Communiqué de presse

Mise à jour Advito : nouvelles tendances dans le voyage d'affaires

Intérêt grandissant pour les options de communication virtuelle, les modes de paiement alternatifs et services à la demande

Utrecht, Pays-Bas, 5 avril 2016 – Advito, expert dans le domaine du voyage d'affaires, présente la mise à jour trimestrielle de son « Industry Forecast ». Selon ces prévisions, les prix des billets d'avion et les tarifs hôteliers en 2016 devraient stagner voire baisser en comparaison avec la précédente mise à jour trimestrielle. Par ailleurs, il est encore trop tôt pour évaluer l'impact des récentes attaques à Bruxelles. Advito note aussi un intérêt croissant pour les technologies favorisant la communication virtuelle, ainsi que pour les moyens de paiement alternatifs et les services à la demande.

Tarifs aériens : stabilité des prix
Étant donné le faible prix du pétrole actuel et la stagnation attendue à la fois en termes de demande et de capacité, Advito table sur une stabilité, voire un recul, de l'ensemble des tarifs aériens en 2016. Seuls certains marchés d'Amérique Latine pourront connaître une augmentation des tarifs intercontinentaux.

Hébergement : tarifs bas en Europe, mais à la hausse en Amérique Latine
En ce qui concerne les hôtels, Advito a réajusté ses premières prévisions pour deux régions. Ainsi les projections ont été revues à la baisse pour les tarifs hôteliers en Europe, à 1 % - 3 % au lieu de 2 % - 4 %. Les prédictions tarifaires des hôtels en Amérique Latine augmentent de 2 % - 4 % jusqu'à 3 % - 5 %, tirées par les hausses de prix en Argentine et au Chili.

Les développements technologiques créent de nouvelles tendances
« Les entreprises sont de plus en plus préoccupées par la baisse des coûts, la sécurité et l'environnement, ainsi que par l'équilibre travail-vie privée », affirme Olivier Benoit, Senior Director d'Advito. « En conséquence, les chargés de voyage doivent bien évaluer l'intérêt de chaque déplacement. La communication virtuelle, grâce aux vidéo-conférences notamment, peut offrir une véritable alternative. La technologie existante s'est améliorée et s'avère moins onéreuse qu'avant. »

Du côté des moyens de paiement, il y a aussi du changement : les solutions de paiement virtuel telles que les cartes de crédit virtuelles ou l'automatisation de paiement virtuel vont devenir courantes dans le voyage d'affaires. Les paiements sont ainsi sécurisés et simplifiés et les données faciles à analyser.

« Les services de voyage à la demande permettent pour leur part de diminuer le montant des dépenses, » ajoute Olivier Benoit. « Avec les nombreuses applications disponibles sur smartphone, les voyageurs ont accès à des services souvent moins chers que ceux réservés pour eux par un tiers. Prenons à titre d'exemple les VTC et comparons ces services avec la réservation d'un taxi via la réception de l'hôtel où vous séjournez. »

Retrouvez la mise à jour des prévisions Advito ici.

À propos de Advito
Advito fournit des services de conseil d'avant-garde dans l'industrie du voyage et permet aux acheteurs de moderniser leur méthode de gestion des frais de voyage et de réunions. Sous la houlette d'une équipe de spécialistes et de leaders d'opinion pluridisciplinaires, la société collabore avec ses clients et ses fournisseurs pour améliorer les performances des programmes de voyages d'affaires et repousse les limites de la gestion traditionnelle des achats dans les secteurs aérien, hôtelier et de gestion stratégique des réunions. Advito offre des services de conseil en approvisionnement, outsourcing, gestion des frais et organisation des réunions. La société offre également des services de création et de gestion des appels d'offres, ainsi que des services de référencement et de gestion des fournisseurs. Dans un monde riche en données et régi par le consommateur, Advito aide ses clients à réduire les frais de déplacement et à maximiser la valeur de leur programme de voyages. Advito, dont le siège social se trouve à Chicago, est présente sur les marchés clés du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.advito.com.

À propos de BCD Travel
BCD Travel aide les entreprises à rationaliser leurs coûts pour leurs voyages d'affaires. Aux voyageurs, nous fournissons des outils qui leur permettent de prendre sur place les décisions appropriées. Ils restent ainsi productifs et leur sécurité est assurée. Aux chargés de voyage et aux acheteurs, nous les conseillons pour optimiser leur programme voyage. En bref, nous aidons nos clients à voyager mieux et plus efficacement. Nous réalisons ces objectifs dans 110 pays, grâce à plus de 12 000 collaborateurs à la fois créatifs, motivés et expérimentés. D'où un taux de rétention client au top du secteur de 97% et US$23,8 milliards de ventes en 2015. Pour en savoir plus, allez sur www.bcdtravel.be.

A propos de BCD Group
BCD Group est l'un des principaux acteurs sur le marché du voyage. Fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, la société privée comprend BCD Travel (voyages d'affaires), Travix (voyages en ligne : CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen et Vayama), Park 'N Fly (parkings à proximité des aéroports), et les coentreprises Parkmobile International (applications mobiles pour le parking), et AERTrade (consolidation et exécution). BCD Group emploie plus de 12.500 personnes et est active dans 110 pays avec un chiffre d'affaires de US$25,6 milliards, dont US$10 milliards de chiffre d'affaires des partenaires. Pour plus d'informations, consultez www.bcdgroup.com.

Contact media
Advito
Olivier Benoit
+33 6 25 36 46 98
olivier.benoit@advito.com

Outsource Communications
Katleen Peeters
+32 2 451 00 06
bcdtravel@outsource.be