***Une nouveauté dans les rayons : Lay’s Oven Crispy Thins***

***Lay’s Oven élargit son offre de spécialités cuites au four avec des biscuits salés***

***légers & croustillants contenant 40% de matières grasses en moins.***

**Zaventem – 31 mars 2014 – Ce printemps, Lay’s Oven lance une nouveauté croustillante pour les canaux de vente Out of Home avec les nouveaux Lay’s Oven Crispy Thins, des biscuits raffinés aux saveurs tout simplement irrésistibles : *Olive Oil & Herbs* et *Emmental Cheese.* PepsiCo BeLux enrichit ainsi une fois encore son offre Lay’s Oven de spécialités cuites au four et de biscuits salés suite au lancement couronné de succès des Lay’s Oven Crunchy Biscuits en 2013. Ces nouveaux biscuits fins et croustillants pour l’apéritif sont préparés à partir des pommes de terre Lay’s les plus savoureuses. Grâce au processus de cuisson au four, ces biscuits dorés contiennent 40% de matières grasses en moins[[1]](#footnote-1) et ont une texture légère, surprenante et unique, qui est combinée à un goût authentique. Les Lay’s Oven Crispy Thins sont lancés en deux saveurs irrésistibles : *Olive Oil & Herbs* et *Emmental Cheese*. Deux saveurs qui promettent ce printemps un snack croustillant à l’heure de l’apéritif et offrent aux partenaires de vente un produit léger et savoureux pour élargir leur offre en biscuits salés. Pour ses points de vente, Lays’s a prévu une campagne à 360° ainsi que le soutien nécessaire afin de stimuler la vente des Lay’s Oven Crispy Thins pendant toute l’année 2014. Vous voulez en savoir plus à propos des délicieux Lay’s Oven Crispy Thins ? Contactez votre Key Account Manager chez PepsiCo BeLux.**

**Lay’s Oven Crispy Thins, des biscuits fins et croustillants à base de pommes de terre, avec 40% de matières grasses en moins**

Pour les canaux de vente Out of Home à la recherche de nouveautés pour l’heure de l’apéritif, PepsiCo BeLux lance ce printemps les nouveaux Lay’s Oven Crispy Thins afin d’élargir l’offre de biscuits salés. Les Lay’s Oven Crispy Thins sont des biscuits extrêmement raffinés, avec des saveurs pures et authentiques : *Olive Oil & Herbs* et *Emmental Cheese.* Grâce au processus de cuisson au four mis au point par Lay’s, ces biscuits salés contiennent 40% de matières grasses en moins, ont une texture légère, surprenante et unique et proposent un goût authentique ! La forme irrégulière et ultra fine procure à chaque fois une sensation de légèreté en bouche qui fera craquer plus d’un amateur d’apéritif ce printemps. Les Lay’s Oven Crispy Thins sont conditionnés dans un sachet élégant et pratique de 90 grammes qui préserve idéalement la fraîcheur des biscuits.

Tijl Decuypere, Sales Director Out of Home chez PepsiCo BeLux confirme que l’élargissement de la gamme Lay’s Oven dans le rayon des biscuits salés est attendu aussi bien par le consommateur que par le partenaire de vente : « Avec les Lay’s Oven Crispy Thins, nous élargissons une fois encore notre offre de biscuits cuits au four suite au lancement couronné de succès des Lay’s Oven Crunchy Biscuits en 2013. Notre expertise en matière de snacks salés cuits au four répond aux attentes du consommateur actuel comme à celles du partenaire de vente : ils veulent un en-cas salé et croquant, avec moins de matières grasses et des saveurs innovantes. »

**Lay’s Oven, expert dans le domaine des spécialités cuites au four**

Lay’s Oven est passé maître dans le domaine des chips et biscuits salés cuits au four. Le processus de cuisson au four mis au point par Lay’s garantit une teneur inférieure en matières grasses et une texture unique, pour des snacks qui combinent chaque fois une saveur irrésistible avec des ingrédients à base de pommes de terre et/ou de céréales. À l’heure actuelle, l’assortiment de chips Lay’s Oven propose 4 variétés savoureuses : *Naturel, Paprika, Mediterranean Herbs* et *Barbecue*. Depuis l’an dernier, Lay’s Oven prépare aussi les savoureux Lay’s Oven Crunchy Biscuits avec un succès comparable. Ces biscuits salés à base de céréales se déclinent en deux saveurs tout simplement irrésistibles, *Tomato & Spring Onion* et *Paprika & Mediterranean Herbs.*

**Un lancement d’envergure avec une campagne à 360° et un soutien massif dans les points de vente**

Pour soutenir le lancement des Lay’s Oven Crispy Thins, une campagne intégrée qui met en évidence l’assortiment complet de Lay’s Oven a également été conçue. Tijl Decuypere explique la raison de ce déploiement massif : « Nous voulons raconter au consommateur l’histoire de Lay’s Oven non seulement par le biais du matériel POS et des théâtralisations nécessaires, mais aussi via des dégustations dans une sélection des points de vente qui lui permettront de juger par lui-même de la saveur de nos délicieux produits. Nous soutenons aussi cette innovation avec une superbe campagne above, dans laquelle la télévision joue un rôle non négligeable. »

Le lancement en Belgique de ces délicieux snacks pour l’apéritif de Lay’s Oven ne risque pas de passer inaperçu. Quelque 2.000 ambassadeurs belges recevront très bientôt des paquets « découverte » qu’ils pourront partager avec leur famille et leurs amis lors d’apéritifs de printemps conviviaux. Avec cette approche, Lay’s attire instantanément l’attention du groupe-cible des Lay’s Oven Crispy Thins et touche environ 400.000 Belges qui pourront découvrir par eux-mêmes cette savoureuse innovation.

*Les Lay’s Oven Crispy Thins sont disponibles dès maintenant en deux saveurs exquises “Olive Oil & Herbs” et “Emmental Cheese” au rayon des chips et snacks salés des supermarchés belges*

*au prix conseillé de € 1,25 pour 90 g.*

*Lays.be facebook.com/LaysBelgium #LaysBe*

**Note à l’intention de la rédaction (non destinée à être publiée) :**

*Tous les dossiers, matériel photos et vidéos sont disponibles via bebble.be*. *Vous avez des questions spécifiques ? Contactez Bebble PR :*

Ilse Lambrechts Eva Schockaert

+32 476 98 11 55 +32 494 72 40 04

ilse @ bebble.be eva@bebble.be

**À propos de PepsiCo**

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle *Performance with Purpose*: la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages; un lieu de travail agréable pour nos employés; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade,Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay’s, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks et Smiths et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).

1. Que les autres biscuits salés comparables [↑](#footnote-ref-1)