**¡MUJERES Y NIÑAS EN LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA SIEMPRE!**

**Ciudad de México, 7 de febrero de 2023**  – ¿Sabías qué, desde 2015 se celebra el papel de las mujeres y niñas en la ciencia y tecnología? Y es que, durante ese año, la UNESCO y ONU Mujeres decidieron establecer el 11 de febrero de cada año como el día para que todas puedan acceder y participar de forma plena y equitativa en la ciencia.

Y aunque son cada vez más las niñas y mujeres que han elegido este futuro profesional, algunas han encontrado algunos obstáculos para desarrollarse, como prejuicios de género y otros sistemas de creencias que no les permiten avanzar. De acuerdo con cifras de la UNESCO, en América Latina tan solo 45% de las personas en la ciencia son mujeres, mientras que en el mundo, la cifra desciende a 29%[[1]](#footnote-1).

Para **Secret,** es importante que todas las mujeres tengan la motivación para pasar de la intención a la acción y así, cumplir cualquier las metas que se propongan. El empoderamiento femenino es parte de nuestro ADN desde nuestra fundación y por eso, hemos buscado formas importantes para inspirar a todas las mujeres a seguir avanzando hacia un nuevo estándar social y cultural sin preocuparse por el sudor o por las diferentes barreras que han limitado ese cambio.

Es por eso que en **Secret** colaboramos con [Epic Queen](https://epicqueen.com/), una startup mexicana que busca desafiar los estereotipos de género, motivando a que más niñas y jóvenes aprendan sobre STEM y así, prepararse para cumplir sus sueños en estas disciplinas.

Dentro de nuestras acciones con **Epic Queen**, realizaremos estas acciones:

* Patrocinio de 60 (sesenta) becas a las que podrán acceder las adolescentes para seguir su formación en ciencia y tecnología, aumentando su autoconfianza y abriendo nuevas puertas para su futuro profesional.
* Patrocinio de 10 (diez) lugares para estar presente en la STEM Party, una sesión donde todas las invitadas podrán tomar talleres y comenzar a desarrollar sus habilidades en estas áreas de conocimiento de manera segura y divertida de la mano de **Secret** y **Epic Queen.**

Adicional para las usuarias de Secret estará ofreciendo otros premios para seguir apoyando a la causa:

* Patrocinio de 2 (dos) computadoras portátiles (Laptop HP ProBook 440 G9) que servirán como herramientas a niñas y adolescentes en sus estudios.
* Patrocinio de 30 (treinta) lugares para asistir al programa **[Fit-a-thón](https://team.healthyvita.mx/fit-a-thon/)****[Method](https://team.healthyvita.mx/fit-a-thon/)** de la *influencer* **[Bren Vita](https://team.healthyvita.mx/)**. Con ellos, las ganadoras podrán tener acceso a la plataforma que consta de 3 secciones: FOCUS (contenido psicológico enfocado a crear hábitos saludables), TRAINING (entrenamientos “On Demand” de diferentes *coaches* con fama internacional) y NUTRITION (con un plan semipersonalizado de alimentación).
* Patrocinio de 30 (treinta) lugares para asistir a una conferencia online con Jessica Fernández sobre empoderamiento femenino.

Si deseas participar, necesitas seguir estos pasos:

1. Compra dos o más productos de **Secret**.
2. Ingresa a <https://secretdescubretupotencial.com/>.
3. Registra tu ticket. ¡Tienes hasta el 15 de febrero para hacerlo!

¡Celebra el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia con **Epic Queen**! Y recuerda que la protección invisible de Secret te hará sentir Invenciblemente Fresca, cuando más lo necesitas. Para conocer más sobre **#ElPoderdeSerInvencible** visita el Instagram de @[SecretDesodorantes](https://www.instagram.com/secretdesodorantes/?hl=en).

Más información y términos y condiciones de la actividad en <https://secretdescubretupotencial.com/>.

# # #

Sobre Procter & Gamble:

P&G brinda productos a consumidores de todo el mundo, y cuenta con uno de los portafolios de marcas confiables, de calidad y líderes del mundo, que incluye a Always®️, Ariel®️, Crest®️, Dawn, Downy®️, Febreze®️, Gillette®️, Head & Shoulders®️, Lenor, Olay®️, Oral-B®️, Pampers®️, Pantene®️, SK-II, Tide, Vick®️ y Whisper. La comunidad P&G tiene operaciones en aproximadamente 70 países a nivel global. Visita <http://www.pg.com> para obtener la información y las novedades más recientes de P&G y sus marcas.

**Contacto para medios**

Olaf Borboa

SR. PR Executive

[olaf.borboa@another.co](mailto:olaf.borboa@another.co)

1. UNESCO (junio 2019), [WOMEN IN SCIENCE](http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs55-women-in-science-2019-en.pdf). [↑](#footnote-ref-1)