**TBWA en bpost laten je pakje leveren waar en wanneer je wil**

**Mensen shoppen steeds meer online én met steeds meer eisen. Ze willen hun bestellingen ontvangen waar en wanneer hen dat het beste uitkomt. bpost bewijst in een nieuwe reclamecampagne dat zij aan deze verwachtingen voldoen.**

In deze campagne maakt het grote publiek op een grappige en verrassende manier kennis met het gemak van de 3 leveringsmethodes van bpost, namelijk aan de **deur** (thuis of op het werk), in een **afhaalpunt** (postkantoor/postpunt, tijdens de openingsuren) of in een **pakjesautomaat** (7 dagen op 7, dag en nacht).

Daarom creëerde TBWA een TV commercial waarin de 3 leveringsmethodes aan bod komen en waarin duidelijk gemaakt wordt dat online aankopen geleverd kunnen worden waar en wanneer je maar wil: overdag, 's avonds, op weekdagen én op zaterdag.

Voor meer informatie, neem contact op Marieke Michels:

marieke.michils@tbwa.be - 0486 216 160

**CREDITS**

**Brand: bpost**

**Campaign Title: Corporate Parcels Campaign**

**Single or campaign:** O Campaign (one or more media is used)

**Media:** TV & Web

**Creative Directors: Jan Macken, Jeroen Bostoen,**

**Art Director: David Maertens**

**Copywriters: Pol Sierens, Frederick Morel, Sarah Pierrequin**

**Account team:** Karen Smessaert, Marieke Michils, Philippe Van Eygen, Frederik Jonnaert,

**Strategy:** Bert Denis, Vicky Willems, Rindert Dalstra

**Media Arts: /**

**Client\*:**

* Advertising/Marketing Manager’s name:

Matthias Dubois : Head of Brand, Marketing Intelligence & Communication

Olivier Sepulchre : Directeur Marketing bpack

Karoline Dewinkeler : Brand Manager

Nele Goethals : Corporate Marketing Communication Manager

*\* this info is required whenever we’ll submit a case for an awards festival.*

 **Production agency:**

* TV Production House : Caviar
* RTV Producers:  Mieke Vandewalle, Sarah Bornauw & Katrien Van den Brande
* TV Production House:  CAVIAR
* Director:  Henry Scholfield
* Producers:  Eva Van Riet & Geert De Wachter
* DOP:  Bjorn Charpentier
* Post-production:  SAKE
* Off-line editor:  Gert Van Berckelaer
* Muziek:  "Don't stop" van Foster The People
* TV Post-Production : SAKE