in 4 minuten. Op gas zou dat 8 minuten duren, en op elektriciteit zelfs 10.

Ook verlichting is een belangrijke component in het energieverbruik van een doorsnee gezin. Verlichting is zelfs verantwoordelijk voor 20% van het wereldwijde energieverbruik. Al in 2009 besloot IKEA België daarom enkel nog spaarlampen te verkopen, en alle gloeilampen uit het gamma te weren. Die spaarlampen kan je nadien ook terug naar je IKEA winkel brengen: via de Groene Muur (een speciale sorteermuur die zich in elk woonwarenhuis achter de kassa's bevindt) worden spaarlampen netjes gesorteerd en nadien ook op de correcte manier verwerkt. IKEA wil steeds de meest duurzame oplossing van het moment aanbieden, maar aan een betaalbare prijs. Daarom plant IKEA tegen FY16 zelfs enkel nog ledverlichting te verkopen, om zo ook de klanten naar deze duurzame technologie te sturen. Ledverlichting verbruikt slechts een fractie van

de energie van een gloeilamp en brandt tot 20 jaar lang. Bovendien geven ledlampen quasi geen warmte af en zijn ze dus heel kindvriendelijk, en kunnen ze in allerlei design worden ingebouwd. Als je een gloeilamp zou vervangen door een spaarlamp, spaar je 50,4 kWh per jaar uit. Dat is genoeg energie om 250 hemden te strijken of 12.600 liedjes af te spelen op je stereo-installatie. Als je dezelfde gloeilamp door een ledlamp vervangt, spaar je 58,5 kWh uit, of energie voor bijna 300 hemden en 14.600 nummers. Tijdens FY12 hebben we dankzij de verkoop van spaarlampen en leds samen 45.403.071 kWh bespaard. Dat is een besparing in CO₂ van 11.804.798 kg. Heel concreet komt de milieuwinst die we in FY12 met de verkoop van spaarlampen en leds in België hebben verwezenlijkt overeen met de aanplant van een bos met 590.240 bomen!



/// Ledlampen verbruiken veel minder energie, terwijl ze een opmerkelijk langere levensduur hebben dan gloeilampen. Bovendien zijn ze erg veilig, omdat ze amper warmte afgeven. Onze klanten zijn zich steeds beter bewust van de positieve voordelen die led biedt. En IKEA wil hen hierin tegemoetkomen, met ledlampen die groot zijn in variëteit, maar klein in prijs. Ook de medewerkers worden hierin betrokken. Opdat zij de klanten zo goed mogelijk zouden kunnen bijstaan in het maken van een keuze, organiseert IKEA zelfs specifieke ledtrainingen. Tijdens deze trainingen worden alle evoluties in het ledgamma uitgelegd en getoond, en wordt de volledige omschakeling naar ledverlichting voorbereid.”

Johnny, IKEA Gent



Met gebundelde krachten onze klanten en medewerkers bewust maken

Via de communicatie in het woonwarenhuis en op de vernieuwde website probeert IKEA België haar klanten zo goed mogelijk te sensibiliseren rond duurzaamheid, rond duurzaamheid. Maar ook de partnerorganisaties worden hierbij betrokken.



“IKEA heeft al sinds 2002 een internationale samenwerking die zich richt op energie, de klimaatverandering en het verantwoord gebruik van grondstoffen zoals hout en katoen. In België bestaat dit partnerschap uit twee delen: WWF helpt IKEA

enerzijds om zijn CO₂-uitstoot te verminderen, maar wil anderzijds ook de klanten en medewerkers bewust maken van de ecologische uitdagingen waar onze maatschappij voorstaat. We willen hen tonen hoe ze op een verantwoorde manier kunnen consumeren.


Zoals ieder jaar heeft IKEA ook in 2012 deelgenomen aan onze Earth Hour campagne. IKEA heeft alle lichten in zijn gebouwen gedoofd, om zo zijn klanten op de problematiek rond klimaatverandering te wijzen. De hele dag lang hebben de medewerkers de klanten

overtuigd om ook thuis de lichten te doven, door hen kaarsen mee te geven.

Het was geweldig om te zien hoe enthousiast de medewerkers van IKEA België hierover waren. Ze hebben in Småland, de speelruimte voor kinderen bij IKEA, ook met de jongste bezoekers spelletjes gespeeld om hen bewust te maken dat het belangrijk is onze natuur te beschermen.”

Sonia Bonus, WWF België





Onafhankelijkheid
inzake
grondstoffen en
energie

Onafhankelijkheid inzake grondstoffen en energie

FY12 in een notendop

- We gebruiken 100% groene elektriciteit
- Ons internationale doel bereikt: nu al 71% hernieuwbare energie
- 12% energie is afkomstig van onze eigen zonnepanelen
- Een derde van ons waterverbruik is afkomstig van hemelwaterbeheer
- 26% van onze medewerkers komt met een duurzaam vervoersmiddel naar het werk
- 80% van alle afval wordt gesorteerd voor recyclage

Onze doelstellingen

- Tegen FY15 zal 90% van het afval van IKEA België worden gerecycleerd
- We stellen een nog ambitieuzere doelstelling voorop voor België: tegen FY15 zal 82,5% van ons energieverbruik afkomstig zijn van hernieuwbare energie
- We zoeken actief naar manieren om onze producten een tweede leven te geven

Het zorgvuldig omspringen met de natuurlijke hulpbronnen en het milieu is een van de belangrijkste uitdagingen binnen onze People & Planet Positive duurzaamheidsstrategie. We streven naar een onafhankelijkheid inzake grondstoffen en energie. Dat betekent dat we op lange termijn de toegang tot duurzame grondstoffen verzekeren, recyclage bevorderen en hulpbronnen binnen de beperkingen van de planeet gebruiken. We willen meer hernieuwbare energie produceren dan we consumeren en de energie-efficiëntie in onze hele waardeketen bevorderen. Voor IKEA België betekent dit bijvoorbeeld heel concreet dat we onze gebouwen duurzamer maken maar er ook duurzamer in werken. Met de hulp van de ECOTEams in de woonwoningen zoeken we doorlopend naar nieuwe manieren om onze milieupact te verkleinen.






 Bij IKEA Gent ben ik lid van het ECOteam. ECOteams zijn teams van medewerkers uit alle afdelingen die binnen hun woonwarenhuis instaan voor duurzaamheid. De ECOteams zien erop toe dat nationale en internationale afspraken rond bijvoorbeeld milieu toegepast worden op de werkvloer, en helpen ook bij de uitvoering ervan. Daarnaast zoeken de ECOteams ook actief naar nieuwe manieren om duurzaam te werken, en hun collega's hierin van tips te voorzien. Deze uitwisseling van ideeën is heel belangrijk, en gebeurt ook tijdens de duurzaamheidsstraining. Tijdens de duurzaamheidsstraining leert elke medewerker van IKEA hoe we zowel thuis als op het werk duurzamer kunnen leven. We denken steeds samen na hoe we een verschil kunnen maken."

Vicky, IKEA Gent

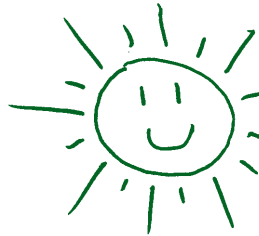


We hebben de laatste jaren aanzienlijke investeringen in infrastructuur gedaan, houden via een geavanceerd monitorsysteem ons energieverbruik bij en gebruiken 100% groene elektriciteit.



Energieverbruik beperken

Dankzij de investeringen in infrastructuur en dankzij de inzet van onze medewerkers daalde het energieverbruik per m² in de Belgische IKEA woonwarenhuizen met 12% ten opzichte van vorig jaar. In vergelijking met FY10 doen we het zelfs 27% beter. Maar dat is niet alles. IKEA België is het tweede meest energie-efficiënte land van alle landen waar IKEA gevestigd is!





“ We kennen het gebouw waarin we werken nu echt tot in de kleinste hoekjes. Enkel op die manier kan je bereiken wat wij hebben bereikt: we zijn het meest energie-efficiënte IKEA woonwarenhuis ter wereld!

In 2012 hebben we meer dan 240 MWh bespaard. Om je een idee te geven: we hebben 9% minder verbruikt dan in 2011 en 15% minder dan in 2010! Dat heeft ook een belangrijke financiële impact: ondanks de stijgende energiekosten kunnen wij op onze factuur flink besparen. Hier hebben we nochtans geen wondermiddelen voor ingezet. Het is gewoon een kwestie van alles in vraag durven stellen, creativiteit en vooral van dagdagelijkse inzet. Iedere dag opnieuw gaan we met een gemotiveerd team van 5 mensen op zoek naar oplossingen om nog meer energie te besparen, en daartoe wisselen we gedachten uit met collega's van alle departementen. Energie besparen doe je overigens niet alleen via grote investeringen in technologie, ook kleine dingen kunnen een enorm verschil maken. Kunnen we die lichtgevende plafondtegels niet veel efficiënter laten branden via ledverlichting? En is het wel nodig dat de printers 's nachts ingeschakeld zijn? We monitoren alles via een speciaal op maat gemaakt softwaresysteem en sturen voortdurend bij waar dat kan. ”

Olivier, IKEA Arlon

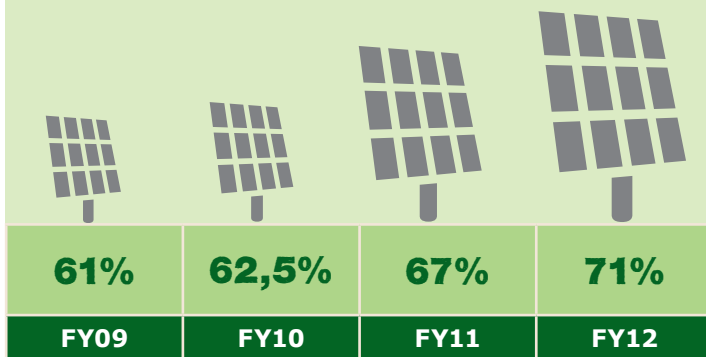


IKEA Zaventem

Vandaag is 71% van de energie die IKEA België gebruikt hernieuwbaar.

Dat is een stijging met 4% ten opzichte van FY11. Het betekent bovendien dat we de internationale doelstelling om tegen FY15 70% hernieuwbare energie te gebruiken hier in België ondertussen al hebben bereikt! Daarom hebben we een nieuwe en nog ambitieuzere doelstelling vooropgesteld: tegen FY15 willen we bij IKEA België voor 82,5% van hernieuwbare energie gebruik maken. 12% van alle energie die wij gebruiken is nu ook al afkomstig van onze eigen zonnepanelen.

De evolutie van het aandeel hernieuwbare energie in het totale energiegebruik bij IKEA België.



“In al onze vestigingen proberen we zo weinig mogelijk energie te verbruiken. De energie die we toch nodig hebben, maken we ofwel zelf, ofwel kopen we ze aan uit hernieuwbare bronnen. Al sinds 2008 plaatsen we zonnepanelen. De meest recente installatie staat in Anderlecht. Ze dateert van midden 2012 en zal 15% van het elektriciteitsverbruik dekken. In Anderlecht en Wilrijk namen we ook een warmtekrachtkoppelinginstallatie in gebruik. Die levert zowel warmte als elektriciteit. In Anderlecht en Arlon zorgen zonnepanelen voor de verwarming van sanitair water. In Hognoul en Gent verwarmen we de

gebouwen dan weer met houtverbrandingsinstallaties die op afvalhout werken. Daarmee slaan we twee vliegen in een klap: we gebruiken een hernieuwbare energiebron en we hoeven dat hout niet naar een afvalverwerkingscentrum te transporteren.

Maar technologie is natuurlijk niet alles. Belangrijker nog is de opleiding en inzet van onze collega's, een van de prioriteiten van ons energiebeleid. We wisselen goede voorbeelden uit, vergelijken onze gebouwen en leren van elkaar. De technische dienst en onderhoudsdienst krijgen een keer per jaar een op maat gemaakte energieopleiding. Op die manier zorgen we ervoor dat iedereen zijn steentje bijdraagt. Wist je trouwens dat België in 2012 in de top 3 pronkte van IKEA landen die heel goed scoren inzake energie-efficiëntie? Daar mogen we fier op zijn!”

Kris, Energy Manager



Waterverbruik beperken

Bij IKEA België vangen we regenwater op in waterbekkens. Dat water gebruiken we voor het doorspoelen van de toiletten. Ook onze sprinklerinstallatie is erop aangesloten. Een derde van het waterverbruik van onze woonwinkels wordt gedekt door het opgevangen regenwater.



Ecomobiliteit

Hoewel transport een grote impact heeft op onze CO₂-uitstoot, kunnen we niet zonder. We zoeken wel naar oplossingen om de producten op een duurzame manier in de winkels te krijgen.

Zo vervangen we de houten transportpallets door papieren. Die zijn dunner en lichter, maar kunnen evenveel gewicht dragen. Resultaat? We besparen ruimte, kunnen de vrachtwagens beter vullen en verbruiken minder brandstof. Bovendien hoeven we de pallets niet opnieuw te vervoeren om ze te hergebruiken: we kunnen ze meteen recyclen. Zo wordt het aantal transportbewegingen op twee manieren verlaagd.

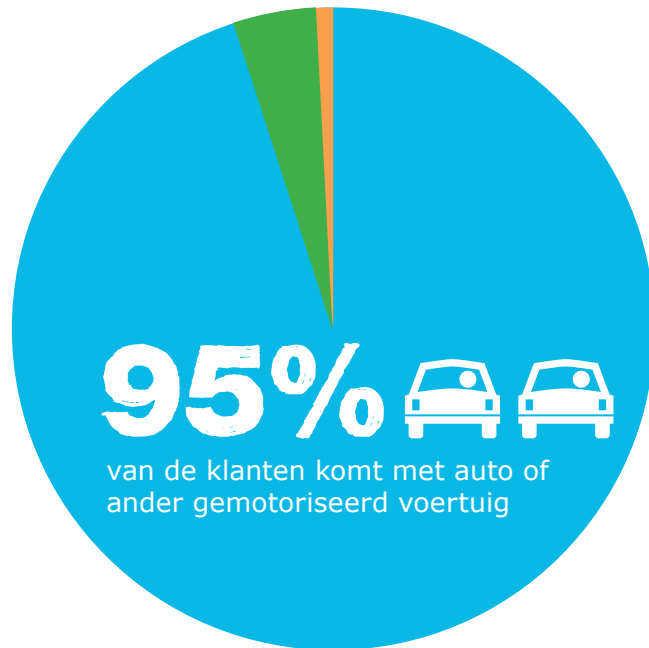
Ook voor onze klanten zetten we in op milieuvriendelijk transport. Daarvoor werken we samen met de maatschappijen voor openbaar vervoer. Zo hebben alle woonwinkels een bus-, metro- of tramhalte van de TEC, de MIVB of De Lijn voor de deur of in de nabije omgeving. In 2012 hebben we een maand lang opgevolgd hoe onze klanten naar onze 6 winkels komen.



Deze eerste steekproef is uiteraard nog niet representatief, maar wees alvast het volgende uit:

1%  van de klanten komt met de fiets of te voet.

4%  van de klanten komt met het openbaar vervoer.

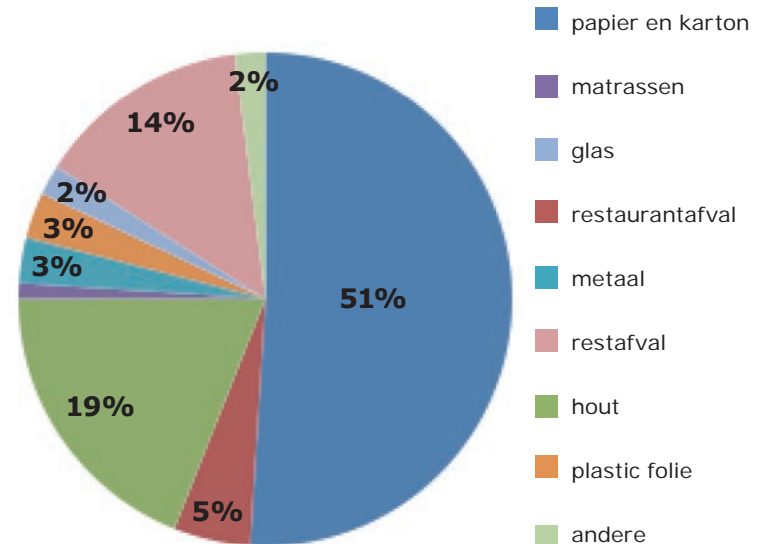


Het is de bedoeling om deze meting in 2013 ook structureel op te volgen, zodat we de vervoerswijzen van onze klanten op kwantitatieve wijze in kaart kunnen brengen en na kunnen gaan hoe we het gebruik van duurzame vervoersmiddelen kunnen stimuleren. Bij IKEA België komt ook 26% van de medewerkers naar het werk met een duurzaam vervoersmiddel. Bijna 19% van hen gebruikt daarvoor het openbaar vervoer, de anderen komen met de fiets of te voet. Dit cijfer ligt bijna 10% hoger dan het Belgische gemiddelde, maar in de toekomst willen we nog beter doen.



Sorteren en recycleren in onze winkels

In onze sector is afval een belangrijk aandachtspunt als het om duurzaamheid gaat. IKEA was in België één van de eerste ondernemingen die haar afval op grote schaal begon te sorteren. Op vlak van afvalbeheer willen we in België die voortrekkersrol blijven spelen. Ondertussen beschikken alle woonwarenhuizen daarom over eigen sorteercentrum, dat soms tot in 26 verschillende afvalfracties kan sorteren. Voor een retailorganisatie is dit volstrekt uniek. Bovendien wordt voor al die afvalfracties ook een duurzaam verwerkingsproces ontwikkeld. Alle winkels zetten bijvoorbeeld hun frituurolie om in biodiesel. Onderstaande fracties komen het vaakst voor:



In een aantal winkels wordt organisch afval ook in biogas omgezet. Deze grondige aanpak heeft ervoor gezorgd dat we in FY12 80% van alle afval konden recyclen. Dat is 4% meer dan het jaar voordien, wat ervoor zorgt dat we niet zo ver meer verwijderd zijn van onze 90% doelstelling voor FY15. Het afval dat niet gerecycleerd kan worden, wordt verbrand met energierecuperatie. Zo komt 0% van ons afval op het stort terecht. Ook in FY13 blijven we investeren in nog betere afvalinstallaties en in gerichte afvaltrainingen voor onze medewerkers.



Bij het ontwerpen van de nieuwe winkel in Wilrijk wilden we onze milieu-impact zo veel mogelijk beperken. Daarom werd onder het restaurant een opslagtank voor organisch afval voorzien. Die heeft een inhoud van 5.000 liter en vangt alle organisch afval op via een inwerpstation met speciale pomp in het afwaslokaal. Dit afval gaat dan naar onze partner Vanheede, waar het in een biogasininstallatie vergist wordt en omgezet naar groene energie, zowel elektriciteit als warmte. Ook het restproduct gaat niet verloren: dat wordt gebruikt als compost. Het resultaat? Ons keukenafval wordt duurzaam verwerkt. Het transport en dus ook de CO₂-uitstoot zijn met ongeveer een derde gedaald.”
Filip, IKEA Wilrijk

Woonwarenhuis	Percentage recyclage FY11	Percentage recyclage FY12
Anderlecht	76%	78%
Arlon	74%	82%
Hognoul	65%	72%
Gent	79%	82%
Zaventem	84%	87%
Wilrijk	80%	78%


Via de zgn. recyclingindex volgen we op hoeveel afval elke winkel sorteert voor recyclage.

Een tweede leven voor onze producten

Het afvalprobleem houdt natuurlijk niet op aan de grenzen van onze winkelterreinen. We willen ook onze klanten helpen om beter om te gaan met het afval dat van onze producten afkomst is. Daarom nemen we verschillende producten op het einde van hun levenscyclus terug: batterijen, spaarlampen, ledlampen, witgoed, theelichthouders, onze catalogi en zelfs matrassen.

Maar we willen nog verder gaan. IKEA wil voortaan echt het voortouw nemen om afval in bronnen om te zetten. We willen meer gebruik maken van kringloopmaterialen en er voor zorgen dat belangrijke delen van ons assortiment makkelijk recycleerbaar zijn. Tegen het einde van FY15 zullen alle woninginrichtingsmaterialen, met inbegrip van verpakkingen, vervaardigd worden van hernieuwbare, recycleerbare of kringloopmaterialen. We willen onze klanten ook duidelijke en eenvoudige opties aanbieden voor het hergebruik en de recyclage van IKEA producten.





*Een beter
bestaan voor
mensen en
gemeenschappen*

Een beter leven voor mensen en gemeenschappen

FY12 in een notendop

- Samen met medewerkers en klanten €328.917 ingezameld voor UNICEF
- Bijgedragen tot de aanplant van het Waverwoud in de regio Mechelen van Natuurpunt
- Bijdrage tot het Natagora LIFE-project rond coulisselandschappen
- Nieuwe stappen in de richting van een structurele samenwerking met de plaatselijke liefdadigheidsorganisaties

Onze doelstellingen

- We zullen de internationale projecten van IKEA verder ondersteunen
- We zullen lokale projecten nog verder structureel uitbouwen
- Tegen FY14 zullen nog meer leveranciers van IKEA België IWAY conform zijn

IKEA wil het voortouw nemen in het bijdragen tot een beter leven voor de mensen en de gemeenschappen die een impact ondervinden van onze business. We willen onze gedragscode toepassen in de volledige waardeketen, maar ook een goede buur zijn, in het beste belang van kinderen handelen en de mensenrechten steunen. Dit alles zowel op internationaal vlak als in België.

Kinderen steunen

Het allerbelangrijkste, waar ook ter wereld, zijn kinderen. Daarom werken wij samen met UNICEF en Save the Children. Zo kunnen we miljoenen kinderen aan scholing, een betere voeding en gezondheidszorg helpen. Ook in België zetten we ons in voor kinderen. Elk jaar loopt van oktober tot december de IKEA Soft Toys campagne. Dan verkopen we knuffels ten voordele van UNICEF. Voor elke verkochte knuffel, kinderboek of kindermaaltijd gaat 1 euro naar hun projecten.

In FY11 werden in de Belgische woonwarenhuizen meer dan 328.917 knuffels, kinderboeken en kindermaaltijden verkocht ten voordele van onderwijs voor kinderen in Afrika, Centraal- en Oost-Europa en Azië. De fantastische inzet van medewerkers en klanten zorgde ervoor dat België hiermee wereldwijd een 8^e plaats behaalt in de lijst van gulle schenkers.



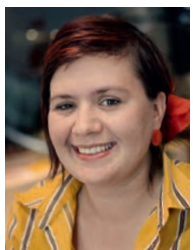
In de Belgische winkels werd naast de inzamelingsactie ook nog een ander initiatief op poten gezet. Klanten konden hun net aangekochte knuffel of kinderboek ook schenken aan een goed doel dat kinderen in België helpt. Tussen 1.500 en 2.000 knuffels per woonwarenhuis werden zo ingezameld voor verschillende goede doelen in België.

En die lokale inzet willen we bij IKEA België nog verder uitbouwen. We willen bijdragen aan de gemeenschappen waarin we zelf actief zijn, in de directe omgeving van onze woonwarenhuizen. Daarom selecteren onze Belgische medewerkers ook een goed doel in de buurt van hun eigen werkomgeving, waar zij op lange termijn mee willen samenwerken. Dat houdt in dat de winkels deze initiatieven financieel ondersteunen, maar ook dat de medewerkers zich engageren om de handen uit de mouwen te steken.

Het moeten samenwerkingen worden die allerlei vormen kunnen aannemen: uitwisselen van ideeën, werven van fondsen, logistieke ondersteuning, opzetten van activiteiten, enz.

Zo werkt IKEA Wilrijk nu al samen met het project Het Huis. Deze organisatie biedt een neutrale en veilige omgeving waar het bij vechtscheidingen verstoorde contact tussen kinderen en hun familie kan worden hersteld. IKEA Zaventem steunt dan bijvoorbeeld weer 't Lampeke, een organisatie die zich bezighoudt met buurtwerk in het Leuvense. We leverden en monteerden de hele binneninrichting voor het nieuwe gebouw van Kinderwerking Fabota.



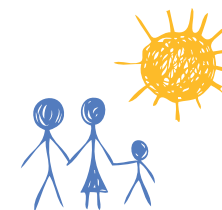


|| Bij IKEA hebben we altijd al sociale initiatieven gesteund, zoals bijvoorbeeld samen met UNICEF. Maar we engageren ons ook meer en meer tot lokale initiatieven met kinderen. We gaan daarbij altijd langetermijnprojecten aan. Dat is een bewuste keuze: we geloven meer in een langdurige opvolging waarbij we samen dingen doen dan in het geven van een eenmalige cheque. We gingen hier in Wilrijk op zoek naar zo een lokaal project en leerden Het Huis kennen. Het Huis biedt gezinnen die verwickeld zijn in een vechtscheiding een neutrale ontmoetingsplaats en probeert de ouder-kindrelatie in stand te houden. De organisatie werkt enkel met vrijwilligers en krijgt geen subsidies. Er komen kinderen van alle leeftijdscategorieën en van alle sociale klassen.

Onder dit mooie, vrijwel onbekende initiatief wilden we onze schouders zetten. We hebben Het Huis een deel van ons oude kinderparadijs geschonken en een percentage van de uitverkoop van de oude winkel. Eind februari gingen we de cheque ter waarde van 25.000 euro overhandigen. Daarna hebben onze interieurspecialisten met de inrichting geholpen: een plan uitgetekend, de kantoren gereorganiseerd, een zithoek gemaakt voor de iets grotere kinderen, enz.

Zo hopen we Het Huis een thuisgevoel te geven. Het Huis is echt een plaats die het verschil maakt voor kinderen die het moeilijk hebben. Wij zijn er trots op dat we die kinderen toch een beetje kunnen helpen."

An, IKEA Wilrijk





“’t Lampeke is een van de oudste buurtwerkingen in Vlaanderen. We zijn actief in een Leuvense buurt waar veel kansarmen leven. Met onze vzw willen we deze mensen een extra duwtje in de rug geven. Onze kinderwerking vond al jaren plaats in een gebouw dat dringend aan renovatie toe was.

Nieuwbouw bleek uiteindelijk de enige oplossing. Daarom gingen we op zoek naar geld bij overheden, stichtingen en bedrijven. Met de mensen van IKEA zaten we meteen op dezelfde golflengte over de manier waarop we zouden samenwerken: samen de schouders eronder. Met de kinderen doken we in de catalogus om te kijken wat we allemaal nodig zouden hebben. We maakten er zelfs collages van. Daarna zaten we met een groep designers van IKEA rond tafel. Zij vertrokken vanuit hun expertise, wij vanuit onze ervaring met kinderwerking. De designers tekenden plannen en na enig overleg was het definitieve ontwerp klaar. Daarna werden alle spullen geleverd en wat bleek? Ze hadden aan alles gedacht, tot potloodhouders toe! Ook voor het monteren kwamen ze een handje toesteken.

De contacten die toen tussen IKEA-medewerkers en ouders uit de buurt werden gelegd, waren echt waardevol. Mensen uit twee verschillende werelden werkten samen voor een gemeenschappelijk doel. Ook dat was een meerwaarde van dit project. Voor mij is de

volgende stap in onze samenwerking dan ook bekijken hoe we er voor kunnen zorgen dat die twee werelden elkaar kunnen blijven ontmoeten.”

Karin Nelissen, ‘t Lampeke



Duurzaam natuurbeheer in België

IKEA België wil zich ook rechtstreeks inzetten voor het milieu in ons land en werkt daarvoor samen met Natagora/Natuurpunt en WWF. In FY12 ontvingen deze verenigingen samen € 100.000 van IKEA België. Maar onze samenwerking gaat natuurlijk verder dan dat. Zo organiseren we samen met onze partners allerlei acties in de winkels en activiteiten in de natuur of in Småland.

|| Bij Natuurpunt werken we er dagelijks aan om de natuur te behouden en verder te ontwikkelen. Daarvoor gaan we samenwerkingen met bedrijven aan. Met IKEA maken we werk van het bosbehoud in Vlaanderen. De opbrengst van verschillende initiatieven gaat naar projecten rond herbebossing en stadsbossen. Bossen bieden een thuis aan heel wat planten en dieren en zijn ook heel belangrijk voor een gezonde leefomgeving. Maar daar knelt het schoentje: er zijn niet genoeg bossen meer in Vlaanderen. Samen met IKEA hebben we daarom een traject van bosuitbreiding op poten gezet. Met de steun van IKEA

hebben we in 2012 kunnen werken aan de verdere aanplant van het Waverwoud.

Natuurpunt heeft namelijk 300ha bossen en nog te bebossen gronden aangekocht in de streek van Mechelen. Deze boskernen maken deel uit van het vroegere Waverwoud, dat zich uitstreckte tussen Nete en Dijle. Dit woud was een wild en moerassig niemandsland en bestond uit venen, beboste en open heideachtige stukken. De vele overgangen tussen bos en open zones vormen een paradijs voor plant en dier. Reeën en bosvogels komen in een hoge dichtheid voor. Natuurpunt streeft ernaar om deze boskernen opnieuw met elkaar te verbinden zodat ze kunnen uitgroeien tot een groter bosgeheel. De komende jaren worden ook fiets- en wandeltrajecten uitgewerkt om Mechelaars vanuit het centrum tot in het Waverwoud te brengen.”

Filip Hebbrecht, Natuurpunt



IWAY

IKEA heeft sinds 2000 een eigen gedragscode voor het aankopen van woninginrichtingsproducten, materialen en diensten. Deze gedragscode bepaalt wat de leveranciers mogen verwachten en wat IKEA van zijn leveranciers verwacht. IKEA eist van zijn leveranciers en hun onderaannemers goede werkomstandigheden, respect voor de mensenrechten en een goed loon voor de werknemers. Daarnaast gelden er ook strikte ecologische en veiligheidscriteria.

In België zijn de leveranciers van woninginrichtingsproducten, transportdiensten, productonderdelen, distributiediensten en IKEA Food intussen volledig IWAY-conform. Ondertussen werd het proces opgestart om ook de afvalbeheerders, schoonmaakdiensten en veiligheidsdiensten IWAY-conform te maken. Tegen FY14 zullen ook onze leveranciers voor thuislevering volgens onze gedragscode werken.

